

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Nama : Satrio Nugroho Wijayanto

NIM : 20130530074

Jurusan / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Advertising

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Representasi Etnosentrisme Suku, Agama, Ras, dan Antargolongan dalam Iklan Kampanye Pemilihan Gubernur DKI Jakarta 2017 (Analisis Semiotik dalam Iklan Kampanye Politik Basuki – Djarot dan Anies - Sandi)”** adalah hasil karya saya sendiri, seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar dan jelas. Apabila dikemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/ menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 21 Mei 2019

Satrio Nugroho Wijayanto

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang yang berjasa dalam pengerjaan skripsi ini :

- Bapak dan Ibu yang selalu mendukung serta doa yang selalu dipanjatkan, bahkan tidak mengomel ketika anaknya kuliah tujuh tahun dan mengganti jurusan.
- Bapak Filosa yang dengan sabarnya membimbing mahasiswa angkatan tua ini, membantu dalam menyelesaikan skripsi saya.
- Teman Kos Wisma Bima, Perdana Satria, Deden, Agung, Faisal, Shaza, Mas Fazar *rahimahullah*.
- Teman-teman teknik sipil 2012, terutama Reza, Rontistia, Rifky, Uyud, Dudi, Heru, dan Eko.
- Teman-teman IK 2013 kelas B, Rais Khairudin, Alfian, Roni, Odik, Gendut, Ervan, Farid, dan masih banyak lagi.
- Teman dari Eskom Familia, Ichi, Ervan, Roni, Farid, Gendut, Odik, Adi, Widha, dan Iwan.
- Mas Dennis, mba Sri, mas Toyo.
- Tari yang menemani dan selalu menyemangati dalam penyelesaian skripsi ini
- Teman Kos Handayani, Bapak dan Ibu kost, mas Happy, mas Supri, mas Bagas, dan Pak Halim.
- Arifin Penajam Punya yang sering menemani *ngangkring* dan *ngeburjo* ketika suntuk.
- Ais yang menemani hijrah dan membantu merekomendasi masjid sunnah di Jogja.

## **HALAMAN MOTTO**

*“Hati-hati dengan sikap menunda-nunda. Engkau sekarang berada di hari ini dan bukan berada di hari esok. Jika besok tiba, engkau berada di hari tersebut dan sekarang engkau masih berada di hari ini, jika besok tidak menghampirimu, maka janganlah engkau sesali atas apa yang luput darimu di hari ini.”*

**(Hasan Al Bashri)**

## **KATA PENGANTAR**

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

*Alhamdulillah* atas segala nikmat aman, rahmat, dan hidayah yang Allah berikan sampai saat ini, serta shalawat dan salam kepada junjungan kita *Rasulullah* Muhammad *shalaullahu 'alaihi wa sallam*. Selama penyusunan skripsi dengan judul “Representasi Etnosentrisme Suku, Agama, Ras, dan Antargolongan dalam Iklan Kampanye Pemilihan Gubernur DKI Jakarta 2017 (Analisis Semiotik dalam Iklan Kampanye Politik Basuki - Djarot dan Anies - Sandi)” banyak rintangan yang penulis dapatkan, tapi berkat bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak akhirnya dapat diselesaikan dengan baik.

Melalui kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih atas kerja sama dan dukungan dari berbagai pihak selama proses penelitian maupun penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Dr. Ir. Guanwan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Bapak Dr. Filosa Gita Sukmono, S. I.Kom. MA selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu membimbing dengan penuh kesabaran dan keikhlasan, memberikan arahan terbaik demi kesempurnaan skripsi ini, serta dukungan yang tiada henti selama pelaksanaan skripsi ini.
5. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si., Mbak Ayu Amalia, S.Sos., M.Si., dan Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn. selaku dosen penguji dalam seminar proposal dan sidang skripsi yang telah menyediakan waktu dan memberikan berbagai masukan untuk peneliti.

