

**REPRESENTASI ETNOSENTRISME SUKU, AGAMA, RAS, DAN
ANTARGOLONGAN DALAM IKLAN KAMPANYE PEMILIHAN
GUBERNUR DKI JAKARTA 2017
(ANALISIS SEMIOTIK DALAM IKLAN KAMPANYE POLITIK
BASUKI-DJAROT DAN ANIES-SANDI)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

SATRIO NUGROHO WIJAYANTO

20130530074

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019