

**a. Lembar Interview Guide**

**Interview Guide**

**Kepala Bidang Pemasaran dan Karyawan bagian TIC Dinas Pariwisata**

**Kulon Progo (Dinpar KP)**

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

Jabatan :

1. Strategi promosi apa saja yang dilakukan Dinas Pariwisata dalam mempromosikan pariwisata Kulon Progo selama tahun 2017 ?
2. Siapa saja yang terlibat pada rapat perencanaan kegiatan promosi seksi promosi 2017 ?
3. Bagaimana proses pelaksanaannya ?
4. Bagaimana proses rapat evaluasi yang dilakukan seksi promosi ?
5. Bagaimana tindakan yang dilakukan setelah mendapat hasil evaluasi tersebut ?
6. Bagaimana cara Dinpar KP dalam menentukan alat promosi (iklan, *sale promotion, personal selling, public relations* dan *diret marketing*) ?
7. Bagaimana cara Dinpar KP menentukan target sasaran ?
8. Citra pariwisata seperti apa yang ingin dibentuk melalui kegiatan promosi tahun 2017 ?

9. Bagaimana cara Dinpar KP merancang pesan yang akan disampaikan saat melakukan promosi melalui Instagram kepada konsumen wisatawan ?
10. Apa alasan Dinpar KP menggunakan media sosial instagram sebagai alat promosi online ?
11. Mengapa memilih Instagram sebagai media promosi ?
12. Sejak kapan menggunakan Instagram ?
13. Bagaimana bentuk promosi yang dilakukan Dinpar KP melalui Instagram ?
14. *Fitur* apa saja yang digunakan untuk promosi Dinpar KP ?
15. Bagaimana proses penetapan anggaran kegiatan-kegiatan promosi itu sendiri ?
16. Bagaimana cara Dinpar KP mengetahui jumlah peningkatan kunjungan wisatawan disebabkan oleh faktor promosi ?
17. Jenis pariwisata apa yang paling diminati oleh wisatawan ketika berkunjung ke Kulon Progo ?
18. Apakah ada kerjasama dengan perusahaan atau organisasi lain?
19. Apa saja faktor pendukung dan penghambat strategi promosi Dinpar KP pada tahun 2017 ?

## **Interview Guide Pengunjung**

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

Pendidikan :

Pekerjaan :

Alamat :

1. Dari mana anda mengetahui dan mendapatkan informasi tentang objek wisata Kulon Progo ini ?
2. Seberapa sering anda mengunjungi tempat wisata di Kulon Progo ?
3. Mengapa anda tertarik untuk berkunjung ke wisata Kulon Progo ?
4. Objek wisata apa saja yang anda ketahui di Kulon Progo ?
5. Objek wisata apakah yang paling anda sukai di Kulon Progo ?
6. Bagaimana kegiatan promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kulon Progo ?
7. Bagaimana anda mengetahui bahwa Dinas Pariwisata Kulon Progo mempunyai instagram ?
8. Bagaimana anda bisa mem-follow Instagram Dinas Pariwisata Kulon Progo ?

9. Bagaimana menurut anda konten-konten yang dibuat oleh Dinas Pariwisata Kulon Progo di akun instagramnya ?

**b. Lembar Transkrip Wawancara**

**TRANSKRIP WAWANCARA PENGUNJUNG**

**Narasumber 1**

Nama : Novia Resti Anitasari

Usia : 21 tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Pendidikan : SMA

Pekerjaan : Mahasiswa

Alamat : Sukoponco rt 12/06 Sukoreno , Sentolo Kulon Progo

1. Dari mana anda mengetahui dan mendapatkan informasi tentang objek wisata Kulon Progo ini ?

Jawab : Saya mengetahui dari teman, kerabat dan sosial media

2. Seberapa sering anda mengunjungi tempat wisata di Kulon Progo ?

Jawab : Jika ada waktu luang , mungkin sebulan sekali

3. Mengapa anda tertarik untuk berkunjung ke wisata Kulon Progo ?

Jawab : Karena pemandangan di Kulon Progo masih alami dan murah.

