

IV. KEADAAN UMUM PT. HORTIMART AGRO CENTER

A. Sejarah Perusahaan

Hortimart Agro Center merupakan salah satu perusahaan swasta yang bergerak dibidang agribisnis dengan konsep agrowisata yang meliputi rangkaian wisata terpadu diantaranya produksi tanaman buah dan sayur, green resto yang terletak ditengah kebun yang dapat digunakan sebagai tempat untuk acara-acara besar dan *privat*, agro store yang menyediakan dan menjual jenis buah dan sayur hasil kebun sendiri, penjualan bibit dan pariwisata meliputi berkeliling kebun, wisata embung ditengah kebun, edukasi terkait budidaya dan panen buah maupun sayur. Hortimart berada di Jalan Gatot Subroto 55 Bawen, jalan utama Solo-Semarang, dan Jogja-Semarang. Masuk bagian wilayah kelurahan/ kecamatan Bawen, Kabupaten Semarang.

Hortimart Agro Center berdiri sejak tahun 1979. Pemiliknya adalah Ir. Budi Darmawan memiliki pengalaman selama puluhan tahun sebagai seorang pengelola pertanian. Luas lahan Hortimart Agro Center ± 27 ha, $\pm 90\%$ tanaman aneka buah, dan $\pm 10\%$ aneka sayur. Awal mulanya Hortimart hanya memproduksi bibit tanaman aneka buah, dan cengkeh yang luasnya belum sebesar sekarang ini. Seiring dengan berjalannya waktu kemudian munculah motivasi untuk menjadi kebun buah dan sayur karena apabila nantinya berhasil bisa menjadi contoh untuk masyarakat khususnya para petani. Akhirnya, melalui yayasan Obor Tani dan para pekerja Hortimart Agro Center mulailah menyongsong mimpi baru menjadi Pusat Percontohan Agrowisata terbaik. Ir. Budi Dermawan memiliki harapan supaya Hortimart Agro Center menjadi sebuah tempat belajar, percontohan, peneliti/riset bagi para kelompok tani, pelajar dan mahasiswa, serta masyarakat yang ingin

menimba ilmu melalui Hortimart Agro Center. Ragam buah yang ditawarkan di toko buah hortimart terdiri dari berbagai jenis misalnya jeruk, terdapat beberapa jenis buah jeruk yang ditawarkan diantaranya baby, siem Pontianak, siem madu, bali madu, dan keprok. Semangka dengan beberapa jenis diantaranya blacksweet, jenar, kidung, dan semangka tanpa biji. Melon dengan beberapa jenis diantaranya kinanti, Apollo, dan luna. Buah nanas hanya dengan jenis madu. Buah papaya dengan jenis hongkong, eksotika dan indoprime. Manga dengan jenis okyong, kueni dan budi raja. Durian dengan jenis unindo dan musangking, untuk durian unindo merupakan jenis durian lokal yang diberi nama dengan nama-nama wayang. Duku dengan jenis sumber. Rambutan dengan jenis binjai dan raffia, dan yang terakhir adalah buah naga yang berjenis naga merah.

Hortimart Agro Center memiliki visi dan misi sebagai berikut:

1. Visi
“Menjadi pusat percontohan Agro terbaik di Indonesia bahkan Dunia”
2. Misi
 - a. Mempunyai standar yang benar mengenai budidaya tanaman
 - b. Memiliki standar kualitas produk (buah, sayur, dan bibit) yang baik
 - c. Memiliki standar pelayanan yang optimal
 - d. Memiliki semangat berbagi ilmu petani lokal dan pelajar
 - e. Mengoptimalkan petani yang ada untuk perkembangan pertanian Indonesia

B. Managemen Perusahaan

1. Agro Estate

Agro Estate merupakan kebun produksi untuk berbagai macam tanaman buah dan sayur. Terdapat 3 jenis tanaman yang ada di kebun, yaitu tanaman keras, tanaman semusim dan tanaman multimusim. Divisi Agro Estate memiliki struktur kepengurusan sendiri yang dipimpin oleh seorang ketua divisi yang dibantu oleh seorang wakil divisi serta 28 karyawan yang disebut Kepala Perawat Tanaman (Kapetan). Ketua divisi bertugas untuk memberikan intruksi kerja harian dan memeriksa hasil dari kerja karyawan. Wakil ketua bertugas untuk membantu ketua dan memeriksa hasil dari kerja karyawan divisi tanaman sayuran. Kepala Perawat Tanaman (Kapetan) bertugas untuk melaksanakan instruksi kerja harian, merawat tanaman dan menjaga wilayah tanam.

2. Agro Mart

Agro Mart merupakan tempat untuk pemasaran hasil panen dari perkebunan Hortimart Agro Center. Produk-produk yang dipasarkan diantaranya yaitu buah lokal, sayuran organik, olahan buah, makanan ringan, buah kupas serta aneka olahan makanan berupa singkong siap goreng, tape ketan, dan tape singkong yang merupakan produk olahan hortimart sendiri dan minuman untuk oleh-oleh. Kegiatan-kegiatan di Agro Mart dikoordinir oleh seorang Ketua Bagian (Kabag) mulai dari pengawasan buah yang dipesan dan dikirim luar daerah, memantau buah maupun produk yang telah diproses oleh tim *processing* hingga penjualan semua produk yang ada di *store*. Divisi ini

berperan dalam menjual buah maupun sayur hasil kebun dengan memberikan pelayanan yang baik kepada pengunjung.

