

#### **IV. KEADAAN UMUM LOKASI HORTIMART AGRO CENTER**

##### **A. Sejarah Perusahaan**

Hortimart Agro Center adalah salah satu perusahaan swasta yang bergerak di bidang Agribisnis dan Agrowisata dengan sistem terpadu yang meliputi unit produksi (penanaman), pariwisata, green resto, edukasi, penyediaan bibit unggul, serta penjualan hasil produksi berupa sayuran dan buah-buahan. Hortimart Agro Center terletak di Jalan Gatot Subroto 55 Bawen, Kabupaten Semarang. Hortimart Agro Center berdiri sejak tahun 1979 dengan luas lahan 26 hektar, kurang lebih 90% lahannya ditanami aneka buah-buahan dan sisanya  $\pm 10\%$  aneka sayuran organik. Hortimart Agro Center awal mulanya hanya memproduksi bibit tanaman aneka buah dan cengkeh yang luasnya belum sebesar seperti saat ini.

Seiring berjalannya waktu pemilik Hortimart Agro Center yaitu bapak Ir. Budi Dharmawan yang sudah berpengalaman sebagai seorang pengusaha dibidang pertanian, muncul motivasi menjadikan Hortimart Agro Center menjadi kebun buah dan sayur dengan harapan jika Hortimart Agro Center telah berhasil, maka bisa menjadi pusat percontohan agro bgi masyarakat khususnya para petani (Pratiwi, 2019). Hortimart Agro Center terdiri dari 15 wilayah tanaman atau biasa disebut hanca. Luas setiap wilayah tanaman (hanca) tidak sama tergantung kondisi permukaan tanah. Masing-masing hanca terdiri dari satu atau beberapa jenis tanaman. Tanaman tersebut terdiri dari buah unggul dan sayuran organik. Varietas yang menjadi produk unggulan adalah durian musangking, jeruk siam madu, melon kinanti, dan sayuran organik (Astuti, 2019).

Melalui Yayasan Obor Tani dan para pekerja Hortimart Agro Center mulailah menyongsong mimpi baru menjadi Pusat Percontohan Agro Terbaik di Indonesia.

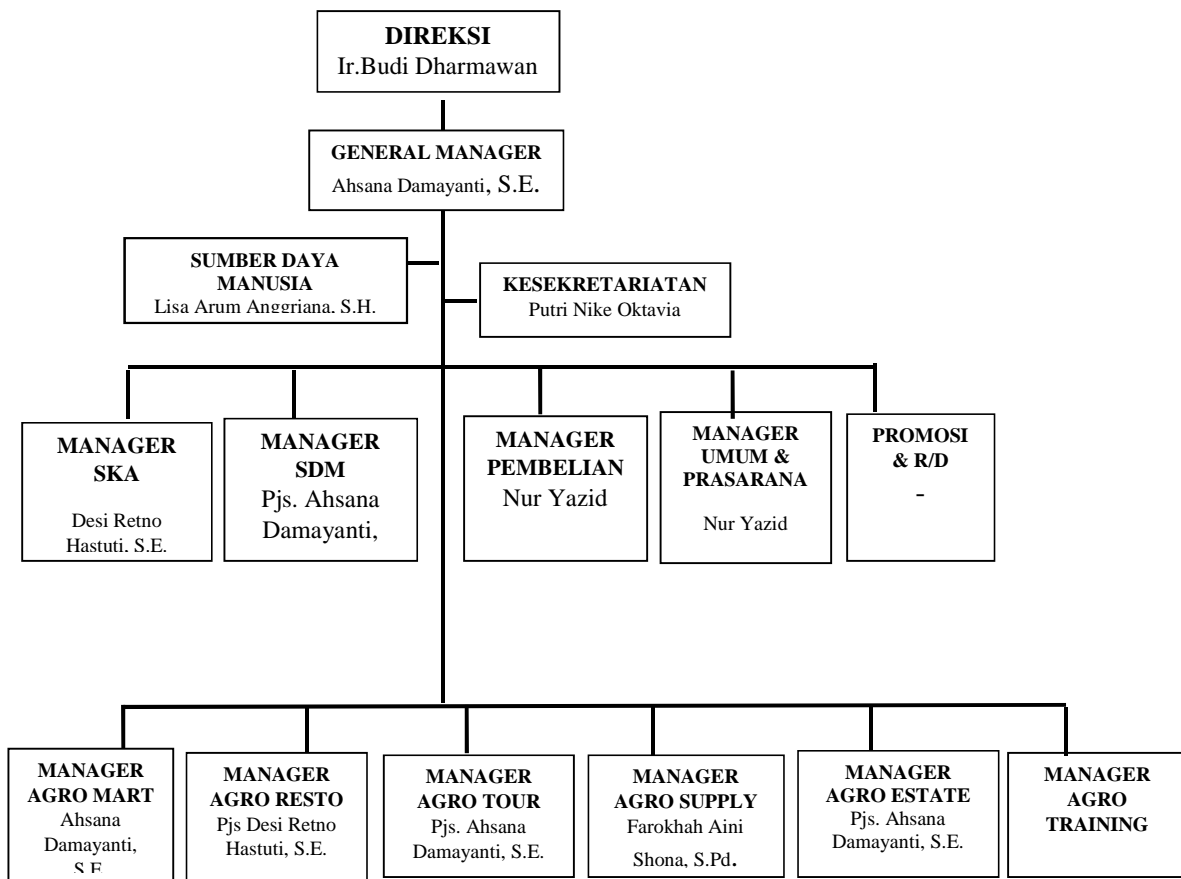
Membangun semangat mencintai produk buah local Indonesia dengan cara memproduksi buah dan sayuran berkualitas. Visi dan Misi Hortimart Agro Center adalah memproduksi buah unggul dan sayuran organik dengan kualitas terbaik, meningkatkan kesejahteraan petani wilayah Bawen Kabupaten Semarang, dan menjadi sarana dalam bidang pendidikan pertanian bagi pelajar dan mahasiswa Indonesia.