4. Objek wisata apa saja yang anda ketahui di Kulon Progo ?

Jawab : Kedung Pedut, Sungai Mudal, Grojokan Sewu, Waduk Sermo, Pantai Glagah, Pantai Trisik, Goa Kiskendo dan Kebun Teh Nglingsgo.

5. Objek wisata apakah yang paling anda sukai di Kulon Progo ?

Jawab : Wisata yang saya sukai untuk saat ini Kebun Teh Nglingsgo karena suasana disana masih cukup asri dan sejuk

6. Bagaimana kegiatan promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kulon Progo ?

Jawab : Kegiatan promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata Kulon Progo sudah baik hanya masih kurang update dan gencar dalam mempromosikan wisatanya.

7. Bagaimana anda mengetahui bahwa Dinas Pariwisata Kulon Progo mempunyai instagram ?

Jawab : Saya mempunyai Instagram tapi saya tidak follow Instagram Dinpar

8. Bagaimana anda bisa mem-follow Instagram Dinas Pariwisata Kulon Progo ?

Jawab : -

9. Bagaimana menurut anda konten-konten yang dibuat oleh Dinas Pariwisata Kulon Progo di akun instagramnya ?

Jawab : -

## **Narasumber 2**

Nama : Gilang Arsana

Usia : 23 tahun

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Pendidikan : S1

Pekerjaan : Wiraswasta

Alamat : Palangkaraya, Kalimantan Tengah

1. Dari mana anda mengetahui dan mendapatkan informasi tentang objek wisata Kulon Progo ini ?

Jawab : saya sih tau tempat ini pertamanya dikasih tau teman tapi saya kemudian mencari tau lagi informasi tentang Pantai Glagah ini di Instagram, karena saya pengguna aktif Instagram dan kebetulan saya suka foto-foto pemandangan alam.

2. Seberapa sering anda mengunjungi tempat wisata di Kulon Progo ?

Jawab : Saya sih kalau kesini sudah 3 kali ini, walaupun kos saya di kota Jogja tapi saya sempatkan waktu untuk datang kesini, karena sunset disini cukup bagus untuk diabadikan dan karena saya bukan orang asli Jogja jadi saya baru 3 kali ini ke Pantai ini.

3. Mengapa anda tertarik untuk berkunjung ke wisata Kulon Progo ?

Jawab : . Saya tertarik untuk datang kesini lagi, selain sunsetnya yang cantik pemandangan alam di Kulon Progo cukup menarik untuk saya jelajahi dikemudian hari.

4. Objek wisata apa saja yang anda ketahui di Kulon Progo ?

Jawab : . Kalau wisata lain yang saya ketahui cukup banyak akan tetapi saya belum pernah mendatangi wisata itu semua , saya mengetahuinya lewat Instagram, seperti Waduk Sermo, Kebun Teh Nglingga, Sungai Mudal dan Kalibiru itu saya sudah pernah jika seperti Puncak Suroloyo, Hutan Mangrove, Goa Kiskendo saya belum pernah datangi.

5. Objek wisata apakah yang paling anda sukai di Kulon Progo ?

Jawab : Objek wisata yang paling saya sukai, ya Pantai Glagah ini karena saya suka sunset mbak.

6. Bagaimana kegiatan promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kulon Progo ?

Jawab : Saya melihat kegiatan promosi Dinpar sudah cukup baik tapi masih kurang update untuk informasi berita dan objek wisata barunya dan masih kurang kreatif.

7. Bagaimana anda mengetahui bahwa Dinas Pariwisata Kulon Progo mempunyai instagram ?

Jawab : Saya juga mengetahui instgaram Dinas Pariwisata Kulon Progo dari iseng-iseng aja mencari informasi wisata Kulon Progo

8. Bagaimana anda bisa mem-follow Instagram Dinas Pariwisata Kulon Progo ?

Jawab : saya memfollow untuk mengetahui jika ada event yang menarik untuk saya datang

9. Bagaimana menurut anda konten-konten yang dibuat oleh Dinas Pariwisata Kulon Progo di akun instagramnya ?

Jawab : masih kurang kreatif dan kurang update sih mbak dibandingkan dinas pariwisata lain karena saya juga memfollow dinas pariwisata gunungkidul, sleman dan kota , karena saya fotografer jadi saya memfollow Instagram dinas-dinas untuk mengetahui jika ada event yang menarik untuk diabadikan.

