

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardial. (2015). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Bertens, K. (2002). *Filsafat Barat Kontemporer Inggris-Jerman*. Rev. ed. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Boyle, Raymond dan Richard Haynes. (2009). *Power Play: Sport, the Media and Popular Culture*. Rev. ed. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Ikhwan, Mahfud. (2018). *Dari Kekalahan ke Kematian*. Yogyakarta: EA Books.
- Hardiman, F. Budi. (2009). *Menuju Masyarakat Komunikatif*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Harsono, Andreas. (2010). *'A9ama' Saya Adalah Jurnalisme*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Hill, David T. (2011). *Pers di Masa Orde Baru*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Johnes, Martin. (2005). "*Heads in the Sand': Football, Politics, and Crowd Disasters in Twentieth-Century Britain*". Dalam Paul Darby, Martin Johnes, dan Gavin Mellor (Editor). *Soccer and Disaster*. New York: Routledge.
- Jorgensen, Marianne W. dan Phillips, Louise J. (2007). *Analisis Wacana Teori dan Metode*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Junaedi, Fajar. (2014). *Merayakan Sepak bola: Fans, Identitas, dan Media Jilid I*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Lanang, Achmad. (2018). "Sepak bola, Teknologi Komunikasi, dan Idealitas Sepak bola". Dalam Sirajudin Hasbi dan Ferry Triadi Sasono (Editor). *Sepak bola 2.0*. Yogyakarta: Fandom Indonesia.

- Littlejohn, Stephen W. dan Karen A. Foss. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. USA: SAGE Publications.
- Lubis, Mochtar. (1963). *Pers dan Wartawan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Nicholson, Matthew. (2007). *Sport and The Media Managing The Nexus*. Victoria: Elsevier.
- Salam, Fahri. (2016). "Masa Depan Narasi". Dalam Wisnu Prasetya Utomo (Editor). Yogyakarta: Pindai.
- Scanlon, Thomas F. (2006). "*Sports and Media in the Ancient Mediterranean*". Dalam Arthur. A Raney dan Jennings Bryant (Editor). *Handbook of Sports and Media*. California: Lawrence Erlbaum Associates.
- Subagyo, Paulus Ari. (2018). "Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough". Dalam Wening Udasmoro (Editor). *Hamparan Wacana: Dari Praktik Ideologi, Media Hingga Kritik Poskolonial*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Suseno, Franz Magnis. (2002). *Filsafat Sebagai Ilmu Kritis*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Sutamat, Mamak. (2012). *Kompas: Mejadi Perkasa Karena Kata*. Yogyakarta: Percetakan Galangpress.
- Suyono. (2019). "Strategi Radar Jember (Jawa Pos Group) Menghadapi Era Disrupsi". Dalam Filosa Gita Sukmono, dkk (Editor). *Komunikasi dan Multikulturalisme di Era Disrupsi: Tantangan dan Peluang*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Tapsell, Ross. (2018). *Kuasa Media di Indonesia*. Tangerang Selatan: Marjin Kiri.
- Thaniago, Roy. (2015). "Jurnalisme Televisi dan Heroisme Simsalabim". Dalam Yovantra Arief dan Wisnu Prasetya Utomo (Editor). Yogyakarta: INSISTPress.
- Udasmoro, Wening. (2018). "Pengantar". Dalam Wening Udasmoro (Editor). *Hamparan Wacana: Dari Praktik Ideologi, Media Hingga Kritik Poskolonial*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Utomo, Wisnu Prasetya. (2016). *Suara Pers, Suara Siapa?*. Yogyakarta: Pindai.

Utomo, Wisnu Prasetya. (2018). "Media, Sepak bola, dan Kekerasan Supporter". Dalam Sirajudin Hasbi dan Ferry Triadi Sasono (Editor). Sepak bola 2.0. Yogyakarta: Fandom Indonesia.

Yin, Robert K. (2011). "*Qualitative Research from Start to Finish, First Edition*". New York: Guilford Press.

Jurnal

Fuller, Andy. (2017). *Soccer and The City: The Game and its Fans in Solo and Yogyakarta. Sport in Society*. 20:676.

Junaedi, Fajar, Heru Nugroho, dan Sugeng Bayu Wahyono. (2018). Pembelaan Pada Persebaya dan Glorifikasi Bonek dalam Pemberitaan Jawa Pos tentang Konflik Persebaya dan PSSI. *Jurnal Komuniti*. 10: 54-55.

Junaedi, Fajar, Heru Nugroho, dan Sugeng Bayu Wahyono. (2018). Persebaya dan Bonek Dalam Konglomerasi Jawa Pos. *Channel*. 6: 11.

Manarul, Ikhsan. (2014). Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Suporter Persib dan Persija dalam Pikiran Rakyat Online dan Rakyat Merdeka Online. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia.

Prastya, Narayana Mahendra. (2014). Geliat Surat Kabar Harian Olahraga di Indonesia. *Jurnal Komunikator*. 8: 48.

Prastya, Narayana Mahendra. (2016). Menolong Klub, Mengecam Suporter, Menjaga Pasar. *Jurnal Komunikator*. 8: 78-80.

Putra, Afdal Makkuraga, Heru Nugroho, Budiawan. (2016). Ekonomi Politik Pemberitaan Konflik Persepak bolaan Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 13:217.

Simamora, Elisabeth Rotua. (2016). Spasialisasi dan Konglomerasi Media pada Kelompok Kompas Gramedia. *The Messenger*. 8:103-104.

Siregar, Ashadi. (2000). Media Pers dan Negara: Keluar dari Hegemoni. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. 4:178-179.

Sokowati, Muria Endah. (2017). Politik Seksual Majalah Hai. *Jurnal ASPIKOM*. 3:431.

Supriyadi dan Ida Zulaeha. (2017). Dimensi Ekonomi, Politik, dan Ideologi pada Artikel-Artikel di Media Massa Cetak Jawa Pos dalam Perspektif Analisis Wacana Kritis. *SELOKA*. 6:1-14.

Susilastuti. (2000). Kebebasan Pers Pasca Orde Baru. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. 4:228.

Zulfiningrum, Rahmawati. (2014). Spasialisasi dan Praktik Konglomerasi Media Kelompok Kompas Gramedia. *Jurnal ASPIKOM*. 2:140-53

Artikel

Utomo, Wisnu Prasetya. (2013, September 27). Media Kooperasi, Alternatif di Era Konglomerasi Media?. *Harian Indoprogres*.