Hortimart Agro Center telah dilengkapi dengan berbagai jenis fasilitas yang menunjang sebagai objek agrowisata diantaranya kereta untuk berkeliling kebun, taman bermain untuk anak, restoran, *market*, hingga berbagai kegiatan yang menarik untuk diikuti wisatawan seperti acara petik buah, belajar menanam dan lainnya. Buka setiap hari dari pagi pukul 08.00 – 16.30. dari segmentasi pasar yang dituju perusahaan, pihak Hortimart Agro Center menerapkan strategi pasar yang berbeda-beda untuk setiap segmen pasar yang mereka tuju diantaranya :

1. Umum dan keluarga, pihak Hortimart Agro Center menawarkan paket wisata keliling kebun dan petik buah.
2. Sekolah, pihak Hortimart Agro Center menawarkan paket wisata keliling kebun dan edukasi, yang terbagi menjadi beberapa paket edukasi.
3. Dinas Pertanian atau Kelompok Tani, pihak Hortimart Agro Center menawarkan paket wisata keliling kebun dan *study banding*, yaitu saling berdiskusi atau tukar pengetahuan tentang pertanian khususnya tanaman buah dan sayur.

## B. Manajemen Perusahaan

Hortimart Agro Center berdiri sejak tahun 1979 dengan dipimpin oleh Dewan Direksi Ir. Budi Darmawan. Setiap satu minggu sekali dilakukan rapat rutin antara dewan direksi dengan staff manager per divisi. Untuk struktur organisasi perusahaan yaitu sebagai berikut.



Gambar 2. Struktur Organisasi Hortimart Agro Center.

Dari tabel struktur organisasi diatas dapat diketahui bahwa Hortimart Agro Center memiliki lima divisi diantaranya, divisi Agro Estate, Agro Mart, Agro Resto, Agro Supply, dan Agro Tour.

### 1. Agro Estate

Agro Estate merupakan kebun produksi yang terdiri dari berbagai macam tanaman buah dan sayur. Tanaman di Agro Estate dapat dibedakan menjadi 3 jenis, yaitu tanaman keras, tanaman semusim dan tanaman multimusim. Divisi Agro Estate memiliki struktur kepengurusan sendiri yang dipimpin oleh seorang ketua divisi yang dibantu oleh seorang wakil divisi serta 28 karyawan yang disebut Kepala Perawat Tanaman (Kapetan). Ketua divisi bertugas untuk memberikan intruksi kerja harian dan memeriksa hasil dari kerja karyawan. Wakil ketua bertugas untuk membantu ketua dan memeriksa hasil dari kerja karyawan divisi tanaman sayuran. Kepala Perawat Tanaman (Kapetan) bertugas untuk melaksanakan instruksi kerja harian, merawat tanaman dan menjaga wilayah tanam.

