

VII. DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategi*. Edisi kedelapan. Salemba Empat, Jakarta.
- Ajay, K. and Goodstein, R. C. 1998. *The Impact Of Advertising Positioning Strategies On Consumer Price Sensivity*. Journal of Marketing Research vol. 35, pp: 210-224.
- Anisa, P., 2014. Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Mahasiswa Terhadap Minat Beli Produk Madoe Honey Ipb. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2018. *Statistik tanaman buah-buahan dan sayuran tahunan Indonesia 2017*. Badan Pusat Statistik (BPS).
- Barus, S. 2018. *Analisis Sikap dan Minat Konsumen dalam Membeli Buah-Buahan di Carefour, Plaza Medan Fair dan Supermarket Brastagi Medan*. Jurnal Umsu: 01(02) : 283 – 300.
- Binalay, A.G., Silvy, L.M., Christiffel, M.O.M. 2016. *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Motivasi Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Manado*. Jurnal EMBA, Vol: 4 (1) : 395 – 406
- Canavari, M., Gazzani, G. M., Spadoni, R., & Regazzi, D. 2002. Food safety and organic fruit demand in Italy: a survey. *British Food Journal* 104 (3-5): 220-232.
- Durianto . 2003. *Brand Equity ten, Strategi memimpin pasar* . Jakarta. PT Gramedia pustaka utama
- Gardjito, M. Ryan S. Dan Widuri H. 2015. *Penanganan Segar Hortikultura Untuk Penyimpanan Dan Pemasaran*. Jakarta : PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Hidayat, A. T., Elita, F. M., & Setiawan, A. (2012). Hubungan Antara Atribut Produk Dengan Minat Beli Konsumen. *Students E-Journal*, 1(1), 19.
- Hoerudin, 2012. *Indek Glikemik Buah Dan Implikasinya Dalam Pengendalian Kadar Glukosa Darah*. Bulletin teknologi pascapanen pertanian 8(2): 80-98
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. PT.Prehalindo, Jakarta
- Lubis, S. K. 2012. *Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Buah-Buahan Segar Di Giant Taman Yasmin*. [Skripsi]. Bogor: Falkutas Ekonomi Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Lusi Suwandari. (2008) . Pengaruh Promotional Mix Pada Peningkatan Volume Penjualan Kosmetika Skiva PT. Cosmolab Prima di Purwokerto

- Nan Hon Lin., and Bih Shya Lin. 2007. The Effect of Brand Image and Product Knowledge On Purchase Intention Moderated by Price Discount. *Jurnal Of International Management Studies*. 2(2), 121-132.
- Marunduri, V. 2012. *Analisis Keputusan Pembelian Buah Import Segar Dan Bauran Pemasaran di Giant Botani Square Bogor dan Implikasinya untuk Pengembangan Buah Lokal*. [Skripsi]. Bogor: Falkutas Ekonomi Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Nasution, M. F. R. (2014). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 14(2).
- Nurwantoro V et al. 2012. Nilai pH, kadar air, dan total Escherichia coli daging sapi yang dimarinasi dalam jus bawang putih. *Jurnal Aplik Teknol Pangan*. 1(2):20-22.
- Nugroho dan Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen* edisi revisi Prenadamedia Group, Jakarta.
- Muryanto, Ady Moeslim. 2017. *Minat Beli Konsumen Terhadap Buah di Pasar Gamping*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta
- Pantastico.ER. 1989. *Fisiologi Pasca Panen, Penanganan dan Pemanfaatan Buah-Buahan dan Sayuran Tropik dan Subtropik*. Diterjemahkan Oleh Kamariyani Gadja Mada Universitas Press, Yogyakarta
- Rukmana, R. 2008. *Bertanam Buah-Buahan di Pekarangan*. Kanisius, Yogyakarta.
- Ruri, P. U., & Hendra, S. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayur Organik di Pasar Sambas Medan. *JURNAL NAGAWAN*. 5(2): 47- 54.
- Putri, Eva Riana. 2017. *Minat Masyarakat Untuk Membeli Daging Ayam Ras Di Pasar Gamping Kabupaten Sleman*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta
- Santoso, B.B. dan B.S. Purwoko. 1995. *Fisiologi dan teknologi pascapanen tanaman hortikultura*. Indonesia Australia Eastern Universities Project, Bogor.
- Simamora, Henry. (2006). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi 2. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Sjaifullah. 1996. *Petunjuk Memilih Buah Segar*. PT. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Sujarweni dkk. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Susanta. 2006. *Sikap: Konsep dan Pengukuran*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Volume 2, No.2. Yogyakarta: Fisip UPN 'Veteran' Yogyakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Yogyakarta.
- Tim Penulis PS. 2007. *Agribisnis Tanaman Buah*. Penebar swadaya, Jakarta.
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Widodo, Diah Rina K., & Lestari Rahayu (2016). Minat Beli Konsumen Terhadap Beras Organik. *AGRARIS : Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 2(2),134.
- Wood Food Programme, 2017. *Ketahanan Pangan Indonesia: Tren Konsumsi Dan Produksi Buah Dan Sayur*. Jurnal ilmiah WFP Volume 8. November 2017