

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi Buku

- Afifudin, Beni Ahmad Sebani (2012). *Metedologi Penelitian Kuatitatif*, Pustaka Setia: Bandung.
- Arikunto, Suharsimi (1992). *Prosedur Penelitian Suatu Prosedur Praktek*, Cet ke 03, Jakarta: Bumi Aksara.
- Atmoko, DwiBambang (2015). *Instagram Handbook*, Jakarta : Media Kita
- Azwar,Saifuddin (2014). *Reliabilitas dan Validitas*, Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Bastaman (2007). *Logoterapi Psikolog Untuk Menemukan Makna Hidup dan Meraih Hidup Bermakna*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Bagus,Lorens (2005). *Kamus Filsafat*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Berkowski, George (2016). *How to Build a Billion Dollar App: Temukan Rahasia dari para Pengusaha aplikasi paling sukses di dunia*, Tangerang: Gemilang.
- Bungin,Burhan (2009). *Metode Penelitian*, Jakarta: Prenada Media Group.
- Dagun, Save M. (1990). *Filsafat Manusia (Memahami Manusia Melalui Filsafat)*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Dahlan,Abdul Aziz (2005). *Ensiklopedi Hukum Islam*, Jakarta: Ichtiar Baru van Hoeve.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Nasional (1996).*Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Hendroyono,Handoko (2002). *Brand Gardener*, Tangerang: Literati.
- Hermawan,Kertajaya (2008). *Arti Komunitas*, Gramedia Pustaka Utama.
- Ismail,Nawari (2015). *Metodologi Penelitian Untuk studi Islam*, Yogyakarta Samudra Biru.
- Kriyanto,Rakhmat (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Cetakan Ketiga*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ma'luf,Louwis (1986) *,Al Munjid fi al-adab wa al-Ulum*, Bairut : al-Matba'ah al-Katulikiyyah.
- Maksum Ali (2008). *Pengantar Filsafat*, Jakarta : Ar-Ruzz Media
- Nawawi, Imam (2003).*Shahih Riyadhush-Shalihin Buku ke-2*, Penerjemah, Team KMPC, Editor, Team Azzam (Jakarta: Pustaka Azzam).
- Nasrullah,Rulli (2012). *Komunikasi Antarbudaya di Era Budaya Siber*, Jakarta: Kencana.

- Rakhmat, Jalaluddin (1991). *Psikologi Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Salim, Fahad (2012). *Bahammam, Panduan Wisatawan Muslim* cet.1 Pustaka al-Kaustar.
- Sekaran, Uma (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sholihin M, dan Anwar Rosihon (2002). *Kamus Tasawuf*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Siregar, Syofian (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Prenada Media Group.
- Soenarno (2002). *Kekuatan Komunitas Sebagai Pilar Pembangunan Nasional Jakarta*
- Soleh, A. Khudori (2004). *Wacana baru filsafat islam, Pustaka Pelajar : Yogyakarta*
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sukardi (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Suyanta, Sri (2008). *Buku Pelaksanaan Panduan Syari'at Islam Untuk Remaja dan Mahasiswa*, Cet. II, ( Banda Aceh: Dinas Syari'at Islam Provinsi NAD dan IAIN ar-Raniry).
- Tanzeh, Ahmad (2009). *Pengantar Metode Penelitian*, Yogyakarta: Teras.
- Yafie, Ali (1999). *Konsep-konsep Istihsan, Istislah, dan Maslahat Al-Ammah, dalam Kontekstualisasi Doktrin Islam Dalam Sejarah, Budhy Munawar (ed)* Jakarta: Yayasan Paramadina.
- Wenger, Etienne (2002). *Cultivating Communities of Practice: a guide to managing knowledge*, Boston: Harvard Business School Press
- Zainal, Abidin (2007). *Analisis Eksistensi Sebuah Pendekatan Alternatif Untuk Psikolog dan Psikiatri*, Jakarta: Raja Grafindo Perada

### **Referensi Jurnal, Thesis dan Skripsi**

- Aditya, Rangga (2015). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru, *Jom FISIP* Volume 2 No. 2, *Gelar Sarjana* Universitas Riau.
- Aji, Pria Purnama (2016). Instagram Sebagai Sarana Eksistensi diri di Kalangan Mahasiswa UNY, *Tesis Gelar Magister*, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Akhiar, Ihsanul (2018). Instagram dan Eksistensi Diri, *Gelar Sarjana* Universitas Andalas.
- Aprilia, Nabila (2015). Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri, *Gelar Sarjana* Universitas Pasundan Bandung.
- Berutu, Ali Geno (2017). Qanun Aceh No.14 Tahun 2003 Tentang Khalwat Dalam Pandangan Fikih dan KUHP, *Muslim Heritage* Vol.1, No. 2.

