

INTISARI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK GELATO DI TEMPO DEL GELATO DAN CIAO GELATO YOGYAKARTA (Skripsi dibimbing oleh Dr. Ir. Triwara Buddhi S, MP dan Ir. Diah Rina Kamardiani, MP) Gelato merupakan salah satu jenis hidangan penutup yang banyak di gemari oleh masyarakat Indonesia. Pada tahun 2018 dalam kurun waktu enam tahun terakhir negara Indonesia mengalami kenaikan pertumbuhan pasar *ice cream* sebesar 51,9%, sedangkan tingkat konsumsi *ice cream* masyarakat Indonesia sebesar 0,63 liter per kapita, jauh dibawah negara Singapura yaitu 5,36 liter per kapita. Hal ini menjadikan suatu ketimpangan terhadap suatu produk yang ada di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi konsumen terhadap produk gelato Yogyakarta. Data primer dikumpulkan dengan menyebarkan kuisioner penelitian kepada 100 responden gelato yang berada di gerai Tempo Del Gelato dan Ciao Gelato. Data dianalisis dengan menggunakan analisis faktor untuk melihat faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap gelato di Tempo Del Gelato dan Ciao Gelato Yogyakarta. Hasil penelitian menunjukkan terdapat 5 faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap produk gelato di Tempo Del Gelato yaitu faktor produk, kualitas dan pelayanan, menu, fasilitas, dan kecepatan. Pada gerai Ciao Gelato Terdapat 6 faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap gelato yaitu faktor fasilitas, menu, citra produk, pelayanan, kualitas produk, dan harga.

Kata kunci: Gelato, preferensi konsumen

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI
KONSUMEN TERHADAP PRODUK GELATO DI TEMPO
DEL GELATO DAN CIAO GELATO YOGYAKARTA**

*Factors That Influence Consumer Preferences For Gelato Products
at Tempo Del Gelato adn Ciao Gelato Yogyakarta*

Rifqi Fadhlurahman/ 20150220135

Dr. Ir. Triwara Buddhi S, MP / Ir. Diah Rina Kamardiani, MP

Program Studi Agribisnis

Fakultas Pertanian

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

ABSTRACT

Gelato is one type of dessert that is loved by many Indonesians. In 2018, in the last period of six years, the Indonesian country experienced an increase in ice cream market growth of 51.9%, while the level of Indonesian ice cream consumption was 0.63 liters per capita, far below Singapore's 5.36 liters per capita. This makes an imbalance for a product in Indonesia. This study aims to determine consumer preferences for Yogyakarta gelato products. Primary data was collected by distributing research questionnaires to 100 gelato respondents at Tempo Del Gelato and Ciao Gelato outlets. Data were analyzed using factor analysis to see the factors that influence consumer preference for gelato at Tempo Del Gelato and Ciao Gelato Yogyakarta. The results of the study show that there are 5 factors that influence consumer preference for gelato products at Tempo Del Gelato, which are product, quality and service, menu, facilities, and speed factors. At Ciao Gelato outlets there are 6 factors that influence consumer preference for gelato, namely factors, menu, product image, service, product quality, and price.

Keywords: Gelato, consumer preferences