6. Bapak dan Ibu tercinta, Edy Prayitno dan Sulistyaningsih yang selalu memberikan doa, materi, kesabaran, dan semangat sampai skripsi ini terselesaikan.
7. Seluruh dosen dan staff Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah yang telah membantu peneliti memperoleh ilmu yang bermanfaat serta mendukung peneliti menyelesaikan proses skripsi ini.
8. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang turut memberikan bantuan dan dukungan dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Demikian ucapan terimakasih yang penulis berikan kepada semua pihak yang telah memberikan doa dan dukungan, semoga mendapat berkah dan balasan dari Allah *subhanahu wa ta'ala*. Penulis berharap semoga hasil skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

*Wassalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Yogyakarta, 20 Maret 2019

Satrio Nugroho Wijayanto

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
1. Manfaat Teoritis .....	10
2. Manfaat Praktis .....	10
E. Kajian Literatur .....	10
1. Penelitian Terdahulu .....	10
2. Etnosentrisme Suku, Agama, Ras, dan Antargolongan .....	13
3. Iklan Politik .....	17
4. Semiotika .....	19

F. Metode Penelitian .....	23
1. Paradigma Penelitian .....	23
2. Metode Penelitian .....	24
3. Objek Penelitian.....	25
4. Teknik Pengumpulan Data.....	25
5. Teknik Analisis Data.....	25
G. Sistematika Penelitian.....	28

## **BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN**

A. Fenomena SARA di Indonesia.....	30
B. Fenomena Iklan Politik di Indonesia .....	33
C. Profil Iklan .....	35
1. Perjuangan Belum Selesai .....	35
2. Beragam Itu Basuki Djarot.....	36
3. Jakarta Maju Bersama Anies Sandi .....	37
4. Anies Sandi Langkah Maju .....	37

## **BAB III PEMBAHASAN**

A. Catatan Pembuka .....	39
B. Representasi Etnosentrisme SARA Iklan Perjuangan Belum Selesai ....	40
C. Representasi Etnosentrisme SARA Iklan Beragam Itu Basuki Djarot ...	43
D. Representasi Etnosentrisme SARA Iklan Jakarta Maju Bersama Anies Sandi .....	47
E. Representasi Etnosentrisme SARA Iklan Anies Sandi Langkah Maju ..	53
F. Catatan Penutup .....	55

## **BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	57
B. Saran .....	57

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>59</b>
----------------------------	-----------

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 .....	5
Iklan Ahok – Djarot versi “Beragam itu Basuki – Djarot”	
Gambar 1.2 .....	6
Iklan Anies – Sandi versi “Jakarta Maju Bersama Anies - Sandi”	
Gambar 1.3.....	8
Beberapa akun di Instagram yang melakukan diskriminasi SARA	
Gambar 3.1 .....	40
Basuki dan Djarot memperkenalkan diri sebagai calon gubernur dan wakil gubernur	
Gambar 3.2 .....	43
Seorang laki-laki berkaos merah yang berada di dalam lorong stadion	
Gambar 3.3.....	44
Dua orang laki-laki yang menggunakan kaos bertuliskan Indonesia	
Gambar 3.4 .....	44
Dua orang pebulu tangkis mengekspresikan kemenangannya	
Gambar 3.5 .....	45
Pendukung pebulu tangkis Indonesia bersorak-sorai di stadion	
Gambar 3.6 .....	47
Sandiaga Uno bersama para pendukungnya di pusat wirausaha OK/OCE	
Gambar 3.7 .....	48
Sandiaga bersama para pendukungnya membuat simbol OK/OCE dengan jari	
Gambar 3.8 .....	51
Dua laki-laki yang bekerja sama mengangkat batako	
Gambar 3.9 .....	53
Seorang ibu yang sedang menjual kue kepada pembelinya	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Peta Tanda Roland Barthes .....	27
---------	---------------------------------	----