- Charisma,Silvia Dwi (2014). Penggunaan Media Sosial Bagi Sarana Komunikasi Bagi Komunitas, *Gelar Sarjana Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”*.
- Cholifa,Umi (2011). Eksistensi Group Kasidah”Nasida Ria” Semarang Dalam Menghadapi Modernisasi, *Jurnal Komunitas* Vol.3 Nomor 2: 131-137
- Faisal (2013). Efektivitas Penerapan Qanun Nomor 14 tahun 2003 Tentang Khalwat Di Kabupaten Aceh Besar, *Jurnal Ilmiah Islam Putra* Vol.13 No1 Agustus, 86-104.
- Ferlitasari,Reni (2018). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja, *Gelar Sarjana Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*.
- Difika, Fifit (2016). Dakwah Melalui Media Instagram(Studi analisis materi dakwah dalam instagram Yusuf Mansur, Felix Siau, Aa Gym, Arifin Ilham), *Gelar Sarjana UIN Walisongo*.
- Ghazali, Miliza (2016). *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram : Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*, Malaysia: Publishing House
- Gustam, Rizky Rumanda (2015). Karakteristik Media Sosial Dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop di Kalangan Komunitas Samarinda dan Balikpapan, *ejurnal Ilmu Komunikasi* Vol 3 Nomor 2: 224-242.
- Hazisah,Dwi Syahnaz (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram Stories Terhadap Eksistensi Diri di Kalangan Siswa-Siswi SMAN 1 Makasar, *Gelar Sarjana Universitas Hasanuddin*.
- Hadi, Irfan Ariffianto (2015). Eksistensi Komunitas Waroeng Keroncong di Kota Semarang, *Gelar Sarjana Universitas Negeri Semarang*.
- Kusumastuti,Ambar (2014). Peran Komunitas Dalam Interaksi Sosial Remaja Di Komunitas Angklung Yogyakarta, *Gelar Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Manapiring,Randolf A. (2015). Peranan Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Siswa Negeri 1 Manado (Studi pada Jurusan IPA angkatan 2012), *e-journal “Acta Diurna”* Volume IV.No.
- Mr, Dede Hendra (2012)*Eksistensi Penerapan Pidana Cambuk Terhadap Pelanggar Qanun Syariat Islam Di Provinsi Aceh* (Depok: Tesis Fak. Hukum UI).
- Okto,Rizky (2013). Potret Komunitas Grunge (studi pada Komunitas Kaum Kucel di Bandar Lampung) *Gelar Sarjana Universitas Lampung*.
- Prisgunanto, Ilham (2015). Pengaruh Sosial Media Terhadap Tingkat Kepercayaan Bergaul Siswa, *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik* Vol 19. Nomor 2: 101-102
- Pratiwi,Beta Bela (2016). Hubungan Antara Harga Diri dan Penerimaan Sosial Dengan Eksistensi Diri Pada Cover Dancer Boyband dan Girlband Korea di Kota Malang, *Gelar Sarjana Universitas Sebelas Maret*.

- PS, Alboin Leonard (2015). Penggunaan Media Sosial Sebagai Eksistensi, *Gelar Sarjana Universitas Sebelas Maret*.
- Puri, Winda Lutfiani (2015). Karakter Kewarganegaraan Organisasi Komunitas Warteg Jakarta Dalam Pengelolaan Warung Tegal, *Gelar Sarjana Universitas Negeri Semarang*.
- Susilo, Andri (2014). Peran Media Sosial Bagi Komunitas Fotografi Kelas Pagi Yogyakarta, *Gelar Sarjana Universitas Gajah Mada*
- Utari, Monica (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @Princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya, *Jom Fisip Vol 4, No 2*.
- Wicaksono, M. Arif (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram @wisatadawahokura Terhadap Minat Berkunjung Followers, *Jom Fisip Vol.4 No,2*.
- Yuwono (2013). Kepuasan Masyarakat Surabaya Dalam Menonton Program, Variety Show "Dahsyat" di RCTI, *Jurnal E-Komunikasi Vol 1. No.1*.
- Yuliana, Eka (2014). Strategi Mempertahankan Eksistensi Komunitas Virginity Jogja, *Gelar Sarjana Universitas Negeri Yogyakarta*.

### **Referensi Internet**

- Rahman, Adi Fida (2015). Penggunaan Instagram Tembus 400 Juta Indonesia Terbanyak, diakses pada tanggal 24 Desember 2018. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3026275/pengguna-instagram-tembus-400-juta-indonesia-terbanyak>
- ProfilGerakan#IndonesiaTanpaPacaran(2017). <https://indonesiatanpapacaran.com/2017/01/21/profil-gerakan-indonesiatanpapacaran> diakses pada 24 Desember 2018

### **Referensi Artikel**

- Muhsin Hariyanto, Berkhalwat, Mengapa di Larang? Diakses pada tanggal 23 Januari 2019. <http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/3127/Berkhalwat,%20Mengapa%20Dilarang.pdf?sequence=1&isAllowed=y>