

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh kualitas pelayanan dan literasi keuangan syariah terhadap minat nasabah menggunakan produk BMT di BMT UGT Sidogiri KCP Lamandau. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan data primer dan sekunder yang diperoleh berdasarkan kuesioner. Responden yang digunakan sebanyak 100 orang. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner, wawancara dan dokumentasi yang di mana sampelnya adalah karyawan dan nasabah BMT UGT Sidogiri KCP Lamandau, kemudian teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik simple random sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Variabel kualitas pelayanan dan literasi keuangan syariah secara parsial mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan produk BMT UGT Sidogiri KCP Lamandau. (2) Variabel kualitas pelayanan dan literasi keuangan syariah secara simultan atau secara bersama-sama mempengaruhi minat mahasiswa dalam menggunakan produk BMT. Maka semakin baik kualitas pelayanan dan literasi keuangan syariah maka akan meningkatkan jumlah minat nasabah dalam menggunakan produk BMT.

**Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Literasi Keuangan Syariah, Minat Nasabah, Produk, BMT.**

## **ABSTRACT.**

This study aims to explain the influence of service quality and Islamic financial literacy on the interests of customers using BMT products at BMT UGT Sidogiri KCP Lamandau. This study uses quantitative methods using primary and secondary data obtained based on questionnaires. The respondents used were 100 people. The technique of collecting data through questionnaires, interviews, and documentation where the samples are employees and customers of BMT UGT Sidogiri KCP Lamandau, then the sampling technique used is the simple random sampling technique. The results of the study show that (1) Variables of service quality and Islamic financial literacy partially influence the interest of customers in using BMT UGT Sidogiri KCP Lamandau products. (2) Variable service quality and sharia financial literacy simultaneously or jointly influence student interest in using BMT products. So the better the quality of service and Islamic financial literacy will increase the amount of customer interest in using BMT products.

***Keywords: Service Quality, Islamic Financial Literacy, Customer Interest, Products, BMT.***