

**MINAT MASYARAKAT UNTUK MEMBELI DAGING SAPI
DI PASAR BERINGHARJO KOTA YOGYAKARTA**

Skripsi



Disusun Oleh :

Arungi Like Andharesta

20150220099

**PROGAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

**MINAT MASYARAKAT UNTUK MEMBELI DAGING SAPI
DI PASAR BERINGHARJO KOTA YOGYAKARTA**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Pertanian

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Sebagai Bagian dari Persyaratan yang Diperlukan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**

Arungi Like Andharesta

20150220099

PROGAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019

Skripsi yang berjudul:

**MINAT MASYARAKAT UNTUK MEMBELI DAGING SAPI
DI PASAR BERINGHARJO KOTA YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Arungi Like Andharesta


20150220099

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
Pada tanggal 25 Maret 2019

Skripsi tersebut telah diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan
guna memperoleh derajat Sarjana Pertanian

Yogyakarta, 25 Maret 2019

Pembimbing Utama




Dr. Susanawati, S.P., M.P.
NIK. 19740221200004133052

Penguji



Dr. Ir. Sriyadi, M.P.
NIK. 19691028199603133023

Pembimbing Pendamping



Dr. Ir. Widodo, M.P.
NIK. 19679722199202133011

**Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Dekan,**



Dr. Indra Prabasari, M.P., Ph.D.
NIP. 196808201992032018

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nyalah, penulis akhirnya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “**Minat Masyarakat Dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Beringharjo Kota Yogyakarta**”. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat,serta umat muslim yang mengikuti ajaran hingga akhir zaman. Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mengalami hambatan, namun berkat bantuan, bimbingan, dan kerjasama dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sehingga dengan penuh kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir. Indira Prabasari, M.P., Ph.D selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ir. Eni Istiyanti, M.P. selaku Ketua Progam Studi Agribisnis.
3. Dr. Susanawati, SP, MP. Selaku Dosen Pembimbing Utama dan Dr. Ir. Widodo, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah memberikan arahan, masukan, motivasi, dan dukungan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Para dosen, staff, dan seluruh civitas akademika FP UMY yang telah memberikan semangat dan dukungan selama perkuliahan.
5. Bapak Hari Supranoto dan Ibu Herlinda Sabran selaku orang tua dan adik saya Arga Aprilian Putrajaya yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Muhammad Shiddiq (Bungsu) selaku sahabat dan teman tersetia yang sudah memberikan dukungan dan menemani saya dalam setiap proses penulisan skripsi ini.

7. Sahabat saya Selly, Aghil, Ghulam, Fadil, Windi, Ayu, Jasmine, Bella, Nindy dan Bintang yang sudah banyak membantu dan memberikan dukungan dalam proses penulisan skripsi ini.
8. Teman – teman saya (timses ungi) Poppy, Vebby, Andini dan Iwan yang sudah sangat membantu dalam proses pengambilan data dalam skripsi ini.
9. Teman – teman dan Sahabat Agribisnis C 2015 yang mendukung dalam setiap langkah pada proses penyelesaian skripsi ini.
10. Semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan guna melengkapi segala kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini. Akhir kata semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Wassalamu'alaikum, Wr.Wb.

Yogyakarta, 27 Maret 2019

Arungi Like Andharesta

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
<i>ABSTRACT</i>	1
INTISARI.....	2
I. PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Tujuan.....	Error! Bookmark not defined.
C. Kegunaan	Error! Bookmark not defined.
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
A. Tinjauan Pustaka	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
D. Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
III. METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
B. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
C. Jenis Data.....	Error! Bookmark not defined.
D. Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	Error! Bookmark not defined.
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	Error! Bookmark not defined.
G. Teknik Analisis	Error! Bookmark not defined.
IV. KEADAAN UMUM KOTA YOGYAKARTA.....	Error! Bookmark not defined.
A. Keadaan Alam.....	Error! Bookmark not defined.
B. Keadaan Penduduk	Error! Bookmark not defined.
C. Pasar Tradisional dan Modern.....	Error! Bookmark not defined.
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
1. Usia.....	Error! Bookmark not defined.
2. Pendidikan.....	Error! Bookmark not defined.