### 2. Agro Mart

Agro Mart merupakan tempat pemasaran hasil panen dari perkebunan Hortimart Agro Center. Produk-produk yang dipasarkan diantaranya yaitu buah lokal premium, sayuran organik yang segar serta aneka olahan makanan dan minuman untuk oleh-oleh. Kegiatan-kegiatan di Agro Mart dikoordinir oleh seorang Ketua Bagian (Kabag) mulai dari pembelian, prosesing hingga penjualan. Divisi ini menjual buah dan sayur pilihan, serta jenis makanan lainnya.

### 3. Agro Resto

Agro Resto merupakan tempat yang menyediakan makanan dan minuman nusantara yang enak dan sehat dari bahan baku yang segar. Divisi Agro Resto dipimpin oleh seorang manager operasional dan dibawahnya dibantu oleh Kabag Green Resto, Kabag Ruang dan Service serta Kabag Minuman.

#### 4. Agro Supply

Agro Supply merupakan tempat yang menyediakan sarana produksi pertanian seperti aneka bibit buah dan benih unggul, pot, pupuk, pestisida dan alat-alat pertanian yang dijual langsung kepada konsumen. Agro supply dipimpin oleh seorang manager operasional dan dibantu oleh Kabag penjualan.

#### 5. Agro Tour

Agro Tour merupakan sarana agrowisata yang memungkinkan pengunjung untuk dapat menikmati kawasan perkebunan dengan menaiki mobil wisata yang telah disediakan. Agrowisata yang ditawarkan meliputi agrowisata keliling kebun, agrowisata petik buah dan sayur serta agrowisata edukasi anak. Divisi Agro Tour terbagi menjadi 3 subdivisi yaitu Kabag Sapras, Kabag Wisata Air dan Kabag Taman Wisata.

Kelima divisi yang terdapat di Hortimart Agro Center tersebut memiliki hubungan kerjasama satu sama lain. Agro Estate menghasilkan produk buah dan sayur dari kebun yang kemudian dipasarkan pada divisi Agro Mart yang memiliki branding hasil buah lokal dengan kualitas premium dan sayuran organik. Selain kepada Agro mart, hasil produk dari kebun juga dipasarkan pada divisi Agro Resto untuk diolah langsung menjadi berbagai jenis makanan. Agro Estate juga menyediakan bibit buah dan benih tanaman yang nantinya akan dipasarkan pada Agro Supply sehingga dapat ditawarkan langsung pada konsumen. Selain itu ada juga kerjasama agrowisata antara Agro Tour dengan Agro Estate. Agro Tour memberikan fasilitas mobil wisata dengan berbagai macam paket liburan menarik yang ditawarkan seperti keliling kebun, petik buah dan sayur serta edukasi anak.

Kegiatan tersebut tentu melibatkan pihak Agro Estate untuk kelancaran kegiatan sehingga nantinya akan ada bagi hasil dari kerjasama yang dilakukan.

Adapun beberapa paket wisata yang ditawarkan oleh Hortimart Agro Center adalah sebagai berikut :

1. Paket *Happy Tour* : Keliling kebun, *tour guide* dan *free special gift*

Pihak Hortimart Agro Center menawarkan paket *Happy Tour* yaitu pada hari minggu dan tanggal merah (hari libur nasional), karena hari minggu akan lebih ramai dibandingkan dengan hari-hari biasa. Untuk paket *Happy Tour* yaitu keliling kebun Hortimart ditemani oleh *tour guide* dan *free special gift*, *special gift* yang biasanya yaitu 1 kg buah atau 1 kg sayur, disesuaikan dengan hasil panen dari kebun Hortimart. Pihak Hortimart Agro Center menetapkan harga untuk paket *happy tour* yaitu dengan harga Rp. 100.000 per mobil dengan kapasitas 10 – 12 orang untuk berkeliling kebun hortimart dan petik buah yang sudah panen, untuk petik buah yang siap panen divisi *agro tour* bekerjasama dengan divisi *agro estate*, yang akan membantu melayani petik buah, namun untuk petik buah tersebut masih dikenakan tarif sesuai dengan berat buah yang dipetik.

