

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI
KONSUMEN TERHADAP PRODUK GELATO DI TEMPO DEL GELATO
DAN CIAO GELATO YOGYAKARTA**

Skripsi



**Diajukan Oleh :
Rifqi Fadhlurahman
20150220135**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI
KONSUMEN TERHADAP PRODUK GELATO DI TEMPO DEL GELATO
DAN CIAO GELATO YOGYAKARTA**

Skripsi

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Bagian Dari Persyaratan yang Dipersiapkan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**



Oleh:

Rifqi Fadhlurahman

20150220135

**PROGAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

Skripsi yang berjudul:

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI
KONSUMEN TERHADAP PRODUK GELATO DI TEMPO DEL GELATO
DAN CIAO GELATO YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Rifqi Fadhlurahman
20150220135

Dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 23 Maret 2019

Skripsi tersebut telah diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan
guna memperoleh derajat Sarjana Pertanian.

Yogyakarta, 23 Maret 2019

Pembimbing Utama

Penguji

Dr. Ir. Triwara Buddhi Satyarini, M.P
NIK. 19590712 199603 133 022

Dr. Triyono, S.P., M.P
NIK. 19720505 199904 133 049

Pembimbing Pendamping

Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P
NIK. 19610504 198812 133 004

Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,

Ir. Indira Prabasari, M.P., Ph.D
NIP. 10680870 100703 2018

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nyalah, penulis akhirnya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Produk Gelato di Tempo Del Gelato dan Ciao Gelato Yogyakarta”**. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta umat muslim yang mengikuti ajaran hingga akhir zaman.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mengalami hambatan, namun berkat bantuan, bimbingan, dan kerjasama dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sehingga dengan penuh kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir. Indira Prabasari, M.P., Ph.D selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ir. Eni Istiyanti, M.P. selaku Ketua Progam Studi Agribisnis.
3. Dr. Ir. Triwara Buddhi Satyarini, M.P Selaku Dosen Pembimbing Utama dan Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah memberikan arahan, masukan, motivasi, dan dukungan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Para dosen, staff, dan seluruh civitas akademika FP UMY yang telah memberikan semangat dan dukungan selama perkuliahan.
5. Kepada pihak Tempo Del Gelato dan Ciao Gelato yang sudah memberikan kemudahan saat penulis melaksanakan penelitian.

6. Kepada mas Sowanya yang telah memberikan masukan, motivasi, yang sudah mau berdiskusi dan membantu penulis saat mengerjakan skripsi.
7. Kepada teman-teman DC UMY, pengurus DC UMY 2017/2018, dan Bidang Relasi dan Promosi yang telah memberikan banyak pengalaman berharga kepada penulis.
8. Kedua orang tua, abang, dan kakak yang telah memberikan doa dan dukungan, nasihat, motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada Shabrina, Mirza, Rani, yang sudah memberikan dukungan dan semangat selama pengerjaan skripsi ini.
10. Teman-teman Agribisnis C 2015 yang sudah mendukung proses pengerjaan skripsi dari seminar proposal, seminar hasil, dan ujian skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan guna melengkapi segala kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini. Akhir kata semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, 27 Maret 2019

Rifqi Fadhlurahman

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	64
I. PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Tujuan.....	Error! Bookmark not defined.
C. Kegunaan.....	Error! Bookmark not defined.
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. Tinjauan Pustaka	Error! Bookmark not defined.
B. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
III. METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
B. Teknik Pengambilan Data	Error! Bookmark not defined.
C. Asumsi dan Pembatasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
D. Defenisi Oprasional dan Pengukuran Variabel	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN....	Error! Bookmark not defined.
A. Tempo Del Gelato	Error! Bookmark not defined.
B. Ciao Gelato.....	Error! Bookmark not defined.
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Karakteristik Responden Tempo Del Gelato dan Ciao Gelato.....	Error! Bookmark not defined.
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.

A. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 1. Produksi Ice Cream Global(.000kL)**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. Skala Faktor Tempo Del Gelato.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. Skala Faktor Ciao Gelato**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. Sebaran Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. Sebaran Konsumen Berdasarkan Usia**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 6. Sebaran Konsumen Berdasarkan Pendidikan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 7. Sebaran Konsumen Berdasarkan Pekerjaan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 8. Sebaran Konsumen Berdasarkan Pendapatan Atau Uang Saku Per Bulan
.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 9. *Anti-image Matrices* Tempo Del Gelato..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 10. *Anti-image Matrices* setelah mengeliminasi item P4.16 Tempo Del
Gelato**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 11. *Anti-image Matrices* setelah mengeliminasi item P1.1..... **Error!
Bookmark not defined.**
- Tabel 12. *Communalities***Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 13. *Total Variance Explained***Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 14. *Rotated Component Matrix*.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 15. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen di Tempo Del
Gelato**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 16. *Anti-image Matrices* Ciao Gelato**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 17. *Anti-image Matrices* setelah mengeliminasi item P4.19..... **Error!
Bookmark not defined.**
- Tabel 18. *Anti-image Matrices* setelah mengeliminasi item P1.2..... **Error!
Bookmark not defined.**
- Tabel 19. *Anti-image Matrices* setelah mengeliminasi item P5.24..... **Error!
Bookmark not defined.**
- Tabel 20. *Communalities***Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 21. *Total Variance Explained***Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 22. *Rotated Component Matrix*.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 23. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi di Ciao Gelato..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 24. Korelasi Pengaruh Terhadap Preferensi Konsumen Tempo Del Gelato**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 25. Korelasi Pengaruh Terhadap Preferensi Konsumen Ciao Gelato .. **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berfikir.....**Error! Bookmark not defined.**

INTISARI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK GELATO DI TEMPO DEL GELATO DAN CIAO GELATO YOGYAKARTA (Skripsi dibimbing oleh Dr. Ir. Triwara Buddhi S, MP dan Ir. Diah Rina Kamardiani, MP) Gelato merupakan salah satu jenis hidangan penutup yang banyak di gemari oleh masyarakat Indonesia. Pada tahun 2018 dalam kurun waktu enam tahun terakhir negara Indonesia mengalami kenaikan pertumbuhan pasar *ice cream* sebesar 51,9%, sedangkan tingkat konsumsi *ice cream* masyarakat Indonesia sebesar 0,63 liter per kapita, jauh dibawah negara Singapura yaitu 5,36 liter per kapita. Hal ini menjadikan suatu ketimpangan terhadap suatu produk yang ada di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi konsumen terhadap produk gelato Yogyakarta. Data primer dikumpulkan dengan menyebarkan kuisioner penelitian kepada 100 responden gelato yang berada di gerai Tempo Del Gelato dan Ciao Gelato. Data dianalisis dengan menggunakan analisis faktor untuk melihat faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap gelato di Tempo Del Gelato dan Ciao Gelato Yogyakarta. Hasil penelitian menunjukkan terdapat 5 faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap produk gelato di Tempo Del Gelato yaitu faktor produk, kualitas dan pelayanan, menu, fasilitas, dan kecepatan. Pada gerai Ciao Gelato Terdapat 6 faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap gelato yaitu faktor fasilitas, menu, citra produk, pelayanan, kualitas produk, dan harga.

Kata kunci: Gelato, preferensi konsumen

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI
KONSUMEN TERHADAP PRODUK GELATO DI TEMPO
DEL GELATO DAN CIAO GELATO YOGYAKARTA**

*Factors That Influence Consumer Preferences For Gelato Products
at Tempo Del Gelato adn Ciao Gelato Yogyakarta*

Rifqi Fadhlurahman/ 20150220135

Dr. Ir. Triwara Buddhi S, MP / Ir. Diah Rina Kamardiani, MP

Program Studi Agribisnis

Fakultas Pertanian

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

ABSTRACT

Gelato is one type of dessert that is loved by many Indonesians. In 2018, in the last period of six years, the Indonesian country experienced an increase in ice cream market growth of 51.9%, while the level of Indonesian ice cream consumption was 0.63 liters per capita, far below Singapore's 5.36 liters per capita. This makes an imbalance for a product in Indonesia. This study aims to determine consumer preferences for Yogyakarta gelato products. Primary data was collected by distributing research questionnaires to 100 gelato respondents at Tempo Del Gelato and Ciao Gelato outlets. Data were analyzed using factor analysis to see the factors that influence consumer preference for gelato at Tempo Del Gelato and Ciao Gelato Yogyakarta. The results of the study show that there are 5 factors that influence consumer preference for gelato products at Tempo Del Gelato, which are product, quality and service, menu, facilities, and speed factors. At Ciao Gelato outlets there are 6 factors that influence consumer preference for gelato, namely factors, menu, product image, service, product quality, and price.

Keywords: Gelato, consumer preferences