3. Pekerjaan.....	Error! Bookmark not defined.
4. Pendapatan	Error! Bookmark not defined.
B. Perilaku Pembelian Daging Sapi	Error! Bookmark not defined.
1. Lokasi Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2. Waktu Pembelian	Error! Bookmark not defined.
3. Frekuensi Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
4. Jumlah Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
5. Bagian Daging Sapi.....	Error! Bookmark not defined.
6. Produk yang Dibeli Selain Daging Sapi	Error! Bookmark not defined.
C. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	Error! Bookmark not defined.
D. Minat Masyarakat.....	Error! Bookmark not defined.
1. Sikap Masyarakat	Error! Bookmark not defined.
2. Norma Subyektif	Error! Bookmark not defined.
3. Minat Masyarakat.....	Error! Bookmark not defined.
E. Faktor yang Berhubungan dengan Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
1. Umur	Error! Bookmark not defined.
2. Pendapatan	Error! Bookmark not defined.
3. Pekerjaan.....	Error! Bookmark not defined.
4. Pendidikan.....	Error! Bookmark not defined.
5. Jumlah Anggota Keluarga.....	Error! Bookmark not defined.
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.
Daftar Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

1. Produksi Daging Sapi di Daerah Istimewa Yogyakarta 2012 - 2016 (ton) **Error! Bookmark not defined.**
2. Konsumsi Daging di Daerah Istimewa Yogyakarta 2012 – 2016
(Kg/Kapita/Tahun) **Error! Bookmark not defined.**
3. Daftar Kelurahan dan Jumlah KK **Error! Bookmark not defined.**
4. Waktu Pengambilan Sampel..... **Error! Bookmark not defined.**
5. Skor kepercayaan konsumen terhadap daging sapi **Error! Bookmark not defined.**
6. Skor evaluasi konsumen terhadap daging sapi .. **Error! Bookmark not defined.**
7. Penentuan skala interval sikap..... **Error! Bookmark not defined.**
8. Skala kategori sikap **Error! Bookmark not defined.**
9. Skor keyakinan normatif konsumen **Error! Bookmark not defined.**
10. Skor motivasi konsumen terhadap daging sapi **Error! Bookmark not defined.**
11. Penentuan skala interval norma subyektif **Error! Bookmark not defined.**
12. Skala kategori Norma Subyektif..... **Error! Bookmark not defined.**
13. Kategori Skor..... **Error! Bookmark not defined.**
14. Bobot sikap dan norma subyektif **Error! Bookmark not defined.**
15. Skala interval minat beli masyarakat terhadap daging sapi..**Error! Bookmark not defined.**
16. Kekuatan Korelasi Rank Spearman **Error! Bookmark not defined.**
17. Arah Korelasi Rank Spearman **Error! Bookmark not defined.**
18. Jumlah Penduduk Kota Yogyakarta tahun 2016..... **Error! Bookmark not defined.**
19. Jumlah Penduduk Kota Yogyakarta per Kecamatan 2016....**Error! Bookmark not defined.**
20. Penduduk Kota Yogyakarta Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin 2016. **Error! Bookmark not defined.**
21. Tingkat Pendidikan Penduduk Kota Yogyakarta tahun 2016 **Error! Bookmark not defined.**
22. Jenis Pekerjaan Penduduk Kota Yogyakarta tahun 2016**Error! Bookmark not defined.**
23. Daftar Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta.. **Error! Bookmark not defined.**
24. Daftar Pasar Modern di Kota Yogyakarta **Error! Bookmark not defined.**
25. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia **Error! Bookmark not defined.**
26. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan **Error! Bookmark not defined.**
27. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan **Error! Bookmark not defined.**

28. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan **Error! Bookmark not defined.**
29. Sebaran Masyarakat Berdasarkan Lokasi Pembelian Daging Sapi **Error! Bookmark not defined.**
30. Sebaran Masyarakat Berdasarkan Waktu Pembelian Daging Sapi..... **Error! Bookmark not defined.**
31. Sebaran Masyarakat Berdasarkan Frekuensi Pembelian Daging Sapi..... **Error! Bookmark not defined.**
32. Sebaran Masyarakat Berdasarkan Jumlah Pembelian Daging Sapi Setiap Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
33. Sebaran Masyarakat Berdasarkan Bagian Daging Sapi . **Error! Bookmark not defined.**
34. Sebaran Masyarakat Berdasarkan Produk yang Dibeli Selain Daging Sapi saat berbelanja **Error! Bookmark not defined.**
35. Uji Validitas Sikap **Error! Bookmark not defined.**
36. Uji Validitas Norma Subyektif **Error! Bookmark not defined.**
37. Uji Reliabilitas **Error! Bookmark not defined.**
38. Kepercayaan Masyarakat Terhadap Atribut Daging Sapi.....**Error! Bookmark not defined.**
39. Evaluasi Masyarakat Terhadap Atribut Daging Sapi..... **Error! Bookmark not defined.**
40. Hasil Perhitungan Sikap Masyarakat Kota Yogyakarta Terhadap Daging Sapi di Pasar Beringharjo..... **Error! Bookmark not defined.**
41. Hasil Perhitungan Norma Subyektif Masyarakat Kota Yogyakarta Terhadap Daging Sapi di Pasar Beringharjo..... **Error! Bookmark not defined.**
42. Hasil Perhitungan Minat Masyarakat Kota Yogyakarta Terhadap Daging Sapi di Pasar Beringharjo..... **Error! Bookmark not defined.**
43. Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Minat Beli ... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