2. Paket Makan : *All you can eat*

Paket makan *all you can eat*, yaitu paket makan dengan menu *vegetarian food* dengan penyajian prasmanan dan boleh ambil sepuasnya. Untuk paket makan *all you can eat*, divisi *agro tour* bekerjasama dengan pihak *green resto*, harga yang ditetapkan yaitu mulai dari Rp. 800.000 sampai dengan Rp. 1.000.000 per 20 orang, dengan harga tersebut pengunjung sudah bisa menikmati menu *vegetarian food* dengan penyajian prasmanan dan bisa mengambil sepuasnya sambil menikmati pemandangan yang ada di tengah-tengah kebun Hortimart.

### 3. Paket edukasi :

Pihak Hortimart Agro Center menawarkan paket edukasi kepada sekolah-sekolah dan Dinas Pertanian atau Kelompok Tani, yaitu pada hari senin sampai dengan hari sabtu, dan untuk paket yang ditawarkan, pihak Hortimart Agro Center membagi menjadi beberapa paket dengan harga bervariasi tergantung dengan paket yang akan dipilih oleh pengunjung dan untuk jumlah peserta studi wisata atau anak minimal 35 orang. Pihak Hortimart Agro Center juga memberikan diskon kepada guru (pendamping) berdasarkan jumlah peserta studi wisata dengan perbandingan 10 % free (diskon) satu guru. Semua perlengkapan disediakan oleh pihak Hortimart Agro Center seperti, basement, perlengkapan mewarnai, media tanam untuk belajar menanam, dan mobil wisata. Adapun jenis paket yang ditawarkan serta harga setiap paket diantaranya :

#### a. Paket Sehat: Keliling kebun dan jus buah

Paket sehat yang ditawarkan oleh pihak Hortimart Agro Center, yaitu berkeliling kebun Hortimart dan mendapatkan jus buah, sesuai dengan buah yang sedang dipanen. Harga yang ditetapkan oleh pihak Hortimart Agro Center pada paket sehat yaitu Rp. 25.000/ orang, dengan harga ini pengunjung atau peserta studi wisata sudah bisa menikmati keindahan alam yang ada di kebun Hortimart dengan berkeliling menggunakan mobil wisata dan mendapatkan jus buah asli yang sesuai dengan buah yang sedang dipanen.

#### b. Paket *Fruity*: Tanaman sayur/buah dan Panen buah

Paket *fruity* yaitu menanam buah bibit buah/sayur dan memanen buah/sayur, dengan paket *fruity* anak-anak bisa belajar dan mengetahui cara menanam dan memanen bibit buah/sayur. Harga yang ditetapkan untuk paket *fruity* yaitu Rp.

30.000/ orang, dengan harga tersebut peserta studi wisata sudah bisa belajar menanam bibit buah/sayur dan belajar memanen buah/sayur dengan benar di kebun Hortimart.

- c. Paket Studi Banding: Diskusi seputar sayur/buah dengan narasumber, keliling kebun, dan *snack*

Pihak Hortimart Agro Center menawarkan paket studi banding kepada sekolah-sekolah, universitas sampai dengan dinas pertanian atau kelompok tani, dalam paket studi banding pengunjung dapat berdiskusi seputar tanaman sayur/buah dengan narasumber, berkeliling kebun Hortimart dan mendapatkan *snack*. Harga yang ditetapkan untuk paket studi banding yaitu Rp. 30.000 dengan harga tersebut pengunjung atau peserta studi wisata sudah bisa belajar dan berdiskusi seputar sayur/buah dengan narasumber, berkeliling kebun buah Hortimart serta mendapatkan *snack*.