### **Narasumber 3**

Nama : Tri Sulistyowati

Usia : 38 Tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Pendidikan : S1

Pekerjaan : Karyawan Swasta

Alamat : Brosot, Galur Kulon Progo

1. Dari mana anda mengetahui dan mendapatkan informasi tentang objek wisata Kulon Progo ini ?

Jawab : saya mengetahui tempat ini karena rumah saya tidak jauh dari sini, dan dari uploadan orang di facebook

2. Seberapa sering anda mengunjungi tempat wisata di Kulon Progo ?

Jawab : Jika ada waktu luang saja mungkin sebulan sekali

3. Mengapa anda tertarik untuk berkunjung ke wisata Kulon Progo ?

Jawab : Selain dekat rumah wisata di Kulon Progo tergolong murah untuk tiket masuknya.

4. Objek wisata apa saja yang anda ketahui di Kulon Progo ?

Jawab : Objek wisata yang saya ketahui lumayan banyak Pantai Glgah, Suroloyo, Kebun Teh Nglingga, Kalibiru, Pule Payung, Kedung Pedut, Sungai Mudal, Waduk Sermo, Goa Kiskendo

5. Objek wisata apakah yang paling anda sukai di Kulon Progo ?

Jawab : Yang paling saya sukai Kedung Pedut karena saya suka wisata yang berair seperti air terjun kedung pedut ini.

6. Bagaimana kegiatan promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kulon Progo ?

Jawab : Ya sudah cukup baik tapi saya taunya jika ada event gede aja selain itu tidak tau

7. Bagaimana anda mengetahui bahwa Dinas Pariwisata Kulon Progo mempunyai instagram ?

Jawab : . Saya tidak mempunyai Instagram jadi saya tidak tau.

8. Bagaimana anda bisa mem-follow Instagram Dinas Pariwisata Kulon Progo ?

Jawab : -

9. Bagaimana menurut anda konten-konten yang dibuat oleh Dinas Pariwisata Kulon Progo di akun instagramnya ?

Jawab : -

## **TRANSKIP WAWANCARA KARYAWAN DINAS PARIWISATA KULON**

### **PROGO**

#### **Narasumber 1**

Nama : Drs. Raden Yudono Hindri Atmoko

Usia : 50 tahun

Jenis Kelamin : Laki-laki

Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata

1. Strategi promosi apa saja yang dilakukan Dinas Pariwisata dalam mempromosikan pariwisata Kulon Progo selama tahun 2017 ?

Jawab : Menyelenggarakan event-event, promosi lewat sosial media dan menyebarkan brosur, poster dan memasang baliho

2. Siapa saja yang terlibat pada rapat perencanaan kegiatan promosi seksi promosi 2017 ?

Jawab : tergantung rapat promosi yang bagaimana, biasanya kita rapat kecil dulu antara saya sebagai kepala bidang pemasaran bersama seksi atraksi dan seksi promosi kemudian kita rapatkan lagi di ruang rapat bersama kepala dinas dan kepala bidang pemberdayaan dan kepala bidang destinasi.

3. Bagaimana proses pelaksanaannya ?

Jawab : proses pelaksanaan rapat kita rapatkan terlebih dahulu jika masih ada yang kurang kita rapatkan lagi dikemudian hari

4. Bagaimana proses rapat evaluasi yang dilakukan seksi promosi ?

Jawab : Proses evaluasi , paling lambat 2-3 hari setelah dilaksanakan event, bagaimana event itu berjalan , dikoreksi

5. Bagaimana tindakan yang dilakukan setelah mendapat hasil evaluasi tersebut ?

Jawab : Setelah dievaluasi koreksi , meningkatkan di event selanjutnya biar tidak terjadi lagi, dan biasanya kita lemah di koordinasi meningkatkan rapat-rapat koordinasi

6. Bagaimana cara Dinpar KP dalam menentukan alat promosi (iklan, *sale promotion, personal selling, public relations* dan *diret marketing*) ?

