

## DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan As-Sunnah

- Agusman, Rudi. 2018. "Pengaruh Label Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Medan Sunggal". Skripsi–Universitas Sumatera Utara.
- Ahmad, Andi. 2017. "Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Imajinasi Anak." *Jurnal Refleksi Edukatika*. Volume 7. Nomor 2.
- Alma, Buchari dan Donni Juni. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Ananda, Pasca Rizki Dwi. Dkk. 2015. "Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak, Dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak ; Studi Pada UMKM Yang Terdaftar Sebagai Wajib Pajak Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Batu". *Jurnal Perpajakan*, Vol. 6, No. 2.
- Angappapillai. et al. 2012. "Description on Relevance of Interest Free Banking in India: A Case of Schedule Commercial Bank," *International Journal of Management Research and Reviews*. Meerut. SSRE. Volume 2. September. Nomor 9. p: 1545-1555
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah : Dari Teori ke Praktik*. Jakarta : Gema Insani.
- Arif, M Al dan Nur Rianto. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah di Indonesia*. Bandung: Alfabeta.
- Badan Pusat Statistik Nabire, 2018, Kecamatan Nabire Dalam Angka, <https://nabirekab.bps.go.id> diakses tanggal 1 Oktober 2018 pukul 08.45 WIB.
- Badan Pusat Statistik Nabire, 2018, Kecamatan Nabire Dalam Angka, <https://nabirekab.bps.go.id> diakses tanggal 30 Oktober 2018 pukul 10.41 WIB.
- Badan Pusat Statistik Nabire, 2018, Kecamatan Nabire Barat Dalam Angka, <https://nabirekab.bps.go.id> diakses tanggal 8 Februari 2019 pukul 23.49 WIB.

- Basuki, Agus Tri dan Nano Prawoto. 2016. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Bewiyanto, Akip Sakula. 2014. “Pengaruh Sosialisasi Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Jasa Lembaga Keuangan Syariah; Studi Kasus Kecamatan Pleret Kabupaten Bantul Yogyakarta”. Skripsi–Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Budisantoso, Totok dan Nuritomo. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chapra, M. Umer. 2000. *Sistem Moneter Islam*. Jakarta : Gema Insani.
- Dwi, Rina. 2016. “Pengaruh Lingkungan dan Semangat Kerja Terhadap Kinerja PNS Balitsa Lembang.” *Jurnal Pariwisata*. Volume 2. April. Nomor 1.
- Enjang. 2009. “*Komunikasi*.” Bandung: Nuansa
- Fadillah, Muhammad Alfi. 2016. “Pengaruh Pelayanan, Promosi, Dan Profit-Loss Sharing Terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Mandiri”. Skripsi–Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Fadli, M. 2016. “Peran Agen Sosialisasi dalam Pembentukan Perilaku Remaja di Desa Putik Kecamatan Palmatak Kabupaten Anambas.” *Naskah Publikasi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Tanjungpinang.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional. Giro. 01/DSN-MUI/IV/2000. <https://dsnemui.or.id/category/fatwa/page/12/>. Diakses Rabu 27 Februari 2019 pukul 23.06 WIB.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional. Tabungan. 02/DSN-MUI/IV/2000. <https://dsnemui.or.id/category/fatwa/page/12/>. Diakses Rabu 27 Februari 2019 pukul 23.11 WIB.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional. Deposito. 03/DSN-MUI/IV/2000. <https://dsnemui.or.id/category/fatwa/page/12/>. Diakses Rabu 27 Februari 2019 pukul 23.14 WIB.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional. Penerapan Prinsip Syariah dalam Pelaksanaan Layanan Jasa Penyimpanan dan Penyelesaian Transaksi Efek Serta Pengelolaan Infrastruktur Investasi Terpadu. 124/DSN-MUI/XI/2018. <https://dsnemui.or.id/category/fatwa/>, Diakses Minggu 23 Desember 2018 pukul 16.04 WIT.

