

KEBERPIHAKAN MEDIA MENJELANG PILPRES 2019

**(Analisis Framing Pemberitaan Pencalonan Presiden dan Wakil Presiden 2019-2024
Pada Surat Kabar Harian Kompas, Jawa Pos dan Republika Periode 10 Agustus-16
Agustus 2018)**

SKRIPSI



Oleh :

Arief Rachman Hakim

20130530289

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019