Jawab : -

7. Bagaimana cara Dinpar KP menentukan target sasaran ?

Jawab : Target sasaran jelas semua usia yang suka berwisata ,seperti facebook penggunaanya kan kebanyakan orang tua jadi kontennya kita bikin untuk orang tua beda dengan instagram kontennya anak muda banget

8. Citra pariwisata seperti apa yang ingin dibentuk melalui kegiatan promosi tahun 2017 ?

Jawab : Kulon Progo mempunyai banyak wisata alam yang layak untuk dikunjungi

9. Bagaimana cara Dinpar KP merancang pesan yang akan disampaikan saat melakukan promosi online kepada konsumen wisatawan ?

Jawab : kita mempunyai kata sapaan sahabat wisata dan membuat hastag ayo tamasya ke kulon progo

10. Apa alasan Dinpar KP menggunakan media sosial sebagai alat promosi online ?

Jawab : Karena hampir semua orang mempunyai sosmed, dan lebih efektif dari segi anggaran , target pasarnya jelas

11. Mengapa memilih Instagram sebagai media promosi ?

Jawab : karena Instagram adalah sosial media yang lagi banyak digunakan oleh masyarakat ddengan fitur yang lengkap dibandingkan dengan sosial media yang lain

12. Sejak kapan menggunakan Instagram ?

Jawab : sebenarnya tahun 2016 sudah punya tapi tidak aktif kemudian kita bikin Instagram baru lagi tahun 2017 dan baru aktif membuat konten tahun 2017 akhir

13. Bagaimana bentuk promosi yang dilakukan Dinpar KP melalui Instagram ?

Jawab : kita update kegiatan yang kita lakukan seperti jika ada event kita update, atau ada informasi lomba dan wisata baru kita juga update lebih tepatnya bisa tanya bagian tic

14. *Fitur* apa saja yang digunakan untuk promosi Dinpar KP ?

Jawab : belum ada

15. Bagaimana proses penetapan anggaran kegiatan-kegiatan promosi itu sendiri ?

Jawab : Dalam penentuan penggunaan dana anggaran bagi Bidang Pemasaran sendiri lebih mengutamakan pada Seksi Promosi dibandingkan dengan beberapa seksi lain yang masih berada dalam satu naungan bidang pemasaran, dana anggaran yang diperoleh Bidang Pemasaran sendiri didapatkan melalui dana APBD, dana Istimewa, dan dana APBN alasan mengapa dana yang dimasukkan dalam Seksi Promosi lebih besar adalah tidak lepasnya tugas utama bidang pemasaran yang dimana lebih menekankan pada *Branding* dan *Advertising* bagi Kabupaten Kulon Progo yang dirasa mengeluarkan dana anggaran yang tidak sedikit. Melalui kegiatan seksi promosi hal tersebut dapat dibentuk serta penentuan target melalui kunjungan wisatawan yang dipengaruhi melalui kegiatan promosi

16. Bagaimana cara Dinpar KP mengetahui jumlah peningkatan kunjungan wisatawan disebabkan oleh faktor promosi ?

Jawab : kita meminta catatan pengunjung kepada pengurus tempat wisata setiap tahunnya

17. Jenis pariwisata apa yang paling diminati oleh wisatawan ketika berkunjung ke Kulon Progo ?

Jawab : wisata alam

18. Apakah ada kerjasama dengan perusahaan atau organisasi lain?

Jawab : ya ada, seperti kemarin kita sedang kerjasama dengan ASITA

19. Apa saja faktor pendukung dan penghambat strategi promosi Dinpar KP pada tahun 2017 ?

Jawab : cuaca menurut saya, karena kalau missal cuaca cerah banyak pengunjung yang datang untuk berlibur, sebaliknya jika musim hujan orang menjadi lebih malas untuk keluar berlibur

## **Narasumber 2**

Nama : Miya Farhana Toha

Usia : 24 tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Jabatan : Petugas TIC (*Tourist Information Center*)

1. Strategi promosi apa saja yang dilakukan Dinas Pariwisata dalam mempromosikan pariwisata Kulon Progo selama tahun 2017 ?

