

**STRATEGI SOSIALISASI BUDAYA ORGANISASI
DI THE ARNAWA HOTEL PANGANDARAN TAHUN 2017**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

HANJANI AROBA

20150530164

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hanjani Aroba

NIM : 20150530164

Konsentrasi : *Public Relations*

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul skripsi :

“Strategi Sosialisasi Budaya Organisasi The Arnawa Hotel Tahun 2017”

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila di kemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 17 Juli 2019


METERAI TEMPEL
7413EAF79087237
6000
ENAM RIBURUPIAH
Hanjani Aroba

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teruntuk segala proses, jalan cerita, rintangan, perjuangan dalam suka dan cita dalam menulis karya ini, penulis mempersembahkan tulisan ini kepada pihak-pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam berproses. Terimakasih yang sangat besar karena telah menjadi bagian dalam hidup penulis.

1. Alhamdulillah segala puji bagi **Allah SWT** atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya dan atas izin-mu sehingga aku dapat menyelesaikan kewajibanku dan membahagiakan orangtua ku. Terimakasih atas kekuatan diri ini untuk selalu bisa menghadapi semua rintangan dan ketabahan hingga sampai pada titik ini.
2. **Nabi Muhammad SAW**, yang telah membawa perubahan peradaban dan menjadi suri tauladan.
3. Kepada **Papah Solehan dan Mamah Suwarti tersayang**. Terimakasih Mamah dan Papah sudah menjadi orangtua terbaik yang Allah berikan. Terimakasih sudah selalu memberi semangat untuk selalu tidak pantang menyerah dan bisa lebih baik dalam menjalani hidup sehingga dapat menjadi pribadi yang lebih baik lagi setiap waktunya.
4. **Febri Handi Setiawan, Adikku tersayang**. Terimakasih sudah selalu ada juga untuk menolong Kakak dan Orangtua kita dengan segala yang kamu

punya. Semoga Adik selalu dalam lindungan Allah dan selalu sukses ke depannya.

5. **Bapak Taufiqurrahman, S.IP., MA., Ph.D** selaku dosen pembimbing yang sangat baik. Terimakasih Bapak karena selalu menyempatkan waktu untuk saya dan teman-teman berkonsultasi terkait skripsi dan selalu memberikan saran yang baik terhadap skripsi saya. Semoga Bapak selalu sehat dan dalam lindungan Allah, serta selalu semangat atas tugas dan kepercayaan yang diberikan.
6. Terimakasih **Bapak Kuswanto N Andrianto** selaku informan saya dalam membuat skripsi ini. Terimakasih sudah memberikan kesempatan saya untuk belajar dan terimakasih sudah selalu memberikan bimbingan hidup kepada saya sejak dari 10 tahun yang lalu.
7. Terimakasih kepada seluruh **staff The Arnawa Hotel** yang sudah kebaikannya kepada saya untuk mendapatkan informasi dan terimakasih untuk pengalaman dan canda tawanya Pak Okky, Mas Toni, Mba Tiya, Mitha, Nadia, Bagas, Mba Hani dan yang lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
8. **Dosen-dosen Ilmu Komunikasi UMY**. Terimakasih karena sudah memberikan ilmu yang dimiliki sehingga memberikan saya pengetahuan baru terkait dunia komunikasi.
9. **TU Ilmu Komunikasi UMY**, kepada Mbak Siti dan Pak Jono yang selalu memberikan informasi dan memberikan arahan tentang proses penyelesaian skripsi mulai dari seminar proposal sampai dengan Yudisium.

