

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, F., Abdurahman, A. A., & Hamali, J. (2011). Managing customer preference for the foodservice industry. *International Journal of Innovation, Management and Technology*, 2(6), 525-533.
- Agency, I. T. (2018). *Pastry, bakery and ice cream parlons, coffee shop growth in Indonesian*. Jakarta: Uffico.
- Aliyah, A., Sebayang, A. F., & Haviz, M. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap produk starbucks coffee di Kota Bandung. *Prosiding Ilmu Ekonomi*, 4(2), 221-229.
- Anojan, V., & Subaskaran, T. (2015). consumer's preference and consumer's buying behavior on soft drinks: a case study in Northern Province of Sri Lanka. *Journal of Management and Business Research*, 15(2), <https://pdfs.semanticscholar.org/9291/0540e773c795b89a0dfad037ac0c7732b01f.pdf>.
- Azwar, S. (2015). *Reliabilitas dan Validitas edisi 4*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *Jurnal Publiciana*, 140-157.
- Diwangkoro, M. P. (2017). *Pengaruh pelatihan goal setting untuk meningkatkan motivasi belajar siswa kela X SMA Taman Madya Ibu Pawiyatan Yogyakarta*. Yogyakarta: Unibersitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Erinda, A., Kumadji, S., & Sunarti. (2016). Analisis faktor-faktor preferensi pelanggan dan pengaruhnya terhadap kepurusan pembelian (studi terhadap pelanggan McDonald's di Indonesia dan Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 30(1), 87-95.
- Goff, D. H., & Hartel, W. R. (2013). *Ice cream*. New York: Springer.
- Isik, A., & Yasar, M. F. (2015). effect of brand on consumer preferences: a study in turkmenistan. *Eurasian Journal of Business and Ecibimucs*, 8(16), 139-150.
- James F. Engel, R. D. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Jono M. Munandar, F. U. (2004). Analisis faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen produk air minum dalam kemasan di Bogor. *Jurnal Teknologi Pertanian Vol.13(3)*, 97-107.

- Joshi, N. (2012). A Study on Customer Preference and Satisfaction towards. *Journal of Management and Business Research*, 12(21), https://globaljournals.org/GJMBR_Volume12/5-A-Study-on-Customer-Preference.pdf.
- Keller, P. K. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kopfer, T. (2009). *Making artisan gelato*. Italia: Medalin Ploss.
- Li, H.-S., & Houston, J. E. (2001). factors affecting consumer preferences for major food arkets in Taiwan. *Journal of Food Distribution Research*, 97-109.
- Nicholson , W., & Snyder, C. (2010). *microeconomic theory*. United States of America: Joe Sabatino.
- Novienti Ersa Putri, D. I. (2014). Analisis preferensi konsumen dalam penggunaan social messenger di Kota Bandung tahun 2014 (studi kasus: line, kakaotalk, wechat, whatsapp). *Jurnal Manajemen Indonesia Vol. 14 No. 2* , 110-127.
- Platz, P., & Veres, Z. (2014). understanding consumer preference biase. *Journal of Applied Economics and Business*, 2(1), 105-119.
- Prihastuti Ekawatiningsih, D. (2008). *Restoran*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Putri, V. D. (2017). *hubungan citra merek (rand omage) dengan loyalitas merek (brand loyalty) pada konsumen pelembab wajah VIVA Conmetic di Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Rienaldo, Y. (2012). *Preferensi terhadap merek pada konsumen dalam pembelian smartphone (penelitian terhadap konsumen pengguna Apple iPhone, RIM Blacberry, dan smartphone berbasis Google Android)*. Depok: Universitas Indonesia.
- Santoso, S. (2002). *Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat*. Jakarta: PT. Elex Meida Komputindo.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2004). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B., & Handoko, H. (2000). *manajemen pemasaran modren*. Yogyakarta: Liberty.
- TBK, P. C. (2018). *Public expose PT. Champina ice cream industri tkb*. Surabaya: PT. Champina.

Voicu, M. C. (2013). Characteristic of the consumer preferences reasearch process.
Global Economic Observer , 126-134.