

HALAMAN PENGESAHAN:

NASKAH PUBLIKASI

**PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
BERAS MERAH PADA SUPERMARKET CARREFOUR
DI YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

M. Brandika Evanda
2014 0220 013

Telah disetujui pada tanggal 20 Juli 2019

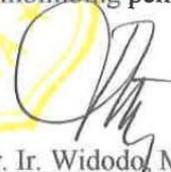
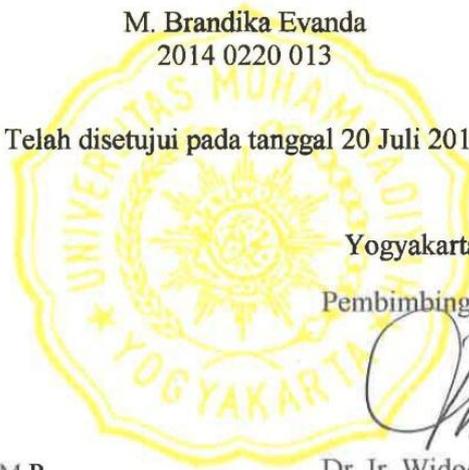
Yogyakarta, 20 Juli 2019

Pembimbing utama,

Pembimbing pendamping,



Dr. Ir. Triwara Buddhi S., M.P.
NIK: 19590712 199603 133 022



Dr. Ir. Widodo, M.P.
NIK: 19670322 199202 133 011

Mengetahui,

Ketua Program Studi Agribisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta




Eni Istiyanti, M.P.
19650120 198812 133 003

**PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS MERAH
PADA SUPERMARKET CARREFOUR DI YOGYAKARTA**
*Decision Making Process for Purchasing Red Rice at Carrefour Supermarket in
Yogyakarta*

Muhammad Brandika Evanda
Dr. Ir. Triwara Buddhi S, M.P./ Dr. Ir. Widodo, M.P
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui profil responden beras merah pada supermarket Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta dan untuk mengetahui proses pengambilan keputusan pembelian beras merah pada supermarket Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif analisis. Dalam penelitian ini responden yang diambil adalah pelanggan Supermarket Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta. Teknik penentuan jumlah responden dalam penelitian ini adalah *insidental sampling* (responden yang secara kebetulan berhasil ditemui pada saat penelitian yaitu di Supermarket Carrefour di Ambarukmo Plaza Yogyakarta sebanyak 100 orang. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif berupa frekuensi.

Kata kunci: Beras Merah, proses Pengambilan Keputusan Pembelian.

PENDAHULUAN

Secara historis, beras merah merupakan makanan pokok bagi hampir seluruh warga di wilayah Yogyakarta. Karena produktivitasnya yang rendah dan hanya bisa ditanam sekali setiap tahun selama musim hujan, beras merah dikombinasikan dengan berbagai bahan makanan lain terutama dari umbi umbian. Proses historis antara masyarakat dengan beras merah menempatkan makanan ini tidak hanya digunakan sebagai sarana pemenuhan karbohidrat harian. Lebih dari itu, beras merah telah menjadi identitas atau bahkan memiliki tempat tersendiri dalam budaya masyarakat di pesisir selatan Yogyakarta.

Proses beralihnya sebagian besar petani di wilayah Yogyakarta dari beras merah ke beras putih merupakan sebuah proses ambivalen. Di satu sisi, perubahan

ini dapat ditafsirkan sebagai salah satu mekanisme menghindari resiko kegagalan yang terlalu besar dari budidaya padi beras merah. Namun di sisi lain, perubahan ini justru terjadi dalam konteks peluang pasar yang kian terbuka melalui berkembangnya sektor pariwisata. Meski demikian, sebagian kecil petani yang masih menanam beras merah di tengah berbagai resiko yang enggan diambil oleh petani lain.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif analisis. Menurut (Sugiyono 2017) metode deskriptif analisis adalah metode penelitian dengan cara mengumpulkan data sesuai dengan yang sebenarnya kemudian data tersebut disusun dan dianalisis untuk dapat memberikan gambaran mengenai masalah yang ada. Metode ini dipilih karena selain dapat menjelaskan hasil penelitian secara kualitatif namun juga bisa ditafsirkan ke dalam angka-angka, sehingga dapat diukur (kuantitatif).

