

## Daftar Pustaka

- Arikunto, Suharsini, (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Azra, Azyumardi, (2003). *Berderma Untuk Bersama: Wacana dan Praktik Filantropi Islam*. Jakarta: PT Mizan Publik
- Bappenas, (2014). *Modul 2: Langkah Teknis Penyusunan Program dan Kegiatan*. Jakarta: Badan Perencanaan Pembangunan Nasional
- Cahyono, A., (2018). Strategi Komunikasi Lembaga Amil Zakat Nurul Fikri Zakat Center Dalam Upaya Penghimpunan DanaUmat di Kalimantan Tengah. *Jurnal AL – ULUM ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA*, Vol.4, No. 1: 35 – 46.
- Davis, K. dan Newstrom, J. W., (1993). *Perilaku Dalam Organisasi*. Jakarta: Erlangga
- Dr. H. B. Siswanto, M., (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Firdaus, N. M., Yusof, F. M. dan Hehsan, N., (2004). Aplikasi Iphone: Antara Teknologi Maklumat dan Komunikasi, Media Sosial, dan Sebaran Dakwah. *Jurnal Sains Humanika*, Vol. 2, No.1: 41 – 53.
- Hafidhuddin, D., (2002). *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani
- Hamid, S. R., (1999). *Buku Pintar Agama Islam*. Jakarta: Penebar Salam
- Hanifah, F., Zainuddin, M. dan Malik, Z. A., (2007). Analisis Perbandingan Strategi Penghimpunan dan Distribusi Zakat di Lazismu Kota Bandung dan BAZ Kota Bandung. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*. Vol. 3, No.1: 13 – 16.
- Hardiyati, E., (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol.13, No. 1: 8 – 16.
- Heri, Herdiansyah, (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu – ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika
- Ibda, Fatimah., (2017). Pengukuran Kreativitas. *Jurnal Fakultas Tarbiyah IAIN Ar-Raniry Banda Aceh*
- Jamaluddin, S., (2015). *Kuliah Fiqh Ibadah*. Yogyakarta: LPPI UMY
- Kartono, K. dan Gulo, D. (2000). *Kamus Psikologi*. Bandung: Pionir Jaya

- Kasdi, A., (2016). Filantropi Islam untuk Pemberdayaan Ekonomi Umat (Model Pemberdayaan ZISWAF di BMT Se-Kabupaten Demak). *Jurnal Iqtishadia*. Vol. 9, No. 2: 227 – 245.
- Kholis, N., Sora, S., Yuli, A., dan Muhammad, I., (2013). Potret Filantropi Islam di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol.7, No. 1: 61 – 84.
- Kotler, P. dan Keller K. L., (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Latief, H., (2017). *Melayani Umat: Filantropi Islam dan Ideologi Kesejahteraan Kaum Modernis*. Yogyakarta: Suara Muhammadiyah
- Munadi, M. & Susuilayati, M., (2016). Kinerja Lembaga Zakat Dalam Pemberdayaan Ummat (Studi Pada Web Dompot Dhuafa, LazisNu dan Lazis Muhammadiyah). *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*. Vol.10, No. 2: 289 – 308.
- Munandar, Utami., (2009). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta
- Muthohar, A. M., (2016). Preferensi Masyarakat Terhadap Lembaga Zakat dan Bentuk – bentuk Pemberdayaan Dana Zakat. *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*. Vol.10, No. 2: 381 – 404.
- Moenir, H.A.S., (2001). *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Moleong, Lexy. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nasor, M., (2016). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Komunikasi Internasional. *Jurnal Al-Adyan*. Vol.11, No. 1: 17 - 35.
- Prof. Sukanto Reksohadipradjo, M. M. P., (2003). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Raharjo, R. S., (2017). Strategi Komunikasi Lembaga Kemanusiaan dalam Menggalang Dana Masyarakat (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Dompot Dhuafa Yogyakarta dalam Penggalangan Dana). *Jurnal IKON Prodi D3 Komunikasi Massa – Politeknik Indonusa Surakarta*. Vol.1, No. 5: 42 – 58.
- Sugiyono, P. D., (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

