

**MINAT BELI PENGUNJUNG UNTUK MEMBELI BUAH DI
PT. HORTIMART AGRO CENTER**

Skripsi



Disusun oleh:

Veby Syawalia

20150220129

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**MINAT BELI PENGUNJUNG UNTUK MEMBELI BUAH DI PT.
HORTIMART AGRO CENTER**

Skripsi

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Bagian dari Persyaratan yang Diperlukan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**



**Veby Syawalia
20150220129**

**PROGAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

Skripsi yang berjudul:

**MINAT BELI PENGUNJUNG UNTUK MEMBELI BUAH DI PT.
HORTIMART AGRO CENTER**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

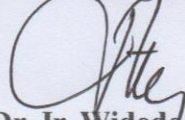
**Veby Syawalia
20150220129**

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 28 Mei 2019**

**Skripsi tersebut telah diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan
guna memperoleh derajat Sarjana Pertanian**

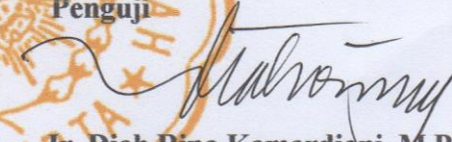
Yogyakarta, 28 Mei 2019

Pembimbing Utama



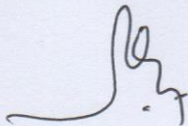
**Dr. Ir. Widodo, M.P.
NIK. 19740221200004133052**

Penguji




**Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P.
NIK. 196910504198812133004**

Pembimbing Pendamping



**Dr. Ir. Nur Rahmawati, M.P.
NIK. 19679322199202133011**

**Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Dekan,**



**Ir. Indira Prabasari, M.P., Ph.D.
NIP. 196808201992032018**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayahnya-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Sholawat serta salam tercurah limpah kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta umat muslim yang mengikuti ajaran-Nya hingga akhir zaman. Penelitian ini mengenai Minat Beli Pengunjung Untuk Membeli Buah di PT. Hortimart Agro Center.

Keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada :

1. Dr. Ir. Widodo, M.P. selaku dosen pembimbing utama yang telah banyak memberikan arahan, dorongan, masukan dan kesabaran selama membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
2. Dr. Ir. Nur Rahmawati, M.P. selaku dosen pembimbing pendamping yang juga telah banyak membantu dan memberikan arahan kepada penulis.
3. Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran kepada penulis.
4. Bu Ahsana Damayanti, S.E selaku General Manager Hortimart Agro Center yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian dan memberikan arahan terkait hal-hal yang belum saya pahami
5. Kedua orang tua penulis, Ibu Diani dan Alm. Ayahanda tercinta bapak Agoes Soegihono yang telah selalu medoakan dan mensupport penulis dalam segala hal. Teruntuk almarhum ayah, vebly menyelesaikan apa yang telah dimulai seperti janji vebly kepada papa. Dan saudara-saudara penulis Sanik Dias

Sabela dan Achmad Abdul Hawabi yang telah dengan sabar mendengarkan keluh kesah penulis.

6. Sahabat saya Nurdin, Budi, Fendy, Poppy, Rizka, Andini, Rani, Ira, Asti dan Dita yang selalu membantu dan menemani saya dalam penulisan skripsi ini.
7. Teman-teman Agribisnis C 2015 yang selalu menemani, membantu, dan memberikan dukungan kepada penulis, serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas doa dan dukungan yang selama ini diberikan.

Penyusunan skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya namun masih terdapat kekurangan dalam skripsi ini, untuk itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, 28 Mei 2019

Veby Syawalia

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain. Kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini. Serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku diperguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 28 Mei 2019

Yang membuat pernyataan



Veby Syawalia
20150220129

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRACT.....	x
INTISARI.....	xi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan.....	4
C. Kegunaan.....	4
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	5
A. Tinjauan Pustaka	5
B. Kerangka Pemikiran	16
III. METODE PENELITIAN	18
A. Lokasi dan Pengambilan Sampel	18
B. Teknik Pengumpulan Data	20
C. Jenis Data	21
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	22
E. Teknik Analisis.....	24
IV. KEADAAN UMUM PT. HORTIMART AGRO CENTER	33
A. Sejarah Perusahaan.....	33
B. Manajemen Perusahaan	35
1. Agro Estate.....	35
2. Agro Mart.....	35
3. Agro Resto	36
4. Agro Supply	36
5. Agro Tour.....	36
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	40
A. Karakteristik Pengunjung	40

B.	Perilaku Pengunjung Untuk Membeli Buah.....	45
C.	Perilaku wisata responden	47
D.	Uji Validitas dan Reliabilitas	52
E.	Minat Pengunjung untuk mengunjungi Hortimart Agro Center	53
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN	60
A.	Kesimpulan.....	60
B.	Saran.....	60
VII.	DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

Table 1. Kategori Skor	25
Table 2. Bobot sikap dan norma subyektif	25
Table 3. Skala interval minat beli pengunjung terhadap buah	26
Table 4. Pengukuran skor keyakinan normatif pengunjung.....	26
Table 5. Pengukuran skor motivasi pengunjung terhadap buah	27
Table 6. Penentuan skala interval norma subyektif (SN).....	27
Table 7. Skala kategori Norma Subyektif	28
Table 8. Skor kepercayaan pengunjung terhadap buah.....	29
Table 9. Skor evaluasi pengunjung terhadap buah.....	29
Table 10. Penentuan skala interval sikap	30
Table 11. Skala kategori sikap (Aact)	30
Table 12. Karakteristik responden berdasarkan daerah asal	40
Table 13. Karakteristik Responden Menurut Umur	42
Table 14. Karakteristik responden berdasarkan jenjang pendidikan	43
Table 15. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	43
Table 16. Karakteristik responden berdasarkan pendapatan perbulan.....	44
Table 17. Kisaran harga yang menjadi pertimbangan responden	45
Table 18. Jenis buah yang sering dibeli oleh responden.....	46
Table 19. Konsumen untuk buah yang dibeli oleh responden	47
Table 20. Frekwensi berwisata dalam sebulan terakhir pada saat akhir pekan.....	48
Table 21. Tempat yang biasa dikunjungi oleh responden untuk berwisata	49
Table 22. Frekuensi pembelian oleh-oleh	49
Table 23. Jenis oleh-oleh yang biasa dibeli	50
Table 24. Banyaknya kunjungan ke hortimart	51
Table 25. Tujuan mengunjungi hortimart	51
Table 26. Hasil perhitungan kepercayaan pengunjung	54
Table 27. Hasil perhitungan evaluasi pengunjung	55
Table 28. Hasil perhitungan sikap.....	56
Table 29. Hasil perhitungan norma subjektif.....	57
Table 30. Hasil perhitungan minat	58
Table 31. Uji Validitas Sikap	52
Table 32. Uji validitas Norma subjektif.....	53
Table 33. Uji Reliabilitas	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Teori Sikap Beralasan.....	11
Gambar 2. Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 3. Struktur Organisasi Hortimat Agro center	Error! Bookmark not defined.