

**MINAT BELI PENGUNJUNG UNTUK MEMBELI BUAH DI  
PT. HORTIMART AGRO CENTER**

**Skripsi**



**Disusun oleh:**

**Veby Syawalia**

**20150220129**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**