

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Hanjani Aroba (20150630164)

Strategi Sosialisasi Budaya Organisasi The Arnawa Hotel Pangandaran Tahun 2017

Tahun : 2019 + 93 Halaman + 1 Tabel + 17 Gambar + 10 Halaman Lampiran

Daftar Pustaka: 15 Buku + 10 Jurnal + 2 Skripsi + 4 Sumber Internet

Budaya organisasi merupakan kristalisasi filosofi yang dianut suatu korporasi atau organisasi untuk membantu organisasi mencapai tujuan. Oleh karena itu, The Arnawa Hotel memiliki 5 poin budaya organisasi yaitu poin integritas, profesional, keselamatan, inovasi dan pelayanan prima yang mereka gunakan untuk menjadi pedoman selama bekerja di The Arnawa Hotel Pangandaran. Karena budaya organisasi ini termasuk baru diciptakan, maka dibuatlah program sosialisasi untuk menyampaikan 5 poin budaya organisasi ini kepada seluruh karyawan, supaya budaya organisasi ini dapat menjadi pedoman atau nilai yang harus dimiliki seluruh staff ketika bekerja di The Arnawa Hotel.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, diawali dengan reduksi data, penyajian data dan analisis data kemudian diakhiri dengan penarikan kesimpulan. Objek dalam penelitian ini yaitu The Arnawa Hotel Pangandaran yang merupakan perusahaan penyedia jasa hotel. Pengambilan informan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, sementara pengumpulan data yang dilakukan dengan cara wawancara mendalam dan dokumentasi yang dimiliki The Arnawa Hotel Pangandaran.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa kegiatan sosialisasi budaya organisasi di The Arnawa Hotel Pangandaran sudah cukup berjalan dengan baik, yang dapat dilihat dari berkurangnya pelanggaran karena adanya kegiatan *role play* dan komentar-komentar dari para tamu menjadi lebih baik. Namun di sisi lain, penilaian evaluasi yang dilakukan The Arnawa Hotel masih dirasa memiliki kekurangan yang harus dilengkapi dimana tidak adanya evaluasi khusus yang menjadikan program ini tidak mempunyai review atau penilaian dari berjalannya program sosialisasi ini.

Kata Kunci: Strategi, Budaya Organisasi, Sosialisasi.

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social Science and Political Studies

Departement of Communication Studies

Public Relations Concentration

Hanjani Aroba (20150630164)

Strategy of Socialization Organization Culture The Arnawa Hotel Pangandaran in 2017

Thesis Year: 2019 + 103 Pages + 1 Table + 17 Pictures + 10 Attachment Pages

Reference: 13 Books + 10 Journals + 2 Minithesis + 4 Online Source

Organizational culture is the cristallyzation of the philosophy adopted by a corporation or organization to help organization achieve its goals. Therefore, The Arnawa Hotel has 5 points organizational culture are intelligence, professional, safety, innovation and excellent service point they used to guide during their work at The Arnawa Hotel Pangandaran. Because the culture of this organization including the new one was created, a socialization program was needed to convey these 5 organizational cultures to all employees so that this organizational culture could be guideline or value that all staff must have when working at The Arnawa Hotel.

The research method used in this study is a descriptive qualitative method, starting with data reduction, data presentation and analysis of the data and then ends with a conclusion. The object in this research is The Arnawa Hotel Pangandaran which is provider of hotel service. Taking informations by using purposive sampling technique and data collection is done by in-depth interviews and documentation owned by The Arnawa Hotel Pangandaran.

This study concluded that socialization of organizational culture at The Arnawa Hotel Pangandaran was quite well underway, which can be seen from the reduced violations due to role play activities and comment or review from guests getting better. But on the other hand, the evaluations by The Arnawa Hotel is still felt to have deficiencies that must be completed where there is no specific evaluation that makes this program not have a review of the implementations of this socialization program.

Keywords: Strategy, Organizational Culture, Socialization.