

**PENGUNAAN *INSTAGRAM* SEBAGAI
MEDIA KAMPANYE DIGITAL PT FALCON PICTURES
DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MEREK FILM *DILAN 1990***

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :
BAYU WASISTIYONO
20140530076

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**