

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP OLAHAN MIE
BERBAHAN BAKU TEPUNG TAPIOKA
DI KABUPATEN BANTUL YOGYAKARTA**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Pertanian

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Sebagai Bagian Dari Persyaratan yang Diperlukan Guna Memperoleh

Derajat Sarjana Pertanian



Disusun Oleh :

Yuniyanta

20150220042

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillahrabibil'alamin, puji syukur ke-Hadirat Allah SWT karena atas rahmat, izin dan ridho-Nya seingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ **Preferensi Konsumen Terhadap Olahan Mie Berbahan Baku Tepung Tapioka Di Kabupaten Bantul Yogyakarta** ” sebagai salah satu persyaratan untuk memeperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW beserta pengikutnya hingga akhir zaman.

Penyusunan skripsi ini dapat selesai karena bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Francy Risvansuna F, S.P, M.P. selaku dosen pembimbing utama skripsi atas bimbingan, arahan, saran, kritik, dan masukan yang sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Ir. Triwara Buddhi S, M.P. selaku dosen pembimbing pendamping skripsi atas bimbingan, arahan, saran, kritik, dan masukan yang sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P. selaku dosen penguji, yang telah membantu dalam memberikan kritik dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
4. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan doa, pengorbanan, kasih sayang, dukungan material dan spiritual dalam pengerjaan skripsi.
5. Kakak-kakaku, Dwi Ningsih dan Tri Haryanta atas semua motivasi, doa, semangat, dan dukungan yang telah diberikan dalam pengerjaan skripsi.

6. Helmy Andamari Kwintanada yang selalu memberi semangat, bantuan, doa dan dukungan yang telah diberikan sehingga memberi warna kehidupan yang indah untuk memotivasi dalam pengerjaan skripsi.
7. Teman-teman “ GPS” (Syaiful Anwar, Yusup Allam P, Irfan Ardiyansyah, Dian Ari W) atas dukungan, semangat, bantuan, keceriaan, dan persahabatan yang indah selama kuliah. Semoga persahabatan kita tetap terjaga utuh selamanya.
8. Teman-teman Agribisnis A 2015 atas kebersamaan, perhatian, dan dukungannya selama ini.
9. Pengusaha Mie des dan Mie pentil yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya, kritik dan saran sangat diharapkan guna menjadikan laporan ini lebih baik. Akir kata penulis mengucapkan terimakasih, semoga laporan ini bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta, 29 Maret 2019

Yuniyanta

B.	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.	Data Primer.....	22
2.	Data Sekunder	23
C.	Asumsi Dan Pembatasan Masalah.....	23
D.	Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	24
E.	Teknik Analisis Data	27
1.	Analisis <i>Chi Square</i> (x2)	28
2.	Analisis Multiatribut Fishbein.....	29
IV.	KEADAAN UMUM DAERAH KABUPATEN BANTUL.....	32
A.	Keadaan Alam	32
B.	Keadaan Penduduk	33
C.	Keadaan Sarana Perekonomian	40
V.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A.	Karakteristik Konsumen.....	43
B.	Perilaku Pembelian Konsumen.....	55
C.	Preferensi Konsumen Terhadap Atribut-Atribut Mie Des dan Mie Pentil .	61
1.	Hasil analisis <i>chie square</i> terhadap atribut mie des.....	62
2.	Hasil analisis <i>chie square</i> terhadap atribut mie pentil.....	65
3.	Preferensi konsumen antara mie des atau mie pentil.....	68
4.	Preferensi atribut konsumen terhadap mie des dan mie pentil	71
5.	Kepercayaan dan evaluasi konsumen terhadap atribut mie des dan mie pentil	78
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
A.	Kesimpulan.....	82
B.	Saran	83
	DAFTAR PUSTAKA	84
	LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

1. Penentuan Skala Interval Kepercayaan (bi) dan Evaluasi (ei) Atribut	27
2. Skala Interpretasi Sikap (Ao)	27
3. Perkembangan penduduk Kabupaten Bantul tahun 2014 – 2017	34
4. Keadaan penduduk menurut umur dan jenis kelamin di Kabupaten Bantul tahun 2017	35
5. Keadaan penduduk menurut pendidikan Kabupaten Bantul tahun 2017	36
6. Persentase penduduk Kabupaten Bantul usia 15 tahun ke atas berdasarkan	38
7. Persentase penduduk berumur 15 tahun keatas yang bekerja menurut lapangan di Kabupaten Bantul, 2017	39
8. Jumlah fasilitas perdagangan di Kabupaten Bantul Tahun 2017	40
9. Nama pasar dan jumlah pedagang di Kabupaten Bantul pada tahun 2017	41
10. Karakteristik konsumen mie des dan mie pentil berdasarkan jenis kelamin ..	43
11. Karakteristik konsumen mie des dan mie pentil berdasarkan usia	44
12. Karakteristik konsumen mie des dan mie pentil berdasarkan tingkat pendidikan.....	46
13. Karakteristik konsumen menurut jenis pekerjaan	47
14. Karakteristik konsumen mie des dan mie pentil berdasarkan jumlah anggota keluarga.....	49
15. Karakteristik konsumen mie des dan mie pentil berdasarkan pendapatan.....	50
16. Karakteristik konsumen mie des dan mie pentil berdasarkan asal daerah.....	52
17. Karakteristik konsumen mie des dan mie pentil berdasarkan tempat tinggal .	53
18. Asal informasi konsumen mengenai olahan mie des dan mie pentil	56

DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka Pemikiran.....	20
----------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

1. Hasil perhitungan SPSS Mie des	88
2. Hasil perhitungan SPSS Mie pentil.....	88
3. Kuesioner penelitian.....	89