HASIL & PEMBAHASAN

Berdasarkan jenis kelamin, maka responden dalam penelitian ini diklasifikasikan sebagai berikut:

Tabel 5.2. Jenis Kelamin Responden

No.	Jenis Kelamin	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1	Laki-laki	35	35,0
2	Perempuan	65	65,0
Total		100	100,0

Sumber : Data Primer Diolah, 2019.

Berdasarkan Tabel 5.2 dapat disimpulkan bahwa responden dalam penelitian ini sebagian besar adalah perempuan sebanyak 65,0%. Hal ini menunjukkan bahwa responden beras merah pada supermarket Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta mayoritas adalah kaum perempuan yang berhasil ditemui pada saat penelitian. Aktivitas berbelanja kebutuhan sehari-hari lebih banyak dilakukan oleh kaum perempuan.

Berdasarkan pendidikan, maka responden dalam penelitian ini diklasifikasikan sebagai berikut:

Tabel 5.3. Pendidikan Responden Terakhir pada Saat Penelitian

No.	Pendidikan	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1	SMA	21	21,0
2	D3	5	5,0
3	S1	58	58,0
4	S2	16	16,0
Total		100	100,0

Sumber : Data Primer Diolah, 2019.

Berdasarkan Tabel 5.3 tersebut dapat disimpulkan bahwa responden dalam penelitian ini adalah sebagian besar berpendidikan S1 sebanyak 58,0%. Hal ini menunjukkan bahwa dari segi pendidikan responden beras merah pada supermarket Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta mayoritas berpendidikan pada tingkat tinggi.

KESIMPULAN & SARAN

Kesimpulan

Hasil analisis deskripsi variabel penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar responden dalam penelitian ini cenderung berjenis kelamin perempuan yang masih berusia produktif antara 25 sampai 45 tahun. Responden didominasi pendatang dari luar DIY, memiliki latar belakang pendidikan sarjana, bekerja sebagai karyawan swasta, memiliki pendapatan lebih dari 5.000.000 rupiah perbulan, dan responden memiliki jarak rumah ke Carrefour Ambarukmo Plaza jarak lokasi belanja 1 sampai dengan 5 kilometer, responden memiliki motivasi dari diri sendiri dalam memilih beras merah, motivasi konsumsi untuk program diet untuk mengurangi kadar gula darah. Pada proses pengambilan keputusan pembelian untuk kebutuhan kesehatan, sumber informasi berasal dari keluarga dan kerabat terdekat, jenis informasi yang dibutuhkan untuk mengetahui manfaat produk, lama pengumpulan informasi hanya kurang dari 1 hari, tempat membeli beras di Carrefour Ambarukmo Plaza, merek yang menjadi primadona Tropicana Slim Beras Merah, lama pertimbangan memilih merek beras merah kurang dari 1

hari, banyaknya konsumsi kurang 0,5 kg/bulan, ukuran produk kemasan 1 kg, kepuasan merasa puas, akan melakukan pembelian kembali, dan akan merekomendasi kepada orang lain.

Saran

Saran yang dapat diberikan pada penelitian yang telah dilakukan yaitu untuk kenyamanan tempat, sebaiknya dipertahankan bahkan dapat ditingkatkan lagi sehubungan dengan banyaknya pertimbangan konsumen untuk membeli dan kenyamanan tempatnya. Kemudian untuk ketersediaan beras merah khususnya Tropicana Slim Beras Merah, sebaiknya kuantitasnya ditambahkan dan merata ada di setiap swalayan agar mudah didapat.

DAFTAR PUSTAKA

- Blackwell, Roger D., Miniard, Paul W., & Engel, James F. (2012). *Consumer Behavior*. Singapore: Cengage Learning Asia Pte Ltd.
- Demeke, A. B., & Zeller, M. (2010). Impact of Rainfall Shock on Smallholders Food Security and Vulnerability in Rural Ethiopia: *Learning from Household Panel Data*.
- Dinas Pertanian DIY. (2015). *Laporan Tahunan Dinas Pertanian Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2015*. Yogyakarta: Pemda DIY.
- Duncan, Tom. (2005). *Principles of Advertising & IMC. Second Edition*. McGraw-Hill, Inc.