

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Minat pengunjung untuk membeli buah di Hortimart Agro Center adalah tinggi, hal tersebut disebabkan oleh tingginya bobot sikap yaitu sebesar 73%.
2. Norma subjektif pengunjung untuk membeli buah di Hortimart Agro Center adalah baik, hal ini menunjukkan bahwa persepsi pengunjung terhadap pendapat keluarga dan kolega, dalam membeli buah di Hortimart Agro Center adalah baik dengan perolehan rata-rata skor sebesar 33,10. Hal ini berarti bahwa keluarga dan kolega mampu mempengaruhi pengunjung untuk membeli buah di Hortimart Agro Center
3. Sikap pengunjung untuk membeli buah di Hortimart Agro Center adalah baik, dengan skor harga buah, kesegaran buah, dan kebersihan tempat diatas 20. Hal tersebut menunjukkan bahwa pengunjung sangat puas dengan harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas, kesegaran buah, dan kebersihan tempat berbelanja.

B. Saran

1. Hortimart harus mempertahankan citra yang telah dibentuk yaitu kualitas nomor 1 dengan menawarkan jenis buah sesuai dengan kualitasnya, jangan sampai hortimart hanya ingin mengejar keuntungan dan akhirnya mengabaikan kualitas, karena berdasarkan penelitian ini pengunjung memiliki sikap yang tinggi untuk harga yang sesuai dengan kualitas. Begitu juga dengan kesegaran buah, hortimart diharapkan mampu menjaga kesegaran buah hingga terjual habis. Berdasarkan penelitian ini pengunjung juga

mengaku sangat puas dengan kebersihan tempat berbelanja, hortimart diharapkan mampu mempertahankan hal ini. Hal lain terkait sikap yang nilainya skornya adalah kurang semoga dapat ditingkat lagi.

2. Semua atribut dalam penelitian ini diharapkan mampu dipertahankan oleh Hortimart terutama atribut harga buah, kesegaran buah, dan kebersihan. Hal ini merupakan nilai lebih hortimart bagi pengunjung.