

## Lampiran 1. Hasil perhitungan SPSS Mie des

	rasa	harga	porsi	warna	tekstur	keamanan
Chi-Square	4.800 <sup>a</sup>	2.600 <sup>b</sup>	34.200 <sup>b</sup>	11.400 <sup>b</sup>	13.400 <sup>b</sup>	11.400 <sup>b</sup>
df	1	2	2	2	2	2
Asymp. Sig.	.028	.273	.000	.003	.001	.003

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 15.0.

b. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 10.0.

## Lampiran 2. Hasil perhitungan SPSS Mie pentil

	rasam	harga	porsi	warna	tekstur	keamanan
Chi-Square	7.800 <sup>a</sup>	11.400 <sup>a</sup>	18.200 <sup>a</sup>	9.800 <sup>a</sup>	2.600 <sup>a</sup>	27.333 <sup>b</sup>
df	2	2	2	2	2	3
Asymp. Sig.	.020	.003	.000	.007	.273	.000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 10.0.

b. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 7.5.

## Lampiran 3. Kuesioner penelitian

**DAFTAR PERTANYAAN PENELITIAN MAHASISWA  
(KUISIONER)**

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP OLAHAN MIE BERBAHAN  
BAKU TEPUNG TAPIOKA DI KABUPATEN BANTUL**

**Yuniyanta (20150220042)  
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**A. Karakteristik Responden**

1. Nama : .....
2. Jenis Kelamin : .....(P / L)
3. Pendidikan : .....
4. Pekerjaan : .....
5. Usia : .....
6. Jumlah anggota keluarga (serumah) : .....
7. Asal Daerah : .....
8. Tempat Tinggal : .....
9. Penghasilan / bulan : a) < Rp1.500.000  
b) Rp 1.500.000 - Rp 3.000.000  
c) >Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000  
d) > Rp 5.000.000

Berikan tanda (X) dan Isilah titik-titik sesuai jawaban Anda:

**B. Perilaku Beli Konsumen**

1. Darimana Anda mengetahui informasi olahan mie des/mie pentil :
 

A. Teman	C. Media Online / Cetak
B. Anggota Keluarga mana.....	D. Lainnya sebutkan dari
2. Sudah berapa kali Anda membeli olahan mie des/mie pentil:
 

A. 1- 2 kali	C. 6 – 9 kali
B. 3 - 5 kali	D. Tidak Terhitung
3. Kapan Anda membeli olahan mie des/mie pentil:
 

A. Setiap hari	C. 2 Minggu sekali
----------------	--------------------

- B. Seminggu sekali  
D. tidak tentu, sebutkan (berapa kali).....
4. Berapa jumlah mie des/mie pentil yang Anda beli dalam sekali melakukan pembelian :
- A. 1-2 bungkus  
C. 5-6 bungkus  
B. 3-4 bungkus  
D. > 7 bungkus
5. Alasan Anda membeli olahan mie des/mie pentil tersebut Karena.....

### C. Preferensi Konsumen terhadap Atribut Mie des dan Mie Pentil

1. Bagaimana **rasa** olahan mie des/mie pentil yang menjadi pilihan Anda :
- A. Sangat enak  
D. Tidak enak  
B. Enak  
E. Sangat tidak enak  
C. Cukup enak
- Alasan:.....
2. Bagaimana **harga** olahan mie des/mie pentil yang menjadi pilihan anda
- A. Sangat murah  
D. Tidak murah  
B. Murah  
E. Sangat tidak murah  
C. Cukup murah
- Alasan:.....
3. Bagaimana **porosi** olahan mie des/mie pentil yang menjadi pilihan anda
- A. Sangat banyak  
D. Tidak banyak  
B. Banyak  
E. Sangat tidak banyak  
C. Cukup banyak
- Alasan:.....
4. Bagaimana **warna** olahan mie des/mie pentil yang menjadi pilihan anda :
- A. Sangat menarik  
D. Tidak menarik  
B. Menarik  
E. Sangat tidak menarik  
C. Cukup menarik
- Alasan:.....
5. Bagaimana **tekstur** olahan mie des/mie pentil yang menjadi pilihan anda :
- A. Sangat kenyal  
D. Tidak kenyal / Alot  
B. Kenyal  
E. Sangat Alot  
C. Cukup kenyal
- Alasan:.....

6. Bagaimana **keamanan** olahan mie des/mie pentil yang menjadi pilihan anda
- |                |                      |
|----------------|----------------------|
| A. Sangat aman | D. Tidak aman        |
| B. Aman        | E. Sangat tidak aman |
| C. Cukup aman  |                      |

Alasan:.....

**D. Penilaian Keyakinan Konsumen terhadap Atribut Mie des dan Mie Pentil**

- Menurut Anda, **rasa** olahan mie des/mie pentil yang Anda beli :
 

A. Sangat baik	D. Tidak baik
B. Baik	E. Sangat tidak baik
C. Cukup baik	
- Menurut Anda, **harga** olahan mie des/mie pentil yang Anda beli:
 

A. Sangat murah	D. Tidak murah
B. Murah	E. Sangat tidak murah
C. Cukup murah	
- Menurut Anda, **porrsi** olahan mie des/mie pentil yang Anda beli:
 

A. Sangat sedikit	D. Tidak sedikit/ sedang
B. Sedikit	E. Sangat tidak sedikit / banyak
C. Cukup sedikit	
- Menurut Anda, **warna** olahan mie des/mie pentil yang Anda beli:
 

A. Sangat menarik	D. Tidak menarik
B. Menarik	E. Sangat tidak menarik
C. Cukup menarik	
- Menurut Anda, **tekstur** olahan mie des/mie pentil yang Anda beli:
 

A. Sangat kenyal	D. Tidak kenyal / Alot
B. Kenyal	E. Sangat Alot
C. Cukup kenyal	
- Menurut Anda, **tingkat keamanan** olahan mie des/mie pentil yang Anda beli:
 

A. Sangat aman	D. Tidak aman
B. Aman	E. Sangat tidak aman
C. Cukup aman	

**E.Evaluasi Konsumen terhadap Atribut Mie des/mie pentil**

- Menurut Anda, keputusan pembelian olahan mie des/mie pentil atas dasar **rasa**

A. Sangat Penting	D. Tidak Penting
B. Penting	E. Sangat Tidak Penting
C. Cukup Penting	
- Menurut Anda, keputusan pembelian olahan mie des/mie pentil atas dasar **harga** :

- A. Sangat Penting  
B. Penting  
C. Cukup Penting
- D. Tidak Penting  
E. Sangat Tidak Penting
3. Menurut Anda, keputusan pembelian olahan mie des/mie pentil atas dasar **porsi** :
- A. Sangat Penting  
B. Penting  
C. Cukup Penting
- D. Tidak Penting  
E. Sangat Tidak Penting
4. Menurut Anda, keputusan pembelian olahan mie des/mie pentil atas dasar **warna** :
- A. Sangat Penting  
B. Penting  
C. Cukup Penting
- D. Tidak Penting  
E. Sangat Tidak Penting
5. Menurut Anda, keputusan pembelian olahan mie des/mie pentil atas dasar **tekstur** :
- A. Sangat Penting  
B. Penting  
C. Cukup Penting
- D. Tidak Penting  
E. Sangat Tidak Penting
6. Menurut Anda, keputusan pembelian olahan mie des/mie pentil atas dasar **tingkat keamanan** :
- A. Sangat Penting  
B. Penting  
C. Cukup Penting
- D. Tidak Penting  
E. Sangat Tidak Penting