Jawab : menyelenggarakan event, menyetak liflet, dan promosi melalui sosial media

2. Siapa saja yang terlibat pada rapat perencanaan kegiatan promosi seksi promosi 2017 ?

Jawab : kepala seksi biasanya

3. Bagaimana proses pelaksanaannya ?

Jawab : -

4. Bagaimana proses rapat evaluasi yang dilakukan seksi promosi ?

Jawab : ya kita melakukan rapat jika ada yang dievaluasi kita evaluasi, biasanya kita hanya melakukan satu kali rapat evaluasi

5. Bagaimana tindakan yang dilakukan setelah mendapat hasil evaluasi tersebut ?

Jawab : meningkatkan kerjasama supaya tidak terulang lagi jika kemarin sudah dikoreksi di rapat evaluasi

6. Bagaimana cara Dinpar KP dalam menentukan alat promosi (iklan, *sale promotion*, *personal selling*, *public relations* dan *direct marketing*) ?

Jawab : -

7. Bagaimana cara Dinpar KP menentukan target sasaran ?

Jawab : Untuk target sasarannya semua usia yang suka berwisata, siapa saja bisa datang dan berkunjung ke Kulon Progo, baik pengunjung dalam negeri maupun mancanegara. Contoh seperti ketika ada event Glagah Tropic Colorun di Pantai Glagah target sasarannya jelas para pelari , atau event Jelajah Alam Kawasan Menoreh target sasarannya jelas para goweser atau pesepeda jadi ketika ada event target sasarannya jelas beda setiap eventnya.

8. Citra pariwisata seperti apa yang ingin dibentuk melalui kegiatan promosi tahun 2017 ?

Jawab : kulon progo mempunyai banyak wisata yang wajib dikunjungi

9. Bagaimana cara Dinpar KP merancang pesan yang akan disampaikan saat melakukan promosi online kepada konsumen wisatawan ?

Jawab : kita mempunyai sapaan yaitu sahabat wisata

10. Apa alasan Dinpar KP menggunakan media sosial sebagai alat promosi online ?

Jawab : karena lebih efektif dibandingkan dengan media lain

11. Mengapa memilih Instagram sebagai media promosi ?

Jawab : karena masyarakat sekarang lebih banyak yang menggunakan Instagram khususnya anak muda

12. Sejak kapan menggunakan Instagram ?

Jawab : sejak tahun 2017

13. Bagaimana bentuk promosi yang dilakukan Dinpar KP melalui Instagram ?

Jawab : bentuk promosi yang dilakukan ,ya kita memposting foto wisata yang ada di Kulon Progo

14. *Fitur* apa saja yang digunakan untuk promosi Dinpar KP ?

Jawab : -

15. Bagaimana proses penetapan anggaran kegiatan-kegiatan promosi itu sendiri ?

Jawab : -

16. Bagaimana cara Dinpar KP mengetahui jumlah peningkatan kunjungan wisatawan disebabkan oleh faktor promosi ?

Jawab : kita mendapatkan jumlah pengunjung yang datang dari pengurus tempat wisata tersebut, setiap tahunnya kita mintai datanya

17. Jenis pariwisata apa yang paling diminati oleh wisatawan ketika berkunjung ke Kulon Progo ?

Jawab : wisata alam, karena Kulon Progo sendiri terdiri dari wisata alam

18. Apakah ada kerjasama dengan perusahaan atau organisasi lain?

Jawab : ya banyak kita kerjasama dengan ASITA, HPI, PHRI, IWPI

19. Apa saja faktor pendukung dan penghambat strategi promosi Dinpar KP pada tahun 2017 ?

Jawab : menurut saya faktor pendukung yaitu cuaca yang bagus , dan jika ada dana yang mencukupi kita bisa menggunakan dana tersebut untuk membuat fasilitas yang layak atau mengadakan event supaya lebih banyak yang datang dan berwisata begitu juga sebaliknya.