

DAFTAR PUSTAKA

- Adil, Maikul. 2012. The Influence Of Brand Image On Sale. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*. 2(4). 3552-3556.
- Ajay, K. and Goodstein, R. C. 1998. The Impact Of Advertising Positioning Strategies On Consumer Price Sensivity. *Journal of Marketing Research*. 35(5), 210-224.
- Akbar. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Minat Beli Mobil Mitsubishi Xpander di Kota Medan (Studi Pada Konsumen Mitsubishi di Kota Medan). *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara, Sumatera Utara.
- Annafik. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha. *Skripsi*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Arista, Desi. Triastuti. 2011. Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra merek terhadap Minat Beli Konsumen. *Diponegoro Jurnal of Economic*. 13(1), 37-45.
- Astuti, Sakti. 2019. Faktor-faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Kunjungan Wisata Di Agrowisata Kabupaten Semarang. *Skripsi*. Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
- Badan Pusat Statistik. 2016. *Statistik Produksi Tanaman Buah-Buahan di Indonesia*. Badan Pusat Statistik, Jakarta.
- Biel, Alexander L. 2004. *Brand Equity and Advertising: Advertising Role in Building Strong Brands*. Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Hillsdale.
- Budiningtyas, Fitria Sari. Didik Purwadi dan Ahmad Mardalis. 2010. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat beli Konsumen pada Minimarket. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*. 11(2), 87-107.
- Durianto, Darmadi. 2013. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek Cetakan XX*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Evelina, Nela., Handoyono DW., Sari Listyorini. 2013. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkom Flexi (Studi Kasus pada Konsumen Telkom Flexi di Kecamatan Kota Kudus kabupaten Kudus). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 1(1), 203-213.
- Ferdinanand, Augusty. 2000. *Manajemen Pemasaran Sebuah Pendekatan Strategi*. Research Paper Serie, No. 01 Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro, Semarang.

- Garson, G.D. 2008. Logistik Regression. Dipublikasikan di <http://www2.chass.ncsu.edu/garson/PA765/logistic.htm> (11 Juli 2012).
- Guilford, J.P. 1956. *Fundamental Statistic in Psychology and Education 3rd Ed.* McGraw-Hill Book Company Inc, New York.
- Handoko, T. Hani, Swastha, Basu. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen Edisi Pertama.* BPFE, Yogyakarta.
- Hidayat, Rachmat. 2009. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah bank Mandiri. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan.* 11(1), 59-72.
- Husain, Saddam. 2017. Analisis Regresi Logistik Untuk Memprediksi Kepuasan Pengunjung Pada Rumah Sakit Umum Daerah Majene. *Skripsi.* UIN Alauddin Makassar.
- Hosmer, D.W. dan Lemeshow. 2000. *Applied Logistic Regression Second Edition.* John Willey & Sons, New York.
- Iskandar, Ahmad., dan Nurjanah. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Benih Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Prabu Argo Mandiri. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen.* 6(2), 32-39.
- Kinney, Thomas C., dan James R. Taylor. 1995. *Marketing Research: An Applied Approach.* McGraw Hill Text.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid I.* Indeks, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Keduabelas,* Jilid I. Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas Jilid 2.* Erlangga, Jakarta.
- Loudon, D.L., dan Della Bitta, A. J. 1993. *Consumer Behaviour: Concepts and Application,* Singapore: Mc.Grow-Hill, Inc.
- Lucas, D.B dan Britt, S.H. 2003. *Advertising Psychology and Research.* Mc Graw-Hill, New York.
- Luknis Sabri., Sutanto H.S. 2006. *Statistik Kesehatan.* PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Mandasari. 2011. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Jasa Perhotelan. *Skripsi.* Universitas Diponegoro, Semarang.
- Nan Hon Lin., and Bih Shya Lin. 2007. The Effect of Brand Image and Product Knowledge On Purchase Intention Moderated by Price Discount. *Jurnal Of International Management Studies.* 2(2), 121-132.
- Prastowo N, J.M. Roshetko. 2006. *Teknik Pembibitan dan Perbanyakan Vegetatif Tanaman Buah.* World Agroforestry Centre (ICRAF) dan Winrock International. Bogor, Indonesia.

- Pratiwi, Trie. 2019. Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Hortimart Agro Center Bawen Kabupaten Semarang. *Skripsi*. Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
- Rinduwan, Sunarto. 2009. *Pengantar Statistik Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Roslina. 2010. Citra Merek: Dimensi Proses Serta Pengukurannya. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. 6(3), 127-143.
- Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitlabel*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Stanton, William J. 1998. *Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid I*. Erlangga, Jakarta.
- Sulistiyari. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Produk Oriflame. *Skripsi*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam pemasaran*. Ghalia Indonesia, Yogyakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Yogyakarta.
- Sunarjono, H. Hendro. 2006. *Berkebun 21 Jenis Tanaman Buah*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Tim Penulis PS. 2007. *Agribisnis Tanaman Buah*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa Edisi Pertama*. Bayumedia Publishing, Yogyakarta.
- Yamit, Zulian. 2001. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Ekonosia, Yogyakarta.
- Yoeti, O.A. 2008. *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Implementasi*. PT. Kompas Media Nusantara. Jakarta.
- Widodo dkk. 2016. Minat Konsumen Terhadap Beras Organik di Daerah Istimewa Yogyakarta dan Jawa Tengah. *Journal of Agribusiness and Rural Development Research*. II(2), 135-142.