

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiyoga, W., & Nurmalinda, N. (2012). Analisis Konjoin Preferensi Konsumen terhadap Atribut Produk Kentang, Bawang Merah, dan Cabai Merah. *Jurnal Hortikultura*, 22(3), 292-302.
- Aminah *et al.* (2017, November). Preferensi Konsumen Terhadap Sweet Potato Flakes (Spf) Berbahan Baku Pasta Ubi Jalar. In *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Pertanian*.
- Anonim. 2008. *Paten Tempe di LN Tak Perlu Ditanggapi*. Diakses pada <https://www.antaraneews.com/berita/93539/paten-tempe-di-ln-tak-perlu-ditanggapi>.
- Anonim. 2018. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2012 tentang Pangan*. Diakses pada <https://bkp.pertanian.go.id/blog/post/undang-undang-republik-indonesia-nomor-18-tahun-2012-tentang-pangan>.
- Astuti, N. P. (2009). *Sifat Organoleptik Tempe Kedelai yang Dibungkus Plastik, Daun Pisang dan Daun Jati*. (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- BPS Kota Yogyakarta. (2018). *Kota Yogyakarta dalam Angka 2018*. Yogyakarta. Badan Pusat Statistik Kota Yogyakarta.
- Cahyadi, W. (2007). *Kedelai, Khasiat dan Teknologi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Creusen *et al.* (2010). Product Value Importance and Consumer Preference for Visual Complexity and Symmetry. *European Journal of Marketing* 44, no. 9/10 (2010): 1437-1452.
- Demirbag *et al.* (2010). Country Image and Consumer Preference for Emerging Economy Products: The Moderating Role of Consumer Materialism. *International Marketing Review*, 27 (2), 141-163.
- Hafsah, J. (2006). *Pertanian dan Pangan. Revitalisasi Pertanian dan Dialog Peradaban*. Jakarta: Kompas.
- Indonesia, P. R. (2012). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2012 tentang Pangan*. Jakarta (ID): Sekretariat Negara.
- Joe, W. (2011). *101++ Keajaiban Khasiat Kedelai*. Yogyakarta: CV Andi offset.
- Kasmadi *et al.* (2011). Preferensi Konsumen terhadap Minuman Susu Fermentasi di Tiga Mall Kota Pekanbaru. *Jurnal Peternakan*, 8(1).
- Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Kotler dan Armstrong. (2004). *Prinsip-Prinsip Marketing*. Edisi Ketujuh, Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

- Kusumawati, N. (2018). Faktor Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat dalam Mengonsumsi Tempe Bungkus Daun di Kecamatan Loa Kulu Kabupaten Kutai Kartanegara. *Jurnal Pertanian Terpadu*, 38-49.
- Minor dan Mowen. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Nicholson. (1994). *Teori Ekonomi Mikro Jilid I*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nursiah *et al.* (2017). Perilaku Kewirausahaan pada Usaha Mikro Kecil (UMK) Tempe di Bogor Jawa Barat. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 3(2), 145-158.
- Puspita, W., & Nugrahani, R. U. (2014). Analisis sikap multiatribut Fishbein mengenai atribut obat herbal merek Tolak Angin Sido Muncul di Kota Bandung. *Jurnal Sositoteknologi*, 13(1), 15-24.
- Rosipah *et al.* (2016). Preferensi Konsumen Terhadap Pancake Dari Tepung Sukun. *Agrointek*, 7(1), 53-58.
- Sarwono. (2005). *Membuat Tempe dan Oncom*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Setiadi, N. (2011). *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan Dan Keinginan Konsumen*. Cetakan ke 4 (Jakarta: Kencana Prenada Media Group.)
- Subagio, H. (2012). Pengaruh atribut supermarket terhadap motif belanja hedonik motif belanja utilitarian dan loyalitas konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 6(1), 8-21.
- Sudaryana, A. (2011). Perilaku konsumen dalam berbelanja pada supermarket di Yogyakarta. *Akmenika UPY*, 8, 67-83.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian. Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. PT. Ghalia Indonesia. Bogor
- Wahyuni, D. (2017). Analisis Preferensi Agroindustri Tempe dalam Pemilihan Kedelai. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh:tasik malaya*.
- Yulindo, K. P. (2013). Pengaruh atribut-atribut produk terhadap keputusan pembelian Green Product Cosmetics Sariayu Martha Tilaar di Kota Padang. *Jurnal Manajemen*, 2(01).