- Imran dan Bambang Hendrawan. 2017. "Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah". *Journal of Business Administration*, Volume 1. Nomor 2.
- Lindrianti, Siti. Dkk. 2017. "Pengaruh Sosialisasi dan Tingkat Pemahaman Masyarakat Terhadap Minat Pembuatan Akta Kematian di Desa Purworejo." *Artikel Ilmiah*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Lampung.
- Maghfiroh, Nur Laili. 2018. "Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Untuk Menabung; Studi Kasus pada Nasabah BMT An-Nur Rewwin Sidoarjo". Skripsi–Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syariah*, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) AMP YKPN.
- Mujahidin, Akhmad. 2016. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Novitasari, Hesti. 2015. "Pengaruh Ekuitas Merek (Brand Equity) Terhadap Proses Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah; Studi Kasus PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Bantul Yogyakarta". Skripsi–Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Oseni, Umar. 2013. "Towards Restructuring The Legal Framework for Payment System In International Islamic Trade Finance," *Journal of International Trade Law and Policy*. Bingley. Volume 12. Nomor 2. p: 108-129.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2016. "*Statistik Perbankan Syariah*". Volume 15. Desember. Nomor 01.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2018. *Statistik Perbankan Syariah*.
- Paul, Peter J. dan Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran. Edisi Sembilan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Rahmawaty dan Muhammad Hafiz. 2016. "Analisis Kinerja Obligasi dan Sukuk Ijarah Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia," *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*. Volume 3. Nomor 1.
- Riko, Panca. 2015. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah Di Bank Syariah; Studi Kasus pada PT. Bank Muamalat Indonesia KCP Tanjungpandan". Skripsi–Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

- Romario. 2016. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Customer Menjadi Nasabah Bank Syariah". Skripsi–Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Rondhi, Moh. 2017 "Apresiasi Seni dalam Konteks Pendidikan Seni." *Jurnal Imajinasi*, Volume 11. Nomor 1.
- Rumangkit, Stefanus. 2016. Pengaruh Sosialisasi Organisasi Pada Komitmen Afektif yang Dimediasi Oleh Kesesuaian Nilai. *Jurnal Bisnis Darmajaya*. Volume 2. Januari. Nomer 1.
- Saleh, Arman. 2013. "Islamic Interbank Money Market in Bangladesh: A Literature Review." *Kuwait Chapter of the Arabian Journal of Business and Management Review*. Kuwait City. Volume 2. May. Nomor 9. p: 13-23
- Samosir, Rudi. 2015. "Pengaruh Sosialisasi Media Ruang KPU Kota Pematangsiantar Terhadap Minat Kelompok Pemilu pada Pemilu Legislatif 2014," *Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sarwono, Jonathan. 2005. *Teori dan Praktik Riset Pemasaran dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sudrajat, Akhmad. 2008. *Pengertian Pendekatan, Strategi, Metode, Teknik dan Model Pembelajaran*. Bandung : Sinar Baru Algensindo.
- Sugiartawan, N. Dkk. 2014. "Pengubahan Pola Sikap Meniru dan Apresiasi Karya Seni Melalui Pengembangan Daya Cipta Berbasis Pengolahan Barang Bekas dengan Teknik Kolase." *E-Journal Program Pascasarjana*, Universitas Pendidikan Ganesha, Program Studi Pendidikan Dasar. Volume 4.
- Sugiyono. 2004. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sukhmono, Brilyan Rahmat. 2011. "Pengaruh Label Syariah Pada Lembaga Perbankan Terhadap Jumlah Nasabah BNI Syariah Cabang Jakarta Selatan." Skripsi–Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan-Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Supriyadi, Ahmad. 2003. “Sistem Pembiayaan Berdasarkan Prinsip Syariah (Suatu Tinjauan Yuridis Terhadap Praktek Pembiayaan di Perbankan Syariah di Indonesia,” *Jurnal Al-Mawarid Edisi X*.
- Suwarman. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. PT. Ghalia Indonesia-Bogor.
- Tim Penulis Fakultas Psikologi UI. 2009. *Psikologi Sosial*, Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.  
[https://www.bi.go.id/id/perbankan/syariah/Documents/UU\\_21\\_08\\_Syariah.pdf](https://www.bi.go.id/id/perbankan/syariah/Documents/UU_21_08_Syariah.pdf). Diakses pada hari Senin 15 Oktober 2018. Pukul 10.20 WIB.
- Usman, Rachmadi. 2012. *Aspek Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Cetak I. Jakarta: Sinar Grafika.
- Wardani, Malinda Kusuma. 2015. “Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Strategis Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah; Studi Kasus: Masyarakat di Pulau Lombok”. Skripsi–Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Widiastini. 2014. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Untuk Menabung Pada Bank Syariah; Studi Kasus Bank Syariah Di Daerah Istimewa Yogyakarta”. Skripsi–Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Yanti, Syafriana. 2015. “Kemampuan Bersosialisasi Pada Siswa Kelas XI di SMA Negeri 8 Makassar,” *Jurnal Sosialisasi Pendidikan Sosiologi-FIS UNM*, hlm. 2-3.
- Yuliadi, imamudin. 2001. *Ekonomi Islam*. Yogyakarta : Lembaga Pengkajian dan Pengalaman Islam (LPPI).
- Yusuf, Muhammad Yasir dan Jalilah. 2016. “Persepsi Etnis Tionghoa Dalam Meningkatkan Minat Terhadap Perbankan Syariah Di Banda Aceh”. *Journal-Ekonomi Syariah*. Volume 4. Nomor 2. 195-210.