

INTISARI

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP OLAHAN MIE BERBAHAN BAKU TEPUNG TAPIOKA DI KABUPATEN BANTUL. 2019 YUNYANTA (Skripsi di bimbing oleh FRANCY RISVANSUNA F, S.P., M.P. dan Dr. Ir. TRIWARA BUDDHI S, M.P.). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik konsumen mie des dan mie pentil, mengetahui atribut preferensi konsumen dalam pembelian mie des dan mie pentil, mengetahui produk yang menjadi preferensi konsumen antara olahan mie des atau mie pentil dan mengetahui atribut yang paling dominan untuk dipertimbangkan pembelian mie des dan mie pentil di Kabupaten Bantul. Penentuan lokasi penelitian secara sengaja (*purposive*) yaitu lokasi penelitian mie des berada diwarung sepanjang Jalan Pundong Kecamatan Pundong dan penelitian mie pentil berada di Pasar Pundong Kecamatan Pundong dan Pasar Angkruksari Kecamatan Kretek Kabupaten Bantul. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 60 responden masing-masing 30 konsumen mie des dan 30 konsumen mie pentil. Analisis *Chi Square* digunakan untuk mengetahui atribut mie des dan mie pentil yang menjadi preferensi konsumen serta mengetahui konsumen lebih prefer mie des atau mie pentil. Analisis *multiatribut fishbein* untuk mengetahui sikap konsumen (Ao) yang tertinggi sehingga menunjukkan bahwa atribut tersebut merupakan atribut yang paling dipertimbangkan konsumen dalam pembelian mie des atau mie pentil. Konsumen lebih menyukai olahan mie des dibandingkan mie pentil. Hasil analisis *chi square* menunjukkan atribut mie des yang menjadi preferensi konsumen yaitu rasa enak, harga murah, porsi cukup banyak, warna menarik, tekstur kenyal dan keamanan yang aman. Sedangkan atribut mie pentil yang menjadi preferensi konsumen yaitu rasa enak, harga murah, porsi cukup banyak, warna menarik, tekstur kenyal dan keamanan yang aman. Sikap konsumen mie des dan mie pentil pada atribut rasa memiliki nilai tertinggi, menunjukkan atribut rasa merupakan atribut yang paling dominan untuk dipertimbangkan dalam pembelian mie des dan mie.

Kata kunci : Mie Des, Mie Pentil, Preferensi Konsumen.

**CONSUMER PREFERENCES FOR NOODLES MADE FROM TAPIOCA
FLOUR IN BANTUL DISTRICT**

Yuniyanta /20150220042

**Francy Risvansuna F, S.P., M.P. / Dr. Ir. Triwara Buddhi S, M.P.
Agribusiness Departement, Faculty of Agriculture
Muhammdiyah University of Yogyakarta**

ABSTRACT

The aims of this research is to know the characteristics of consumens mie des and mie pentil, the attributes of konsumen preferences to buy mie des and mie pentil, and than to know which product that konsumen choose between mie des and mie pentil , and the last to know the most dominant attributes to consider buy mie des and mie pentil in Bantul Regency. Determination of the location of the study (purposive), the location of the mie des research located along Pundong Street, and research of mie pentil are in the Pundong Market and Angkruksari Market, Bantul Regency. The samples used in this study were 60 respondents each of 30 respondents mie des and 30 consumers of mie pentil. Chi Square analysis is used to determine the attributes mie des and mie pentil that are consumer preferences and to know consumers prefer mie des or mie pentil. Analysis of Multiattribute fishbein to find out the attributes that are most considered by consumers in purchasing mie des or mie pentil. Consumens prefer mie des compared to mie pentil The results of the chi square analysis indicate that the attributes of the mie des which are consumer preferences are taste, the price is quite cheap, the portion size is quite large, attractive colors, chewy texture and safe security. Good taste attributes, low prices, quite a lot of packaging sizes, attractive colors, chewy texture and safe security are attributes of consumer preference for mie pentil. The consumer of mie des and mie pentil in the taste attribute has the highest value, indicating the taste attribute is the most dominant attribute to buy in the purchase of mie des and mie pentil.

Keywords: *Mie Des, Mie pentil, Consumer Preferences.*