10. Kepada teman seperjuangan **Ilmu Komunikasi 2015** khususnya mahasiswa konsentrasi *Public Relations* Linda Suryani, Kusnindito, Astrid Putri, Wahyu Setya K, Dea Anindia, Dinda Ayu Amelia, Luluk Sharasati, Pinasthi Mahardhika, dan semua yang sudah berbagi kisah, tidak bisa disebutkan satu-persatu.
11. **Teman-teman Lakoning Jaladri kelas E 2015**. Terimakasih sudah menemani awal-awal masa kuliah dengan menyenangkan, mulai dari kerja kelompok sampai pembuatan film di akhir kita mengakhiri kelas bersama ini.
12. **Kepada Team T atau anak-anak bimbingan Pak Taufiq**, terimakasih sudah mau berproses bersama. Terimakasih juga canda dan tawa dan saling menyemangati nya ya Evi, Luthfi, Kiki, Aziz, Denis, Hasna, Silvi, Karin, Intan dan Hisan.
13. **Ar-Rahmah Squad** Rafi, Nafi, Robby, Saeb, Mas Yul, Samson, Fins, Jafar, Ivan dan yang lainnya, terimakasih sudah sangat menghibur ketika berkumpul bersama sehingga hidup di Yogya sangat menyenangkan.
14. Kepada **Arum Sekartaji squad** yang telah menemani hari-hari ini sema 4 tahun sudah. Terimakasih Caca, Mba li, Momon, Indah karena sudah mau merasakan suka dan duka sebagai mahasiswa dan anak kost selama tinggal di Yogya. Semoga kalian selalu diberi kesuksesan and *see u on top*.
15. Kepada **Caitoo, Zulma, Sabil dan Helvin**. Terimakasih sudah mau bersama dan saling menghibur hingga saat ini. Terimakasih sudah mau direpotkan selama aku di Yogya dan untuk Helvin terimakasih sudah mau jadi teman

dan supir antar jemput kalau berangkat kuliah di semester satu, walau jadi sering kesiangan.

16. **Dwiky Juniawan**, Terimakasih telah banyak menemani dan membantu di akhir-akhir masa perkuliahan. Terimakasih atas proses bersamanya dan terimakasih sudah sangat sabar mendukung dan membantu selama ini. Hanya Allah yang bisa membalas kebaikanmu dan menjadikanmu pribadi yang lebih baik lagi.
17. Kepada **Sabilla Dian & Nadia Choirunisa**, terimakasih sudah selalu bersama dari awal perkuliahan hingga selesai perkuliahan ini. Semoga kita selalu diberi kesempatan untuk tetap bersilaturahmi dan sukses untuk kita bertiga.
18. **Tiya Martyana Gantinya**, Terimakasih sudah mau bersama dari SMA hingga kuliah di Yogya ini. Teman berproses yang selalu saling mengingatkan untuk tetap bersyukur, terimakasih selalu mau mendengarkan dan menenangkan ketika diri anda ada masalah. Semoga kamu sukses selalu dan bahagia selalu.
19. Kepada **Genta Indonesia** terutama Widya, Mba Ina, Irma yang selalu menyemangati dari Pangandaran sana.
20. Kepada **Squad IPA 2 April, Fizar, Harri, Ferry, Fanny**. Terimakasih selalu berbagi kisah dan menyemangati walaupun jarak memisahkan.
21. Serta kepada semua pihak yang berjasa dalam penulisan skripsi ini, Hatur Nuhun.

HALAMAN MOTTO

“Jika kamu mau berusaha, Allah pasti akan menunjukannya. Kita tidak tau dimana rezeki Allah untuk kita ditempatkan, jadi selagi mampu berjuanglah”

-Hanjani Aroba-

“Jika kamu ingin dihargai, maka belajarlh untuk mampu menghargai oranglain terlebih dahulu”

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan rezeki serta karuniaNya. Sholawat serta salam tetap terlimpahkan junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi sebagai salah satu syarat akademik dalam menyelesaikan program Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan judul “Strategi Sosialisasi Budaya Organisasi The Arnawa Hotel Tahun 2017”.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini dapat terwujud karena tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati peneliti menyampaikan ucapan terimakasih pada:

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
2. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid,S.IP., M.Sc selaku ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Taufiqurrahman, S.IP., MA., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
4. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si dan Mas Nur Sofyan S.I.Kom., M.I.Kom yang telah menjadi dosen penguji saya, terimakasih atas masukan dan sarannya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi UMY yang sudah memberikan ilmunya kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Bapak Kuswanto N Andrianto selaku General Manager The Arnawa Hotel yang sudah sangat baik memberikan informasi terkait penelitian budaya organisasi di The Arnawa Hotel.
7. Mas Toni dan Mas Eris, selaku staff The Arnawa Hotel yang juga menjadi informan saya, terimakasih atas respon yang sangat baik.