- Shalfiah, Ramandita., (2013). Peran Pemberdayaan Dan Kesejahteraan Keluarga (PKK) Dalam Mendukung Program – Program Pemerintah Kota Bontang. *eJurnal Ilmu Pemerintahan*. Vol.1, No. 3: 975 – 984.
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sugiyono, P. D., (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, P. D., (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukardi, K.D., (1983). *Bimbingan dan Penyuluhan Belajar di Sekolah*. Surabaya: Usaha Nasional
- Suyatman, U., (2014). Membangun Keunggulan Dan Daya Saing Lembaga Zakat Melalui Pengembangan Corporate Culture. *Jurnal Al-Tsaqâfa*, Vol.11, No. 1: 147 – 161.
- Wardani, R. W. K., (2018). Manajemen Komunikasi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Peradaban dan Pemikiran Islam*. Vol.2, No. 1: 12 – 21.

Makalah:

- Muhi, A. H., (2009). Teknologi Tepat Guna (TTG) Dalam Perspektif Pemberdayaan Masyarakat. Acara Temu Karya Pendampingan Masyarakat Pedesaan dalam Bidang Pemerintahan, Pembangunan dan Kemasyarakatan, Bekasi 13 April 2009 dan 7 Mei 2009. Diakses pada 4 Desember 2018, pukul 20.46 WIB. <http://alimuhi.staff.ipdn.ac.id/wp-content/uploads/2012/01/TTG-dan-Pemberdayaan-Masyarakat.pdf>.

Situs Web:

- Cara Pedia, (2014). *Pengertian dan Definisi Kegiatan*. Diakses pada 19 Maret 2019. [https://carapedia.com/pengertian\\_definisi\\_kegiatan\\_info2125.html](https://carapedia.com/pengertian_definisi_kegiatan_info2125.html)
- H Budi Setiawan, S., (2007). *Profil MDMC*. Diakses pada 4 November 2018. <https://mdmc.or.id/profil-mdmc/>

LazisMu, (2018). *Jalin Kerjasama Donasi Konsumen Alfamart disalurkan melalui LazisMu*. Diakses pada 14 November 2018. <https://www.lazismudiy.or.id/jalin-kerjasama-donasi-konsumen-alfamart-disalurkan-melalui-lazismu/>

LazisMu, 2018. *Sosialisasi TCASH, Lazismu Persembahkan Kotak Infaq Digital Untuk Masjid*. Diakses pada 14 November 2018. <https://www.lazismu.org/sosialisasi-tcash-lazismu-persembahkan-kotak-infak-digital-untuk-masjid/>

Lazismudiy, 2018. *Program Lazismu*. Diakses pada 29 Oktober 2018. <https://lazismudiy.or.id/program/pendidikan/>

KBBI Online., *KBBI Online: Pengertian Dampak*. Diakses pada 27 Februari 2019. <https://kbbi.web.id/dampak>

Slide Share., (2011). *Memahami Visi, Misi, Strategi, Kebijakan, Program, Kegiatan, Output dan Outcome*. Diakses pada tanggal 19 Maret 2019. <http://www.slideshare.net/metrosanita/memahami-visi-misi-strategi-kebijakan-program>

DosenSosiologi.Com. *Pengertian Studi Kasus*. Diakses pada 19 Maret 2019. <http://dosensosiologi.com/contoh-studi-kasus/>

Skripsi:

Sharfina, G.A. (2018). *Potret Kepercayaan Warga Muhammadiyah Terhadap Lembaga Amil Zakat Sebagai Tempat Penyaluran Zis (Zakat, Infak, Sedekah) Studi Kasus: Kampung Kauman Yogyakarta. Skripsi Gelar Sarjana. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.*