

Daftar Pustaka

- Arifin,M., B. Dwiloka dan D.E. Patriani. 2008. Penurunan Kualitas Daging Sapi yang terjadi selama Proses Pematangan dan Distribusi di Kota Semarang.Prosiding Seminar Nasional Teknologi Peternakan dan Veteriner. Bogor, 11-12 Nopember 2008, p: 99-104.
- Badan Ketahanan Pangan DIY.2015. *Data Konsumsi bahan pangan Daerah Istimewa Yogyakarta, Badan Ketahanan Pangan DIY.*
- [Badan Pusat Statistik. 2016.](#) Produksi Daging Sapi. Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2016. Konsumsi Daging. Yogyakarta.
- [Badan Pusat Statistik. 2017.](#) Penduduk Kota Yogyakarta Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin. Yogyakarta.
- [Badan Pusat Statistik. 2017.](#) Jenis Pekerjaan Penduduk Kota Yogyakarta. Yogyakarta.
- [Badan Pusat Statistik. 2017.](#) Jumlah Penduduk Kota Yogyakarta. Yogyakarta.
- [Badan Pusat Statistik. 2017.](#) Jumlah Penduduk Kota Yogyakarta per Kecamatan. Yogyakarta.
- [Badan Pusat Statistik. 2017.](#) Tingkat Pendidikan Penduduk Kota Yogyakarta. Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Kota Yogyakarta Dalam Angka. Yogyakarta.
- Barus, S. 2018. *Analisis Sikap dan Minat Konsumen dalam Membeli Buah-Buahan di Carefour, Plaza Medan Fair dan Supermarket Brastagi Medan. Jurnal Umsu: 01(02) : 283 – 300.*
- Darmadi Durianto, dkk, 2003. *Infestasi Pasar Dengan Iklan yang Efektif*: Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Eva R.P. 2017. *Minat Masyarakat Untuk Membeli Daging sapi di Pasar Beringharjo Kabupaten Sleman.* Yogyakarta. UMY.
- Ferdinand, Augusty.2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan skripsi, Tesis, dan disertasi Ilmu Manajemen.* Badan Penerbit Universitas Diponegoro.Semarang.
- Karyadi dan Muhillal. 2000. Strategi Pemasaran Daging Sapi. Alfabeta. Bandung.

- Kementrian Perdagangan. (2008). Buku Putih Pasar Tradisional (online).[https://www.scribd.com/doc/66557639/Buku-Putih-Pasar Tradisional](https://www.scribd.com/doc/66557639/Buku-Putih-Pasar-Tradisional).
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Indeks, Jakarta.
- Lawrie, RA. 2003. Ilmu Daging. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Malau, H. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Alfabeta
- Nugroho dan Setiadi. 2003. Perilaku Konsumen. Prenadamedia Group. Jakarta.
- Nuraini. (2018, Mei 27). Produksi Pematangan Hewan di Yogyakarta Turun Drastis . *Republika*. Retrieved from <https://www.republika.co.id/>
- Nurwantoro V et al. 2012. Nilai pH, kadar air, dan total Escherichia coli daging sapi yang dimarinasi dalam jus bawang putih. *Jurnal Aplik Teknol Pangan*. 1(2):20-22.
- Rasyaf, M. 2000. Manajemen Peternakan Daging sapi Broiler. Penebar Swadaya. Bogor
- Ruri, P. U., & Hendra, S. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayur Organik di Pasar Sambas Medan. *JURNAL NAGAWAN*. 5(2): 47- 54.
- Saptarini, K. 2009. "Isolasi Salmonella spp. pada Sampel Daging Sapi di Wilayah Bogor Serta Uji Ketahanannya Terhadap Proses Pendinginan dan Pembekuan". Skripsi. Fakultas Teknologi Pertanian IPB : Bogor.
- Sarasdewi, Yeriana, P. 2010. *Sikap dan Minat Konsumen Pasar Swalayan Terhadap Produk Teh di Surakarta*. Skripsi. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Simamora B. 2004. Riset Prilaku Konsumen. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Soeparno. 1994. Ilmu dan Teknologi Daging Cetakan ke-2. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
- Sugiyono.2014. Metode penelitian bisnis. Alfabeta, Bandung.
- Widodo, Diah Rina K., & Lestari Rahayu (2016). Minat Beli Konsumen Terhadap Beras Organik. *AGRARIS : Journal of Agribusiness and Rural Development Research*. 2(2): 134 – 142.
- Yamit, Zulian. 2001, Manajemen Kualitas Produk dan Jasa. Ekonosia. Yogyakarta.

