

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
DESA WISATA SROWOLAN, PURWOBINANGUN, KECAMATAN
PAKEM, KABUPATEN SLEMAN DALAM MENARIK MINAT
PENGUNJUNG PADA TAHUN 2015-2018**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana S-1 pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

NADIA ASTIRANI DEVI

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019