

**BENTUK KREATIVITAS PROGRAM LAZISMU DALAM MENARIK
MINAT ZAKAT, INFAQ, SHADAQAH (ZIS) MELALUI LEMBAGA
FILANTROPI**

(Studi Kasus Program Filantropi Cilik LAZISMU DIY)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat program kreatif, mekanisme atau pertimbangan, serta dampak dana dari pembuatan program yang dilakukan oleh lembaga filantropi (LazisMu). Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan metode deskriptif. Untuk teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Jumlah sampel yang diperiksa enam responden dari para muzakki atau donatur, tiga responden ahli dari lembaga filantropi LazisMu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program kreatif yang dimiliki oleh LazisMu telah bermacam – macam hal tersebut dikarenakan melawati tahapan serta pertimbangan yang matang, sehingga program kreatif tersebut menghasilkan dampak dana pada lembaga filantropi LazisMu.

Kata Kunci: Kreativitas Produk, LazisMu, Lembaga Filantropi, ZIS.

**THE FORMS OF CREATIVITY OF LAZISMU PROGRAM IN
ATTRACTING THE INTEREST OF ZAKAT, INFAQ AND SHADAQAH
(ZIS) THROUGH THE PHILANTROPIC INSTITUTION**

(A Case Study of little Philanthropic Program of LAZISMU DIY)

ABSTRACT

This research aims to observe the creative program, the mechanism or consideration as well as the impacts of the funding of the program making conducted by the philanthropic institution (LAZISMU). The research type used was qualitative applying descriptive method. This research used a case study from LAZISMU institution. The number participants were six respondents from *muzakki* or donors, three expert respondent from the philanthropic institution LAZISMU. The research result shows that the creative program provided by LAZISMU has variety as it passed mature stages and considerations so that this creative program brings impacts on funding in philanthropic institution LAZISMU.

Keywords: Product Creativity, LAZISMU, Philanthropic Institution, ZIS.