Penulis akui masih banyak kesalahan dalam penyusunan skripsi ini, apabila nantinya terdapat kesalahan dalam penyusunan skripsi ini penulis sangat mengharapkan kritik dan saran. Akhir kata, penulis mohon maaf dan semoga karya ini bisa diterima dan bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Terimakasih

Yogyakarta, Juli 2019

Hanjani Aroba

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan.....	10
D. Manfaat.....	10
E. Kajian Pustaka.....	10
1. Budaya Organisasi	10
2. Strategi Sosialisasi Budaya Organisasi	16
3. Penelitian Terdahulu	24
F. Metode Penelitian.....	26
1. Jenis Penelitian.....	27
2. Lokasi Penelitian.....	27
3. Teknik Pengambilan Informan.....	27
4. Teknik Pengumpulan Data.....	28
5. Teknik Analisis Data.....	29
6. Uji Validitas Data	30
G. Sistematika Penulisan.....	31
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	33

A.	Profil The Arnawa Hotel Pangandaran.....	33
B.	Visi & Misi The Arnawa Hotel Pangandaran	34
C.	Nilai-Nilai Budaya Organisasi	36
D.	Jenis-Jenis Produk The Arnawa Hotel Pangandaran.....	36
E.	Lokasi The Arnawa Hotel Pangandaran.....	38
F.	Logo The Arnawa Hotel Pangandaran	38
G.	Struktur Organisasi.....	39
H.	Pengelola Budaya Organisasi.....	41
BAB III PEMBAHASAN		43
A.	SAJIAN DATA	44
1.	Budaya Organisasi The Arnawa Hotel Pangandaran	44
2.	Kronologi Terbentuknya Budaya Organisasi.....	47
3.	Perencanaan Sosialisasi Budaya Organisasi	50
4.	Implementasi Sosialisasi Budaya Organisasi.....	54
5.	Evaluasi Sosialisasi Budaya Organisasi.....	71
B.	ANALISIS DATA.....	74
1.	Budaya Organisasi di The Arnawa Hotel Pangandaran	74
2.	Perencanaan Sosialisasi Budaya Organisasi	77
3.	Implementasi Sosialisasi Budaya Organisasi.....	82
4.	Evaluasi Sosialisasi Budaya Organisasi.....	89
BAB IV PENUTUP		93
A.	KESIMPULAN	93
B.	SARAN	95
LAMPIRAN.....		97
DAFTAR PUSTAKA		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Review 2017 melalui Facebook Fanpage.....	4
Gambar 1.2 Review 2017 melalui Online Travel Agent (Traveloka).....	4
Gambar 1.3 Seragam Karyawan menggunakan Pakaian Adat.....	5
Gambar 1.2 Review 2018 melalui Online Travel Agent (Traveloka)	8
Gambar 1.2 Review 2018 melalui Facebook Fanpage.....	9
Gambar 2.1 Logo The Arnawa Hotel Pangandaran.....	37
Gambar 3.1 Motto The Arnawa Hotel di Ruang Karyawan.....	45
Gambar 3.2 Penggunaan Aplikasi Zoom Meeting.....	55
Gambar 3.3 Papan Pengumuman bagi Karyawan.....	56
Gambar 3.4 Buku Panduan bagi Karyawan.....	57
Gambar 3.5 Papan Timeline Departement.....	58
Gambar 3.6 Pelatihan Karyawan di Hotel Pusat.....	62
Gambar 3.7 Simulasi Keselamatan Bencana.....	64
Gambar 3.8 Morning Tea.....	65
Gambar 3.9 Weekly Meeting.....	67
Gambar 3.10 General Meeting.....	68
Gambar 3.11 Kanal Review di Facbook Fanpage.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Struktur Organisasi The Arnawa Hotel Pangandaran.....	38
--	----