

## VI. KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

1. Karakteristik konsumen yang membeli tempe kemasan daun pisang dan plastik di Pasar Giwangan Kota Yogyakarta yaitu konsumen dengan jenis kelamin perempuan dengan usia tergolong muda, pendidikan terakhir berupa SMA, dengan pekerjaan sebagai pelajar/mahasiswa, pendapatan kurang dari Rp 3.500.000, yang membedakan yaitu jumlah anggota keluarga, konsumen tempe daun pisang sebanyak 1-4 orang sedangkan konsumen tempe kemasan plastik sejumlah 1-2 dan >4 orang.
2. Atribut tempe kemasan daun pisang yang menjadi preferensi konsumen yaitu tempe yang berbentuk persegi panjang, ukuran 11-20cm, harga Rp 1.000 – Rp 4.000, dan tekstur sedang. Atribut tempe kemasan plastik yang menjadi preferensi konsumen yaitu tempe yang berbentuk persegi panjang, ukuran 20-25 cm, harga < Rp 2.500, tekstur sedang, dan label berisi merek, nomor telepon, dan alamat produksi.
3. Atribut tempe kemasan daun pisang yang paling dipertimbangkan oleh konsumen yaitu atribut harga dengan rentang Rp 1.000 – Rp 4.000, sedangkan atribut tempe kemasan plastik yang paling dipertimbangkan oleh konsumen yaitu atribut tekstur berupa tekstur sedang.

## B. Saran

1. Produsen perlu memperbanyak jumlah produksi tempe kemasan daun pisang dengan bentuk persegi panjang dengan ukuran 11-20 cm, harga Rp 1.000 – Rp 4.000, dan tekstur kompak. Harga merupakan atribut paling dipertimbangkan oleh konsumen sehingga produsen perlu mempertimbangkan harga sesuai dengan kesukaan konsumen yaitu harga Rp 4.000.
2. Produsen tempe kemasan plastik perlu menambah produksi tempe dengan bentuk persegi panjang dengan ukuran 20-25 cm, label yang memuat informasi merek dan tanggal kadaluwarsa, serta tekstur sedang.