- d. Paket Pelangi: Keliling Kebun, Panen buah/sayur, mewarnai + jus buah

Paket pelangi yang ditawarkan oleh pihak Hortimart Agro Center yaitu berkeliling kebun Hortimart, memanen buah/sayur, mewarnai gambar buah dan mendapatkan jus buah, untuk paket pelangi biasanya anak-anak PAUD, TK, dan SD. Harga yang ditetapkan oleh pihak Hortimart Agro Center yaitu Rp. 40.000/ orang, dengan harga tersebut peserta studi wisata sudah bisa menikmati fasilitas yang disediakan oleh pihak Hortimart Agro Center, mulai dari berkeliling kebun buah Hortimart, belajar menanam bibit buah/sayur dan belajar mewarnai serta mendapatkan jus buah asli.



e. Paket *Juicy*: Tanam sayur/buah, keliling kebun, membuat jus

Paket *juicy* yang ditawarkan oleh pihak Hortimart Agro Center yaitu menanam bibit buah sayur/buah, berkeliling kebun Hortimart, dan membuat jus, jadi anak-anak bisa mengetahui cara membuat jus tidak hanya belajar menanam atau memanen buah/sayur, harga yang ditetapkan oleh Hortimart Agro Center untuk paket *juicy* yaitu Rp. 40.000/ orang, dengan harga tersebut peserta studi wisata sudah bisa belajar menanam bibit buah/sayur, mengetahui cara membuat jus buah dan berkeliling kebun buah Hortimar.

f. Paket Kombinasi: Tanam sayur/buah, panen sayur/buah dan keliling kebun

Paket kombinasi yang ditawarkan pihak Hortimart Agro Center yaitu menanam bibit buah/sayur, menanam sayur/buah yang sudah siap panen, dan berkeliling kebun Hortimart. Harga yang ditetapkan pihak Hortimart Agro Center untuk paket kombinasi yaitu Rp. 40.000/ orang, dengan harga yang sudah ditetapkan peserta syudi wisata sudah bisa belajar menanam bibit buah/sayur, belajar memanen buah/sayur yang sudah siap panen dan mengetahui berbagai jenis tanaman buah dan sayur yang dibudidayakan di kebun Hortimart serta menikmati pemandangan kebun buah Hortimart.

g. Paket Pintar: Okulasi (sambung temple), keliling kebun dan jus buah

Paket pintar yang ditawarkan pihak Hortimart Agro Center yaitu belajar okulasi (sambung temple), berkeliling kebun Hortimart dan mendapat jus buah. Pada paket ini anak-anak atau pengunjung dapat belajar cara mengembangbiakan tanaman atau memperbanyak tanaman dengan okulasi jadi tidak hanya belajar menanam bibit buah/sayur. Harga yang ditetapkan oleh pihak Hortimart Agro Center mulai dari belajar mengembangbiakan tanaman buah secara okulasi

(sambung temple), berkeliling kebun Hortimart dan mendapatkan jus buah asli. Pada paket pintar harganya sedikit lebih mahal dibandingkan dengan paket edukasi yang lain karena didalam paket pintar menggunakan bibit buah yang sudah siap untuk diokulasi (sambung temple) sebagai alat peranga untuk belajar mengembangbiakan tanaman.

#### 4. Paket Makan Edukasi

Pihak Hortimart Agro Center selain menawarkan paket edukasi juga menawarkan paket makan edukasi, jadi selain peserta studi wisata dapat belajar bagaimana menanam bibit buah/sayur, menanam buah/sayur, membuat jus buah, memperbanyak tanaman dan berkeliling kebun. Peserta studi wisata juga bisa menikmati paket makan edukasi diantaranya :

##### a. Paket *Meat Free*

Pihak Hortimart Agro Center menetapkan harga Rp. 15.000/ orang untuk paket makan *meat free* dengan menu nasi putih, tempe goreng, sayur, kerupuk, dan jus buah, dengan harga yang sudah ditetapkan peserta studi wisata sudah bisa menikmati menu tersebut.

##### b. Paket Pok-pok

Pihak Hortimart Agro Center menetapkan harga untuk paket makan pok-pok Rp. 20.000/ orang, dengan harga tersebut peserta studi wisata sudah bisa menikmati makanan dengan menu nasi putih, sup sayur, ayam fillet, kerupuk, dan jus buah asli.