1. Teori Reasoned Action dari Fishbein..... **Error! Bookmark not defined.**
2. Kerangka Berpikir..... **Error! Bookmark not defined.**
3. Lokasi Pengambilan Sampel **Error! Bookmark not defined.**

COMMUNITIES INTEREST TO BUY BEEF IN BERINGHARJO MARKET YOGYAKARTA CITY

**Arungi Like Andharesta
Dr. Susanawati, M.P / Dr. Ir. Widodo, M.P
Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

ABSTRACT

This study aims to determine the interest of the community to buy beef in Beringharjo Market and the factors that are related to people's buying interest in the beef. The location of the study was determined by purposive sampling. Determination of sampling using census technique where the sampling location close to Beringharjo Market is Ngupasan Village RT 40 with a total of 34 respondents, near the Sultan Agung Superindo namely Wirogunan Village RT. 24 with 36 respondents and far from Sultan Agung's Beringharjo Market and Superindo namely Patangpuluhan Village RT. 02 with a total of 24 respondents. The data used in this study are primary data and secondary data. The public interest in buying beef at Beringharjo Market was analyzed using the theory of reasoned action raised by Fishbein and Ajzein. Spearman rank correlation is used to find out the faktor - factors related to people's interest in buying beef at Beringharjo Market. The results showed that the public interest in buying beef at Beringharjo Market at the research location close to Beringharjo market was classified as moderate, while the people close to Sultan Agung Superindo and far from the Sultan Agung Beringharjo and Superindo markets were relatively low. Age and number of family members have a weak relationship with the interest of the community to buy beef at Beringharjo Market. Income, education, and employment have a very weak relationship with the interest of the community's interest in buying beef at Beringharjo Market in Beringharjo Market.

Keywords: Attitudes, Subjective Norms, Buying Interest, Beef.

MINAT MASYARAKAT UNTUK MEMBELI DAGING SAPI DI PASAR BERINGHARJO KOTA YOGYAKARTA

**Arungi Like Andharesta
Dr. Susanawati, M.P / Dr. Ir. Widodo, M.P
Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat masyarakat untuk membeli daging sapi di Pasar Beringharjo dan faktor – faktor yang berhubungan dengan minat beli Masyarakat terhadap daging sapi tersebut. Lokasi penelitian ditentukan secara *purposive sampling*. Penentuan sampling dengan menggunakan teknik sensus dimana lokasi sampling yang dekat dengan Pasar Beringharjo adalah Kelurahan Ngupasan RT 40 dengan jumlah responden sebanyak 34 responden, dekat Superindo Sultan Agung yaitu Kelurahan Wirogunan RT. 24 dengan jumlah responden sebanyak 36 responden dan Jauh dari Pasar Beringharjo dan Superindo Sultan Agung yaitu Kelurahan Patangpuluhan RT. 02 dengan jumlah responden sebanyak 24 responden. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Minat masyarakat untuk membeli daging sapi di Pasar Beringharjo dianalisis menggunakan teori tindakan beralasan (*theory of reasoned action*) yang dikemukakan oleh Fishbein dan Ajzein. Korelasi rank spearman digunakan untuk mengetahui faktor – faktor yang berhubungan dengan minat masyarakat untuk membeli daging sapi di Pasar Beringharjo. Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat masyarakat untuk membeli daging sapi di Pasar Beringharjo pada lokasi penelitian yang dekat dengan pasar Beringharjo tergolong sedang, sedangkan masyarakat yang dekat Superindo Sultan Agung dan pada jauh dari pasar Beringharjo dan Superindo Sultan Agung tergolong rendah. Umur dan jumlah anggota keluarga memiliki hubungan yang lemah dengan minat masyarakat untuk membeli daging sapi di Pasar Beringharjo. Pendapatan, pendidikan, dan pekerjaan memiliki hubungan yang sangat lemah dengan minat masyarakat minat untuk membeli daging sapi di Pasar Beringharjo di Pasar Beringharjo.

Kata kunci: Sikap, Norma Subyektif, Minat beli, Daging Sapi,