

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Daud Vicary, dan Keon Chee, (2012). *Buku Pintar Keuangan Syariah: Cara Mudah Memahami Prinsip, Praktek, Prospek, dan Keunggulan-Keunggulan Islam di Zaman Kita*. Jakarta: Zaman.
- Ajzen, I dan Fishbein, M, (1975). *Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction To Theory And Research*. Philipines: Addison Wesley Publishing Co.
- Akmal, Huriyatul dan Yogi Eka Saputra, (2016). *Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa FEBI IAIN Imam Bonjol Padang*. JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam). Vol. 1, No. 2.
- Amaliyah, Riski dan Rini Setyo Witiastuti, (2015). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan UMKM Kota Tegal*. Management Analysis Journal, Vol. 4 No.3, 2015
- Andespa, Roni, (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah*. Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan. Vol. 2 No. 1.
- Aribawa, D, (2016). *Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah*. Jurnal Siasat Bisnis, Vol. 20 No. 1. Hal 1-13.
- Asep Hermawan, (2009). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Atkinson, A. & Messy, F. (2012). *Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions*. OECD.
- Cahyono, Nur Edi, (2012). *Pentingnya Melek Finansial Bagi Pelaku Usaha Kecil dan Menengah*. Pengajar Jurusan Akuntansi STIE Rajawali Purworejo, Vol 8 No. 2.
- Chen, Haiyang and Volpe, Ronald P, (1998). *An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students*. Financial Services Review, Vol. 7 No. 2. Hal. 107-128. ISSN: 1057-0810.
- Dwityanti, Esthi, (2008). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri*. Semarang: Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.

- Hendianti, Ika Fitri dan Satria Utama, (2017). *Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah Pada Lembaga Keuangan Syariah*. Artikel Ilmiah.
- Iriantara, Yosel, (2009). *Literasi Media*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jushermi, (2009). *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Telkomnet instan Pada PT.Telkom Cabang Pekanbaru*. Jurnal Ekonomi. Vol. 17 No. 3, Hal.55-65.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong, (2002). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Erlangga.
- Krishna, Ayu; Rofaida, R, Sari, M, (2010). *Analisis Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan Mahasiswa dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya (Survey pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia)*. In: Proceedings of The 4th International Conference on The Teacher Education.
- Kurihara, Y, (2013). *Does Financial Skill Promote Economic Growth*. International Journal Of Humanities And Social Science. Vol. 3 No. 8 Hal. 92-97.
- Kuswayatno, Lia, (2006). *Mahir dan Terampil Berkomputer*. Jakarta : Penerbit Grafindo Media Pratama.
- Lestari, Sri, (2015). *Literasi Keuangan Serta Penggunaan Produk Dan Jasa Lembaga Keuangan*. Jurnal Fokus Bisnis. Vol. 14 No. 2.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S., (2007). *Financial Literacy Around The World: An Overview*. Journal of Pension Economics and Finance. Vol. 10 No.4, Hal. 497-508.
- Ma'ruf, Ahmad dan Tasya Desiyana (2015). *Literasi Keuangan Pelaku Ekonomi Rakyat*. Buletin Ekonomi. Vol.13 No. 2.
- Mappiare, Andi, (1997). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Margaretha, Farah dan Reza Arief Pambudhi, (2015). *Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi*. JMK. Vol. 17 No. 1.
- Mendari, Anastasia Sri & Suramaya Suci Kewal, (2013). *Tingkat Literasi Keuangan Di Kalangan Mahasiswa Stie Musi*. Jurnal Economia. Vol. 9, No. 2.

- Nisak, Arifatun; Saryadi; Suryoko, Sri. (2013). *Pengaruh Kelompok Acuan dan Pengetahuan Tentang perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di perbankan Syariah*. Semarang: Universitas Diponegoro. Jurnal Ekonomi Vol. 1 No. 1.
- Otoritas Jasa Keuangan, (2013). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*. Jakarta.
- Otoritas Jasa Keuangan, (2016). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2016*. Jakarta: Bidang Edukasi dan Perlindungan Konsumen.
- Palameta, B., Nguyen, C., Hui, T., & Gyarmati, D. (2016). *The Link Between Financial Confidence and Financial Outcomes Among Working-Aged Canadians*. The Social Research and Demonstration Corporation (SRDC).
- Purnamasari, F., & Darmawan, A, (2017). *Islamic Banking and Empowerment of Small Medium Enterprise*. Etikonomi, Vol 16 No. 2. Hal 221-230.
- Rahim, Siti Hafizah Abd, Rashid Rosemaliza Ad, dan Hamed, Abu Bakar, (2016). *Factor Analysis of Islamic Financial Literacy and Its Determinan: A Pilot Study, International Soft Science Conference (ISSC)*.
- Rita, Maria Rio dan Benny Santoso, (2015). *Literasi Keuangan dan Perencanaan Keuangan pada Dana Pendidikan Anak*. Jurnal Ekonomi, Vol. 20 No. 2.
- Setyawan, Yohana Nesya dan Edwin Japarianto, (2014). *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksesibilitas terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon di Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol. 2 No. 1
- Setyawati, Irma dan Sugeng Suroso, (2016). *Sharia Financial Literacy And Effect On Social Economic Factors (Survey On Lecturer In Indonesia)*. International Journal Of Scientific & Technology Research, Vol. 5, No. 2.
- Sugiyono, (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukanto, M.M, (1985). *Nafsiologi*. Jakarta: Integritas Press.
- Wardani A, (2009). *Pengaruh Kepercayaan, Pelayanan, dan Fasilitas Bank Terhadap Perilaku Menabung (Studi pada nasabah bank purworejo)*. Jurnal Ekonomi UNMER, Vol. 9 No. 2

Xu, Lisa., dan Bilal Zia, (2012). *Financial Literacy around the World – An Overview of the Evidence with Practical Suggestions for the Way Forward*. The World Bank: Finance and Private Sector Development.

Yulianti, Norma dan Meliza Silvy, (2013). *Sikap Pengelola Keuangan Dan Perilaku Perencanaan Investasi Keluarga Di Surabaya*. Journal of Business and Banking, Vol. 3 No. 1.