

## I. PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Bibit tanaman adalah suatu calon tanaman yang sudah mengalami masa penyemaian, tumbuh memiliki batang dan daun, sudah berbentuk bukan berupa biji, atau sudah dapat dipindah tanam pada media yang lebih besar, seperti lahan atau pot yang lebih besar. Budidaya pembibitan yang ramai dipasaran adalah pembibitan tanaman buah, karena semakin tinggi tingkat kesulitan pembibitan maka semakin tinggi pula nilai jual suatu bibit. Jenis pembibitan yang dilakukan bermacam-macam mulai dari sambung tanaman, cangkok, okulasi, dan lain-lain. Umumnya perbanyakan bibit dilakukan pada tanaman buah tahunan, seperti durian, mangga, blimbing, nangka dan jenis tanaman buah tahunan lainnya (Prastowo N et al, 2006).

Keanekaragaman jenis buah-buahan merupakan sumber genetik yang sulit ditemukan di daerah lain. Plasma nutfah ini dapat menjadi bahan utama dalam perakitan jenis baru atau varietas unggul buah-buahan di masa datang (Sunarjono, 2006). Pembibitan tanaman buah terus dikembangkan karena memiliki nilai ekonomi yang tinggi dibandingkan tanaman pangan, selain itu buah-buahan juga bersifat spesifik lokasi, responsif terhadap teknologi maju, produk yang bernilai besar, dan pasar yang terus berkembang. Oleh karena itu, tanaman buah-buahan tepat dikembangkan sebagai usaha agribisnis (Tim Penulis PS, 2007).

Berdasarkan data BPS mengenai produksi tanaman buah-buahan di Indonesia pada tahun 2015 – 2016, data hortikultura tanaman buah-buahan dan sayuran tahunan yang dikumpulkan mencakup 22 (dua puluh dua) jenis buah-buahan tahunan, yaitu alpukat, anggur, apel, belimbing, duku/langsat/kokosan/, durian,

jambu biji, jambu air, jeruk siam/keprok, jeruk besar, mangga, manggis, markisa, nangka/campedak, nanas, papaya, pisang, rambutan, salak, sawo, sirsak, sukun, dan tiga (tiga) jenis sayuran tahunan, yaitu jengkol, melinjo, dan petai. Terdapat lima komoditas unggulan yaitu tanaman pisang, jeruk siam/keprok/orange/tangerine, tanaman mangga, dan tanaman nanas, lima komoditas ini diproduksi hampir di setiap provinsi di Indonesia (BPS, 2016).

Menanam bibit buah kini sedang menjadi kegemaran masyarakat, selain hasil panen yang dapat dinikmati sendiri, juga dapat menjual hasil panennya di pasaran. Oleh karena itu, semakin banyak pula toko-toko penjualan bibit, pemasaran penjualan bibit kini semakin mudah dan *modern*. Dengan adanya akses internet, penjual dapat menjual produk bibitnya secara online diberbagai *e-commerce*. Mulai dari bibit sayur, tanaman hias, dan tanaman tahunan. Dibawah ini beberapa data 10 toko penjual bibit buah online yang diambil secara acak dari berbagai *e-commerce* atau *website*.

Pada tabel 1, terdapat 10 daftar toko penjual bibit yang menjual produknya secara online. Penjual menjual produknya melalui *e-commerce* yang sudah tidak asing bagi konsumen *modern* pengguna *e-commerce*, seperti Shopee, Tokopedia, Lazada, Blibli.com, dan Bukalapak. Setiap bibit yang dijual beraneka ragam seperti bibit mangga mahatir, bibit jeruk pamelor merah, bibit jambu kristal dan masih banyak lagi aneka macam bibit, pada umumnya produk yang dipasarkan atau diiklankan ialah produk yang paling diminati dan dicari oleh konsumen. Dengan jaminan keamanan pada pengiriman, gratis pengiriman, dan konsumen dapat membayar ditempat (*Cash On Delivery*). Pesaing pada penjualan online pun sangat banyak, untuk itu setiap penjual berusaha saling mengunggulkan produknya,

dengan mendeskripsikan produknya sebaik mungkin untuk menarik perhatian konsumen dan juga promosi diskon harga. Banyaknya penjual dan banyaknya pesaing dari berbagai daerah menunjukkan tingkat penjualan bibit ini banyak diminati atau dicari oleh konsumen.

Tabel 1. 10 Daftar toko penjual bibit buah online di Indonesia tahun 2018.

Nama Toko	Alamat Toko	Jumlah Bibit Buah	Sumber
Bibit Online Nursery	Kediri, Jawa Timur	107 bibit	<a href="https://www.bukalapak.com/u/surya_bibit_tanaman">https://www.bukalapak.com/u/surya_bibit_tanaman</a>
Lapak Bibit	Jakarta Timur	199 bibit	<a href="https://www.lazada.co.id/Tanaman-Hidup">https://www.lazada.co.id/Tanaman-Hidup</a>
Bibit Online	Makassar, Batu, Banyuangi, depok, Kediri, Jakarta	636 bibit	<a href="https://bibitonline.com">https://bibitonline.com</a>
Kebun Bibit Buah	Kota Semarang, Jawa Tengah	90 bibit	<a href="https://www.blibli.com/p/kebunbibitbuah-com">https://www.blibli.com/p/kebunbibitbuah-com</a>
Bibit Buah Berkualitas Unggul	Surabaya, Jawa Timur	30 bibit	<a href="https://shopee.co.id/ivantech">https://shopee.co.id/ivantech</a>
Rumah Tanaman	Bogor, Jawa Barat	116 bibit	<a href="https://rumahtanaman.com">https://rumahtanaman.com</a>
Grosir Tanaman	Bandung, Jawa Barat	63 bibit	<a href="https://www.grosirtanaman.com">https://www.grosirtanaman.com</a>
Uni-Store	Pangandaran, Jawa Barat	80 bibit	<a href="https://www.tokopedia.com/uni-s-tore">https://www.tokopedia.com/uni-s-tore</a>
Indotrading	Surabaya, Bandung, Semarang, Medan	70 bibit	<a href="https://www.indotrading.com/bibitbuah">https://www.indotrading.com/bibitbuah</a>
Sri Wijaya Tani	Karawang, Jawa Barat	200 bibit	<a href="https://www.sriwijayatani.com/">https://www.sriwijayatani.com/</a>

Dengan akses internet, hanya dengan menuliskan kata kunci (*keyword*) toko jual bibit dikolom pencarian, maka konsumen akan dapat menemukan banyaknya toko penjualan bibit. Akan tetapi, mengingat suatu produk pertanian ialah memiliki kelemahan yang mudah rusak, karena itu konsumen harus berhati-hati dan pintar dalam memilih serta memutuskan pembelian suatu bibit. Beragam jenis bibit dan beragam pula harga yang ditawarkan oleh setiap penjual.

Hortimart Agro Center merupakan salah satu tempat agrowisata yang berlokasi di Jalan Gatot Subroto no. 55, Bawen, Kabupaten Semarang. Hortimart Agro Center

memiliki lima divisi wisata yaitu Agro Estate, Agro Mart, Agro Supply, Agro Resto, dan Agro Tour. Kelima divisi yang terdapat di Hortimart Agro Center tersebut memiliki hubungan kerjasama antar satu sama lain. Agro Estate yaitu bagian perkebunan yang menghasilkan buah dan sayur dari kebun yang kemudian diperjual belikan atau dipasarkan pada divisi Agro Mart yang kemudian dibranding dengan hasil buah lokal dengan kualitas premium dan sayuran organik. Selain kepada Agro mart, hasil produk dari kebun juga untuk divisi Agro Resto untuk diolah langsung menjadi berbagai jenis makanan. Agro Estate juga menyediakan bibit dan benih tanaman yang nantinya akan dipasarkan pada Agro Supply sehingga dapat dijual langsung pada konsumen. Selain itu ada juga kerjasama agrowisata antara Agro Tour dengan Agro Estate. Agro Tour memberikan fasilitas mobil wisata dengan berbagai macam paket liburan menarik yang ditawarkan seperti keliling kebun, petik buah dan sayur serta edukasi anak.

Hortimart Agro Center sebagai tempat agrowisata yang juga menjual bibit buah dengan berbagai macam varietas. Tersedia bibit tanaman semusim seperti bibit sayur-sayuran dan berbagai macam jenis tanaman bibit buah tahunan. Bibit buah di Hortimart Agro Center di produksi dari proses okulasi dan cangkok. Petugas atau karyawan penjualan bibit yang loyal kepada konsumen maupun pengunjung, sehingga pengunjung yang datang dapat menanyakan berbagai informasi mengenai pertumbuhan maupun cara perawatan bibit buah kepada petugas penjualan bibit. Perusahaan ini memiliki standar tersendiri dalam penjualan bibitnya, oleh karena itu tanaman bibit buah yang dijual sudah lolos seleksi grading bibit dan dapat dinyatakan tanaman sehat. Dalam penjualan bibit buah, Hortimart agro Center juga melayani penjualan melalui sosial media seperti facebook dan instgram.

Hortimart Agro Center masuk dalam kategori perusahaan *Go – Local*, sehingga popularitas perusahaan sudah dikenal di wilayah Salatiga, Semarang, Jawa Tengah dan sekitarnya. Hortimart Agro Center sangat memperhatikan dalam karakteristik dan kualitas produk yang dijual, karena itu harga jual bibit buah cukup tinggi. Bibit buah yang dijual tidak sepenuhnya diproduksi oleh perusahaan, beberapa jenis bibit buah diproduksi dari pedagang luar yang kemudian dilakukan sortir dan grading oleh perusahaan, setelah itu bibit buah diberi label atau *brand* yang bertuliskan Super Plant Hortimart Agro Center. Kualitas produk yang berbeda dibandingkan tempat lain dan *brand* dari perusahaan inilah yang menjadikan harga jual cukup tinggi.

Konsumen yang bertransaksi di Hortimart Agro Center merupakan konsumen yang memperhatikan kualitas produk dan kepercayaan pada citra merek Hortimart Agro Center sehingga harga jual produk yang tinggi sering kali tidak menjadi permasalahan dalam pembelian, perusahaan juga mengklaim bahwa harga jual bibit buah yang tinggi sebanding dengan kualitas yang diperoleh. Dari uraian diatas, maka perlu dilakukan penelitian minat pengunjung terhadap pembelian bibit buah serta pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap minat beli bibit buah di Hortimart Agro Center.

## **B. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui minat beli bibit buah di Hortimart Agro Center.
2. Untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap minat beli bibit buah di Hortimart Agro Center.

### **C. Kegunaan Penelitian**

1. Bagi Perguruan Tinggi, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai penambah wawasan dan pengembangan ilmu terkait dengan minat beli.
2. Bagi perusahaan, dapat digunakan sebagai masukan dan sumbangan pemikiran atau bahan pertimbangan dalam penentuan kebijakan yang tepat untuk meningkatkan minat beli pengunjung terhadap bibit buah.