

## DAFTAR PUSTAKA

- Aan, S., & Soengkono. 2012. *Persepsi Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Three (3) Internet Unlimited di Kota Bengkulu (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bengkulu)*. Universitas Bengkulu. Retrieved from <http://repository.unib.ac.id/5631/>
- Anoraga, P. 2004. *Manajemen Bisnis*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Arisandi, Y., & Andriani, Y. 2011. *Khasiat Berbagai Tanaman Untuk Pengobatan Berisi 158 Jenis Tanaman Obat*. Eska Media, Jakarta.
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional, Badan Pusat Statistik, & United Nations Population Fund. 2013. *Proyeksi Penduduk Indonesia 2010-2035*. Badan Pusat Statistik, Jakarta. Retrieved from [https://www.bappenas.go.id/files/5413/9148/4109/Proyeksi\\_Penduduk\\_Indonesia\\_2010-2035.pdf](https://www.bappenas.go.id/files/5413/9148/4109/Proyeksi_Penduduk_Indonesia_2010-2035.pdf)
- Bermani, R.P., & Sularsih, A., 2014. *Persepsi Konsumen Terhadap Marketing Mix Duta Ponsel Bengkulu (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Bengkulu)*. Universitas Bengkulu. Retrieved from <http://repository.unib.ac.id/10030/>
- Diniarti, I., & Iljanto, S. 2017. Strategi Peningkatan Daya Saing Industri Obat Tradisional (IOT) Tahun 2017. *Jurnal Kebijakan Kesehatan Indonesia*. 6(4): 184-192.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., & Miniard, P.W. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi Ke-6. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Fakultas MIPA Universitas Sriwijaya. 2012. *Tabel r (Koefisien Korelasi Sederhana)*. Retrieved from <http://laboseanografi.mipa.unsri.ac.id/wp-content/uploads/2012/04/tabel-r.pdf>
- Farhanisa, Untari, E.K., & Nansy, E. 2015. *Kejadian Efek Samping Obat Anti Tuberkulosis (OAT) Kategori 1 Pada Pasien TB Paru di Unit Pengobatan Penyakit Paru-Paru (UP4) Provinsi Kalimantan Barat*. Universitas Tanjungpura. Retrieved from <http://jurnal.untan.ac.id/index.php/jmfarmasi/article/view/16748>
- Febriansah, R. 2017. Pemberdayaan Kelompok Tanaman Obat Keluarga Menuju Keluarga Sehat Di Desa Sumberadi, Mlati, Sleman. *Jurnal BERDIKARI*. 5(2): 80-90.
- Ghozali, I. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

- Haryoto, Sujono, T.A., Suhendi, A., & Muhtadi. 2015. *Pengembangan Potensi Herbal Medicine Dari Ekstrak Tumbuhan Sala (Cynometra ramiflora Linn.) Menjadi Obat Herbal Terstandar*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Retrieved from <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/5180>
- Ibnularoby & Darmansyah. 2014. *Persepsi Konsumen Terhadap Marketing Mix-7P Pada Perusahaan PO.SAN Bengkulu*. Universitas Bengkulu. Retrieved from <http://repository.unib.ac.id/8280/>
- Juwono, W.P., Kurniawan, Y.D., & Supriyana, N. 2017. Teknologi Pembuatan Obat Herbal dan Packing Sachet Bagi Kelompok Dasa Wisma Pengelola Apotik Hidup di Desa Klampok Kec Purworejo, Kab Banjarnegara. *ITEKS Intuisi Teknologi dan Seni*. 9(2): 7-14.
- Kadang, L. 2016. *Persepsi Konsumen Pada Produk, Harga, Tempat, dan Promosi Wardah*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Kementrian Kesehatan Republik Indonesia. 2018. *Profil Kesehatan Indonesia Tahun 2017*. Kementrian Kesehatan Republik Indonesia, Jakarta. Retrieved from <http://www.depkes.go.id/resources/download/pusdatin/profil-kesehatan-indonesia/Profil-Kesehatan-Indonesia-tahun-2017.pdf>
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke-12. Erlangga, Jakarta.
- Merapi Farma Herbal. Tanpa Tahun. *Tentang Kami*. Retrieved from <https://merapifarmaherbal.wordpress.com/tentang-kami/>
- Mirza, Amanah, S., & Sadono, D. 2017. Tingkat Kedinamisan Kelompok Wanita Tani Dalam Mendukung Keberlanjutan Usaha Tanaman Obat Keluarga di Kabupaten Bogor, Jawa Barat. *Jurnal Penyuluhan*. 13(2):181-193.
- Mulyani, H., Widyastuti, S.H., & Ekowati, V.I. 2017. Pengobatan Tradisional Jawa Dalam Manuskrip Serat Primbon Jampi Jawa. *LITERA*. 16(1): 139-151.
- Ningsih, I.Y. 2016. Studi Etnofarmasi Penggunaan Tumbuhan Obat Oleh Suku Tengger di Kabupaten Lumajang dan Malang, Jawa Timur. *PHARMACY*. 13(1): 10-20.
- Noor, J. 2011. *Metodologi Penelitian*. Edisi 1. Prenada Media Group, Jakarta.
- Nursetiani, A., & Herdiana, Y. 2018. Potensi Biji Klabet (*Trigonella foenum-graecum* L) Sebagai Alternatif Pengobatan Herbal. *Farmaka*. 16(2): 475-484.

- Prasetijo, R., & Ihalauw, J.J.O.I. 2005. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Purwaningsih, E.H. 2013. Jamu, Obat Tradisional Asli Indonesia Pasang Surut Pemanfaatannya di Indonesia. *eJournal Kedokteran Indonesia*. 1(2): 85-89.
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Prenadamedia Group, Jakarta.
- Shaleha, I.A., & Soengkono. 2014. *Persepsi Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran Surya Bakery Bengkulu*. Universitas Bengkulu. Retrieved from <http://repository.unib.ac.id/10015/>
- Simamora, B. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta, Bandung.
- Supranto. 2000. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Erlangga, Jakarta.
- Surya. A., & Setyaningrum, A. 2009. Analisis Persepsi Konsumen Pada Aplikasi Bauran Pemasaran Serta Hubungannya Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Hypermart Cabang Kelapa Gading). *Journal of Business Strategy and Execution*. 2(2009): 13-39.
- Suryani, T. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Swastha, B., & Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty Yogyakarta, Yogyakarta.
- Widyastuti, R. 2010. *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Strategi Bauran Pemasaran Pada Restoran Kentucky Fried Chicken (KFC) Cabang Helvetia Medan*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Wulandari, R.A., & Azrianingsih, R. 2014. Etnobotani Jamu Gendong Berdasarkan Persepsi Produsen Jamu Gendong di Desa Karangrejo, Kecamatan Kromengan, Kabupaten Malang. *Jurnal Biotropika*. 2(4): 198-202.