

ANALISIS *PERSONAL BRANDING* TASYA FARASYA SEBAGAI *BEAUTY INFLUENCER* MELALUI YOUTUBE

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh

FARICHA LEYLA FATMASITTA

20150530081

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019