

**PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
BERAS MERAH PADA SUPERMARKET CARREFOUR
DI YOGYAKARTA**

Skripsi

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**

**Disusun oleh :
Muhammad Brandika Evanda
20140220013
Program Studi Agribisnis**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain. Kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan kelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya telah peroleh karna karya tulis ini. Serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, Juli 2019
Yang membuat pernyataan

M. Brandika Evanda
20140220013

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan saya kemudahan sehingga saya dapat menyelesaikan makalah yang berjudul “PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS MERAH PADA SUPERMARKET CARREFOUR DI YOGYAKARTA” dengan sebaik-baiknya. Tanpa pertolongan-Nya tentunya saya tidak akan sanggup untuk menyelesaikan makalah ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga terlimpah curahkan kepada baginda tercinta kita yaitu Nabi Muhammad SAW yang kita nanti-nantikan syafa'atnya di akhirat nanti.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih atas bantuan dan masukan yang diberikan. Karena tanpa adanya bantuan dan masukan skripsi tidak berjalan dengan baik. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Pak Bambang dan Ibu Endang selaku orangtua yang selalu mendidik dan memberi dukungan berupa moril dan materi.
2. Dr. Ir. Triwara Buddhi S. MP selaku dosen pembimbing pertama saya yang senantiasa memberikan arahan, saran dan masukan.
3. Dr. Ir. Widodo. MP selaku dosen pembimbing kedua saya yang senantiasa memberikan arahan, saran dan masukan.
4. Triyono, SP., MP. selaku dosen penguji saya yang senantiasa memberikan saran dan penyempurnaan pada skripsi ini.
5. Pak Yanson dan Pak Albert selaku Supervisor and Public Relation Carrefour Ambarukmo Plaza yang telah membantu perizinan penelitian

6. Salma Mahdiy selaku teman dekat yang selalu memberikan masukan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Afina, Novia dan sahabat-sahabat lainnya selaku pihak yang selalu memberi masukan dan saran untuk skripsi ini lebih baik lagi.
8. Semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis tentu menyadari bahwa makalah ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kesalahan serta kekurangan di dalamnya. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik serta saran dari pembaca untuk makalah ini, supaya makalah ini nantinya dapat menjadi makalah yang lebih baik lagi. Kemudian apabila terdapat banyak kesalahan pada makalah ini penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Demikian, semoga makalah ini dapat bermanfaat. Terima kasih.

Yogyakarta, 16 Juli 2019

M. Brandika Evanda

	Hal
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Tinjauan Pustaka	9
B. Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian.....	29
B. Metode Analisis Data	36
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	38
A. Keadaan Geografis	38
B. Keadaan Demografi.....	39
C. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	43

A. Profil Responden	43
B. Poses Pengambilan Keputusan	54
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian.....	27
Tabel 5.1. Usia Responden Terakhir pada Saat Penelitian	43
Tabel 5.2. Jenis Kelamin Responden	44
Tabel 5.3. Pendidikan Responden Terakhir pada Saat Penelitian.....	45
Tabel 5.4. Asal Responden.....	46
Tabel 5.5. Pekerjaan Responden pada Saat Penelitian.....	47
Tabel 5.6. Pendapatan Responden	48
Tabel 5.7. Jarak Rumah ke Tempat Penelitian Responden.....	49
Tabel 5.8. Motivasi Responden terhadap Pembelian Beras Merah	50
Tabel 5.9. Jenis Kebutuhan Responden	51
Tabel 5.10. Pencarian Informasi	52
Tabel 5.11. Evaluasi Alternatif	54
Tabel 5.12. Pembelian.....	56
Tabel 5.13. Evaluasi Pasca Pembelian.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	12
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran.....	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner