

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian mengenai Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Pelaku UMKM Menjadi Nasabah Bank Syariah, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

- 1) Variabel pengetahuan produk bank syariah secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pelaku UMKM menjadi nasabah bank syariah. Hal ini sesuai dengan penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa semakin tinggi pengetahuan seseorang tentang perbankan syariah semakin tinggi pula minat seseorang untuk menabung dan menjadi nasabah bank syariah.
- 2) Variabel keterampilan mengelola keuangan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pelaku UMKM menjadi nasabah bank syariah. Hal ini sesuai dengan penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa seseorang yang memiliki keterampilan dalam mengelola keuangan akan lebih rasional dalam menentukan keputusannya untuk menjadi nasabah lembaga keuangan.
- 3) Variabel keyakinan pada bank syariah secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pelaku UMKM menjadi nasabah bank syariah. Hal ini sesuai dengan penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa semakin tinggi tingkat keyakinan seseorang pada lembaga

keuangan maka semakin tinggi pula minat seseorang untuk menjadi nasabah pada lembaga keuangan tersebut.

- 4) Variabel pengetahuan produk bank syariah, keterampilan mengelola keuangan, dan keyakinan pada bank syariah secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat pelaku UMKM menjadi nasabah bank syariah. Hal ini sesuai dengan penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa literasi keuangan yang dimiliki seorang individu akan mempengaruhi sikap dan perilaku keuangannya. Sehingga seseorang dapat menentukan di lembaga keuangan mana yang baik untuk dirinya.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan, maka penulis memberikan beberapa saran yang berkaitan dengan hasil penelitian untuk dijadikan bahan rujukan dan pertimbangan bagi pihak yang berkepentingan antara lain sebagai berikut.

- 1) Disarankan bagi Otoritas Jasa Keuangan lebih meningkatkan kegiatan seminar atau sosialisasi mengenai literasi keuangan syariah kepada pelaku UMKM dari ruang lingkup desa, kelurahan, kecamatan, kabupaten, dan kota sehingga pelaku UMKM memiliki kecerdasan finansial yang baik dalam mengelola usahanya.
- 2) Disarankan bagi pihak perbankan syariah lebih intensif melakukan promosi melalui media sosial, media cetak, maupun media elektronik

terkait dengan produk yang ditawarkan serta menjadikan pelaku UMKM sebagai mitra usaha untuk memberikan informasi dan edukasi kepada pelaku UMKM sehingga lebih banyak masyarakat khususnya pelaku UMKM yang lebih mengenal perbankan syariah dan dapat melakukan pembiayaan pada perbankan syariah.

- 3) Disarankan bagi Dinas Koperasi dan UMKM serta instansi terkait dari pemerintahan Kota Yogyakarta agar mengundang dan mengikutsertakan pelaku UMKM dalam kegiatan *workshop* (lokakarya) mengenai pengelolaan keuangan dalam kewirausahaan sehingga dpt meningkatkan keterampilan pengelolaan keuangan pelaku UMKM.
- 4) Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan jumlah sampel dan memperluas wilayah penelitian yang digunakan dalam penelitian sehingga tingkat generalisasi lebih tinggi serta menambahkan variabel lain berdasarkan pengujian yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.