

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah yang terdiri dari pengetahuan produk syariah, keterampilan mengelola keuangan, dan keyakinan pada bank syariah secara parsial maupun simultan terhadap minat pelaku UMKM di Kota Yogyakarta menjadi nasabah bank syariah. Sampel penelitian yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden yang diambil dengan teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda yang terdiri dari uji t, uji f, dan koefisien determinasi. Analisis regresi linear berganda dilakukan dengan bantuan software SPSS versi 20. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan produk bank syariah, keterampilan mengelola keuangan, dan keyakinan pada bank syariah secara parsial maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pelaku UMKM di Kota Yogyakarta menjadi nasabah bank syariah. Pengetahuan produk bank syariah, keterampilan mengelola keuangan, dan keyakinan pada bank syariah dapat menjelaskan 71,7% perubahan yang terjadi pada variabel minat menjadi nasabah bank syariah, sedangkan sisanya 28,3% dijelaskan oleh faktor lain di luar variabel independen dalam penelitian ini.

Kata Kunci: pengetahuan, keterampilan mengelola keuangan, keyakinan

ABSTRACT

This research analyzes about the influence of Sharia financial literacy, that consisted from product knowledges of Sharia bank , financial management skills, and confidence in Sharia banks partially or simultaneously on the interest of MSME Actors in Yogyakarta city became a client of Sharia banks. The research sample used in this study amounted to 100 respondents obtained with purposive sampling technique. The data is obtained through questionnaires that had been validated and reliabilited. The data analysis technique used multiple linear regression analysis consisting of T-Test, F-Test, and coefficient of determination. Multiple linear regression analysis was carried out with the help of SPSS version 20 software. The results shows that the product knowledges of Sharia banking, financial management skills, and confidence in Sharia banks partially or simultaneously had positive effect and significant towards MSME actors in Yogyakarta City became a clients of Sharia banks. Product knowledge of Sharia banks, financial management skills, and confidence in Sharia banks can explain 71.7% of the changes that occur in the variable interest in becoming a clients of Sharia banks, while the system is 28.3% explained by other factors outside the independent variables in this study.

Keywords: *knowledges, financial management skills, and confidence*