3. Agro Resto

Agro Resto merupakan tempat yang menyediakan makanan dan minuman nusantara yang enak dan sehat dari bahan baku yang segar. Divisi Agro Resto dipimpin oleh seorang manager operasional dan dibawahnya dibantu oleh Kabag Green Resto, Kabag Ruang dan Service serta Kabag Minuman.

4. Agro Supply

Agro Supply merupakan tempat yang menyediakan sarana produksi pertanian seperti aneka bibit dan benih unggul, pot, pupuk, pestisida dan alat-alat pertanian yang dijual langsung kepada konsumen. Agro supply dipimpin oleh seorang manager operasional dan dibantu oleh Kabag penjualan.

5. Agro Tour

Agro Tour merupakan sarana agrowisata yang memungkinkan pengunjung untuk dapat menikmati kawasan perkebunan dengan menaiki mobil wisata yang telah disediakan. Agrowisata yang ditawarkan meliputi agrowisata keliling kebun, agrowisata petik buah dan sayur serta agrowisata edukasi anak. Divisi Agro Tour terbagi menjadi 3 subdivisi yaitu Kabag Sapras, Kabag Wisata Air dan Kabag Taman Wisata.

Kelima divisi yang terdapat di Hortimart Agro Center tersebut memiliki hubungan kerjasama satu sama lain. Agro Estate menghasilkan produk buah dan sayur dari kebun yang kemudian diperjual belikan pada divisi Agro Mart yang memiliki branding hasil buah lokal dengan kualitas premium dan sayuran organik. Selain kepada Agro mart, hasil produk dari kebun juga diperjual

belikan pada divisi Agro Resto untuk diolah langsung menjadi berbagai jenis makanan. Agro Estate juga menyediakan bibit dan benih tanaman yang nantinya akan diperjual belikan pada Agro Supply sehingga dapat ditawarkan langsung pada konsumen. Selain itu ada juga kerjasama agrowisata antara Agro Tour dengan Agro Estate. Agro Tour memberikan fasilitas mobil wisata dengan berbagai macam paket liburan menarik yang ditawarkan seperti keliling kebun, petik buah dan sayur serta edukasi anak. Kegiatan tersebut tentu melibatkan pihak Agro Estate untuk kelancaran kegiatan sehingga nantinya akan ada bagi hasil dari kerjasama yang dilakukan.

Berikut adalah beberapa paket wisata yang ditawarkan oleh Hortimart Agro Center

1. Paket wisata rekreasi, merupakan paket yang ditawarkan Hortimart kepada pengunjung untuk berkeliling kebun seluas 27 ha dengan menggunakan mobil wisata yang akan ditemani oleh satu orang supir dan satu orang *tour guide*. Selama perjalanan pengunjung dapat melihat aneka tanaman yang ada di kebun Hortimart Agro Center, dan dijelaskan mengenai setiap tanaman yang dilewati. Pengunjung juga dapat melakukan Tanya jawab dengan *tour guide* serta berhenti dibeberapa spot foto yang ada ditengah kebun.
2. Wisata edukasi, merupakan wisata yang akan menambahkan wawasan pengunjung. Ada dua bagian paket wisata edukasi:
 - 1) Horti Fun Jenjang anak-anak (PAUD, TK, SD)
 - a. Paket sehat

Kegiatan wisata yang ditawarkan dalam paket sehat ini meliputi keliling kebun seluas 27 hektar dan mendapatkan jus buah gratis.

b. Paket Fruity/ Vegetarian

Kegiatan wisata yang ditawarkan dalam paket ini meliputi menanam bibit sayur dan panen buah atau sayur di kebun Hortimart.

c. Paket juicy

Kegiatan wisata yang ditawarkan dalam paket ini meliputi keliling kebun seluas 27 hektar, membuat jus buah atau sayur yang merupakan hasil panen kebun Hortimart dan menanam bibit sayur.

d. Paket Kombinasi

Kegiatan wisata yang ditawarkan dalam paket ini meliputi keliling kebun seluas 27 hektar, menanam bibit sayur, dan panen buah atau sayur.

e. Paket Pelangi

Kegiatan wisata yang ditawarkan dalam paket ini meliputi keliling kebun seluas 27 hektar, menanam bibit sayur, mewarnai gambar dan mendapatkan jus buah sebagai *free gift*, .

2) Horti Learning

a. Paket Study banding

Kegiatan wisata yang ditawarkan dalam paket ini meliputi keliling kebun seluas 27 hektar, diskusi seputar budidaya mendapatkan *snack* sebagai *free gift*,

b. Paket pintar

Kegiatan wisata yang ditawarkan dalam paket ini meliputi keliling kebun seluas 27 hektar, mempelajari dan mempraktikkan cara okulasi atau sambung tempel dan mendapatkan jus buah sebagai *free gift* .

3. Wisata Air Rinjani, merupakan paket wisata yang terlatak embung yang berada ditengah kebun Hortimart dengan wahana yang disediakan berupa sepeda air dan perahu motor.