

**PREFERENSI KONSUMEN TEMPE DI PASAR GIWANGAN
KOTA YOGYAKARTA**

Skripsi

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**

Disusun Oleh:

Aprilia Mispa Adhaidila

20150220050

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillahirabil'alamin, segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian serta penulisan skripsi yang berjudul “PREFERENSI KONSUMEN TEMPE DI PASAR GIWANGAN KOTA YOGYAKARTA”. Skripsi ini diajukan guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian di Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa adanya dukungan, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak sehingga dapat menyelesaikan skripsi. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Indira Prabasari, M.P., Ph. D. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ir. Eni Istiyanti, MP. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Susanawati, SP, MP, dan Francys Risvansuna F, SP, MP, selaku dosen pembimbing skripsi. Terima kasih atas segala wawasan, arahan, dan dukungan yang diberikan selama proses pengerjaan skripsi.
4. Muhammad Fauzan, SP, M.Sc selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan pengarahan dan bimbingan selama perkuliahan.
5. Bapak Budiyono, Ibu Wiwik Sukendarwati, dan kakak Januar Caesar Widya Pandega selaku keluarga yang selalu memberikan motivasi, dukungan, dan doa setiap hari.

6. Seluruh dosen, staff, dan civitas akademik Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan wawasan selama perkuliahan.
7. Teman perjuangan di IMM Komisariat Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan kelas Agribisnis B 2015 yang saling mendukung dan berlomba dalam kebaikan.
8. Teman-temanku “Bocil Squad”, Ulil Martinah dan Retno Putri Utami yang siap sedia untuk saya minta bantuan dan saling memberi semangat.
9. Seluruh pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Akan tetapi penulis berharap bahwa skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang terkait dan pembaca.

Wassalammu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta, 30 Maret 2019

Aprilia Mispa Adhaidila

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
INTISARI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan	5
C. Kegunaan.....	6
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	7
A. Tinjauan Pustaka	7
B. Kerangka Pemikiran.....	19
III. METODE PENELITIAN.....	21
A. Teknik Pengambilan Sampel.....	21
B. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	22
C. Pembatasan Masalah	23
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	23
E. Teknik Analisis Data.....	28
IV. GAMBARAN UMUM KOTA YOGYAKARTA	32
A. Letak Geografis	32
B. Iklim	32
C. Keadaan Penduduk.....	32
D. Pengeluaran Penduduk.....	35
E. Perdagangan	36
F. Pasar Giwangan.....	38
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	41
A. Karakteristik Konsumen.....	41
B. Perilaku Pembelian Konsumen	46
C. Preferensi Konsumen	61
D. Atribut yang Paling Dipertimbangkan oleh Konsumen dalam Pembelian Tempe di Pasar Giwangan Kota Yogyakarta	69
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

1. Kandungan gizi tempe kedelai per 100 gram.....	7
2. Skala tingkat kepercayaan produk	25
3. Skala tingkat evaluasi produk	25
4. Penentuan skala interval kepercayaan dan evaluasi atribut tempe kemasan daun pisang di Pasar Giwangan Kota Yogyakarta	26
5. Penentuan interval kepercayaan dan evaluasi atribut tempe kemasan plastik di Pasar Giwangan Kota Yogyakarta	26
6. Penentuan skala interval sikap untuk tempe kemasan daun pisang di Pasar Giwangan Kota Yogyakarta	27
7. Penentuan skala interval sikap untuk tempe kemasan plastik di Pasar Giwangan Kota Yogyakarta	27
8. Kategori sikap konsumen terhadap tempe kemasan daun pisang di Pasar Giwangan Kota Yogyakarta	27
9. Kategori sikap konsumen terhadap tempe kemasan plastik di Pasar Giwangan Kota Yogyakarta	28
10. Jumlah penduduk menurut jenis kelamin di Kota Yogyakarta	33
11. Jumlah penduduk sesuai umur di Kota Yogyakarta.....	34
12. Jumlah penduduk sesuai mata pencaharian di Kota Yogyakarta.....	35
13. Pengeluaran penduduk Kota Yogyakarta.....	36
14. Nama pasar dan jumlah pedagang di Kota Yogyakarta.....	37
15. Karakteristik konsumen tempe di Pasar Giwangan Kota Yogyakarta.....	41
16. Alasan pembelian tempe kemasan daun pisang dan kemasan plastik.....	47
17. Frekuensi pembelian tempe kemasan daun pisang dan kemasan plastik di Pasar Giwangan	49
18. Jumlah pembelian tempe kemasan daun pisang di Pasar Giwangan	51
19. Jumlah pembelian tempe kemasan plastik di Pasar Giwangan.....	52
20. Alasan membeli tempe kemasan daun pisang dan kemasan plastik di Pasar Giwangan	53
21. Lokasi pembelian tempe kemasan daun pisang dan kemasan plastik selain di Pasar Giwangan	54
22. Pembelian terakhir tempe kemasan daun pisang dan kemasan plastik di Pasar Giwangan	57
23. Jumlah pembelian terakhir tempe kemasan daun pisang	58
24. Jumlah pembelian terakhir tempe kemasan plastik.....	59

25. Harga pembelian terakhir tempe kemasan daun pisang.....	60
26. Harga pembelian terakhir tempe kemasan plastik	61
27. Hasil analisis <i>chi square</i> pada tempe kemasan daun pisang di Pasar Giwangan Kota Yogyakarta.....	62
28. Atribut tempe kemasan daun pisang yang menjadi preferensi konsumen di Pasar Giwangan Kota Yogyakarta	63
29. Hasil analisis <i>chi square</i> tempe kemasan plastik di Pasar Giwangan Kota Yogyakarta	65
30. Atribut tempe kemasan plastik yang menjadi preferensi konsumen di Pasar Giwangan Kota Yogyakarta.....	67
31. Kepercayaan dan evaluasi tempe kemasan daun pisang di Pasar Giwangan Kota Yogyakarta	69
32. Kepercayaan dan evaluasi tempe kemasan plastik di Pasar Giwangan Kota Yogyakarta	71
33. Sikap konsumen terhadap tempe kemasan daun pisang dan kemasan plastik di Pasar Giwangan Kota Yogyakarta	72

DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka pemikiran	20
-----------------------------	----