

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA
MEREK TERHADAP MINAT BELI BIBIT BUAH DI HORTIMART
AGRO CENTER BAWEN SEMARANG**

Skripsi



Diajukan Oleh:

Poppy Desnianty

20150220125

Program Studi Agribisnis

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA
MEREK TERHADAP MINAT BELI BIBIT BUAH DI HORTIMART
AGRO CENTER BAWEN SEMARANG**

Skripsi

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Bagian Dari Persyaratan yang Dipersiapkan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**



Oleh:

Poppy Desnianty

20150220125

**PROGAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YPGYAKARTA**

2019

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Bibit Buah di Hortimart Agro Center Bawen Semarang”**. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta umat muslim yang mengikuti ajaran-Nya hingga akhir zaman.

Keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Widodo, MP., selaku dosen pembimbing utama yang telah banyak memberikan arahan, dorongan, masukan dan kesabaran selama membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
2. Dr. Susanawati, SP. MP., selaku dosen pembimbing pendamping yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan kepada penulis.
3. Triyono, SP. MP., selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran kepada penulis.
4. Ibu Ahsana Damayanti, selaku General Manager di Hortimart Agro Center yang telah memberikan izin untuk berlangsungnya penelitian ini serta semua pihak keluarga besar Hortimart Agro center yang telah banyak membantu.

5. Kedua orang tua saya Ibu Tuniah dan Bapak Suminta yang senantiasa tidak pernah lelah memberikan kasih sayang, dukungan, semangat dan doa. Kakak-kakak saya Wachyuningsih, Ratnawati, Risa Aniarti, Ivta Rodiana, dan Meliana yang selalu memberikan motivasi, serta keluarga besar Mbah Kung Familiy yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
6. Teman terhebat saya Veby Syawalia dan Galuh Puspita Arsadini yang sudah banyak membantu penulis dan meluangkan waktunya untuk memberi dukungan kepada penulis.
7. Teman-teman terdekat yang saya banggakan Andini, Arungi, Nurdin, Fendy, Budi, Rizka, Santri Mariah, Adel, dan keluarga besar Agribisnis C 2015 yang selalu setia menemani, membantu, dan memberikan dukungan kepada penulis, serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas doa dan dukungan yang selama ini diberikan.

Penyusunan skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya namun masih terdapat kekurangan dalam skripsi ini, untuk itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, 30 Maret 2019

Poppy Desnianty

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRACT	ix
INTISARI.....	x
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	5
C. Kegunaan Penelitian	6
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	7
A. Tinjauan Pustaka.....	7
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Pemikiran.....	22
D. Hipotesis	24
III. METODE PENELITIAN.....	25
A. Teknik Pengambilan Sampel	25
B. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	26
C. Asumsi	27
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	27
E. Validitas dan Reliabilitas	30
F. Teknik Analisis	31
IV. KEADAAN UMUM LOKASI HORTIMART AGRO CENTER.....	38
A. Sejarah Perusahaan	38
B. Manajemen Perusahaan	40
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Karakteristik Responden.....	48
B. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	55
C. Persepsi Pengunjung Terhadap Harga, Kualitas, dan Citra Merek.....	56
D. Minat Beli Pengunjung Terhadap Bibit Buah.....	61
E. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Bibit Buah	63

VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 10 Daftar toko penjual bibit buah online di Indonesia tahun 2018.....	3
Tabel 2. Data pengambilan Sampel	26
Tabel 3. Kisaran Skor Minat Beli Terhadap Bibit Buah di Hortimart Agro Center	32
Tabel 4. Kisaran Skor Kategori Minat Analisis Regresi Biner.....	32
Tabel 5. Kisaran Skor Persepsi Pengunjung Terhadap Harga Bibit Buah.....	32
Tabel 6. Kisaran Skor Persepsi Pengunjung Terhadap Kualitas Bibit Buah	32
Tabel 7. Kisaran Skor Persepsi Pengunjung Terhadap Citra Merek.....	32
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal.....	49
Tabel 11. Responden yang berasal dari Kabupaten Semarang	50
Tabel 12. Responden yang berasal dari luar Kabupaten Semarang	50
Tabel 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Tabel 14. Responden yang Membeli dan Tidak Membeli Bibit Buah.....	51
Tabel 15. Jenis Bibit Buah yang dibeli Responden	52
Tabel 16. Daftar Harga Bibit Buah	53
Tabel 17. Distribusi Responden Berdasarkan Tempat Penanaman Bibit Buah	54
Tabel 18. Resonden Berdasarkan Pengalaman Membeli Bibit Buah Ditempat lain	54
Tabel 19. Uji Validitas	55
Tabel 20. Uji Reabilitas.....	56
Tabel 21. Persepsi Pengunjung Terhadap Harga Bibit Buah.....	57
Tabel 22. Persepsi Pengunjung Terhadap Kualitas Bibit Buah	58
Tabel 23. Persepsi Pengunjung Terhadap Citra Merek.....	60
Tabel 24. Distribusi Skor Variabel Minat Beli	61
Tabel 25. Omnibus dari Model Koefisien.....	63
Tabel 26. Uji Wald.....	64
Tabel 27. Odds Ratio.....	64
Tabel 28. Persentase Ketepatan Model	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 2. Struktur Organisasi Hortimart Agro Center.	40