

## ABSTRAK

Pada dasarnya suatu perusahaan akan menghasilkan suatu produk atau jasa yang memenuhi kepuasan pelanggan sesuai dengan standart, mampu bersaing harga dan memberikan keuntungan yang baik bagi perusahaan. Semua ini dapat dicapai melalui atau dengan menerapkan sistem manajemen mutu di dalam perusahaannya. Sistem manajemen mutu mengelola seluruh kegiatan perusahaan seperti teknik, administrasi dan faktor – faktor manusia yang mempengaruhi mutu terhadap produk atau jasa yang dihasilkan. Peningkatan mutu produk/jasa terhadap barang semakin besar karena terbuka perdagangan bebas di era globalisasi. oleh karena sudah menjadi hal wajib dalam meningkatkan mutu produksi/jasa guna memenangkan persaingan antara perusahaan manufaktur. Maka penelitian ini dimaksud untuk mengevaluasi pelaksanaan menejemen mutu pada perusahaan beton siap pakai (*readymix*) Yogyakarta ditinjau dari pengamatan langsung dilapangan, wawancara, buku panduan pekerjaan perusahaan (*manual book*) di padukan dengan sistem menejemen mutu yang ada, Dalam pelaksanaan penelitian, maka penelitian ini menggunakan 2 data yaitu data primer dan sekunder. . Data primer berupa data pengamatan dan wawancara kemudian untuk data sekunder di dapat dari dokumen perusahaan. Data – data yang diperoleh kemudian akan diolah menggunakan analisis statistik.. Hasil dari penelitian ini yaitu pada elemen analisis material dan penyediaan jasa mendapatkan nilai 7.36, pada elemen pengendalian peralatan dan pemantauaan mendapatkan nilai 8, pada elemen pemantau dan pengukuran produk mendapatkan nilai 9.4, pada perencanaan realisasi produk mendapatkan nalai 10, pada elemen proses yang berkaitan dengan pelanggan mendapatkan nalai 8.3.

Kata-kata kunci : *readymix*, menejemen mutu, *manual book*.

## ***ABSTRACT***

Basically, a company will produce a product or service that meets customer satisfaction in accordance with standards, able to compete with prices and provide good profits for the company. All of this can be achieved through or by implementing a quality management system within the company. The quality management system manages all company activities such as engineering, administration and human factors that affect the quality of the products or services produced. Increasing the quality of products / services for goods is increasing because of open free trade in the era of globalization. because it has become mandatory in improving the quality of production / services to win the competition between manufacturing companies. Then this study is intended to evaluate the implementation of quality management in ready-mix concrete companies (readymix) in Yogyakarta in terms of direct field observations, interviews, company work manuals (manual books) combined with existing quality management systems, in conducting research, this research using 2 data namely primary and secondary data. . Primary data in the form of observational data and interviews then for secondary data obtained from company documents. The data obtained will then be processed using statistical analysis. The results of this study, namely on the element of material analysis and service provision, get a value of 7.36, in the control element of equipment and the value of 8, the monitoring element and product measurement get a value of 9.4, at planning the realization of the product gets reason 10, on the process elements related to customers getting reason 8.3.

Keywords : readymix, Quality management, manual book.