

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan diperoleh kesimpulan :

1. Minat beli masyarakat yang dekat dengan Pasar Beringharjo terhadap daging sapi di Pasar Beringharjo adalah sedang. Minat beli masyarakat yang dekat dengan Superindo Sultan Agung terhadap dan masyarakat yang jauh dari Pasar Beringharjo dan Superindo Sultan Agung terhadap daging sapi di Pasar Beringharjo adalah rendah. Secara keseluruhan minat beli masyarakat Kota Yogyakarta terhadap daging sapi di Pasar Beringharjo adalah rendah.
2. Faktor umur dan jumlah anggota keluarga memiliki hubungan yang lemah dengan minat beli masyarakat Kota Yogyakarta terhadap daging sapi di Pasar Beringharjo dan faktor pendapatan, pendidikan dan pekerjaan memiliki hubungan yang sangat lemah dengan minat beli masyarakat Kota Yogyakarta terhadap daging sapi di Pasar Beringharjo.

B. Saran

1. Pedagang daging sapi di Pasar Beringharjo hendaknya lebih memperhatikan kebersihan pasar mereka dengan cara pedagang harus membersihkan sisa – sisa jualan mereka dan membuangnya ketempat sampah yang sudah disediakan.
2. Meningkatkan pelayanan pedagang terhadap konsumen daging sapi dengan cara lebih ramah saat menawarkan daging sapi kepada konsumen. dan menjalin komunikasi untuk meningkatkan interaksi antara pedang dan konsumen sehingga minat konsumen untuk membeli daging daging sapi di Pasar Beringharjo.