

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, Anantanyu, dan Sundari. 2016. Analisis Pengambilan Keputusan Konsumen dan Brandpositioning Kopi Instan di Kota Surakarta. *Jurnal Agrista* Vol. 4 No. 3 September 2016 : Hal. 1-12
- Blackwell, Roger D., Miniard, Paul W., & Engel, James F. (2012). *Consumer Behavior*. Singapore: Cengage Learning Asia Pte Ltd.
- Demeke, A. B., & Zeller, M. (2010). Impact of Rainfall Shock on Smallholders Food Security and Vulnerability in Rural Ethiopia: *Learning from Household Panel Data*.
- Dinas Pertanian DIY. (2015). *Laporan Tahunan Dinas Pertanian Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2015*. Yogyakarta: Pemda DIY.
- Duncan, Tom. (2005). *Principles of Advertising & IMC. Second Edition*. McGraw-Hill, Inc.
- Eliza, dkk. 2011. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Buah di Pasar Arengka (Pasar Tradisional dan Gyant Hypermarket (Pasar Modern). *Indonesian Journal of Agricultural Economics (IJAE)*. II (1) : ISSN 2087 – 409X.
- Friedman, J. (1974). *Marxism, Structuralism, and Vulgar Materialism*. Man. New Series. Vol.9(3):444-469.
- Ghozali, Imam. (2016). *Analisis Multivariate dengan SPSS IBM 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gulam, P.M. (2011). *Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Pemukim di Bantaran Sungai Ciliwung di DKI Jakarta*. Bogor: ITB.
- Hasibuan, M. (2001). *Organisasi dan Motivasi; Dasar Peningkatan Produktivitas*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kincaid, Judith. (2005). *Customer Relationship Management: Getting it Right*. New York: Prentice-Hall Inc.
- Kristamtini & Heni Purwaningsih. (2009). Potensi Pengembangan Beras Merah Sebagai Plasma Nutfah Yogyakarta. *Jurnal Litbang Pertanian*. Vol.28(3).
- Kotler, Philip. (2008). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia.
- Kotler, Philips & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Lamb, Charles W. Joseph, F. Hair, & Carl Mcdaniel. (2005). *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Latifah, E.K., Hartoyo, & Guhardjo, S. (2010). Persepsi, Sikap, dan Strategi Koping Keluarga Miskin Terkait Program Konversi Minyak Tanah Ke LPG di Kota Bogor. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. (2007). *Prilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Mardikanto, T. (2006). *Penyuluhan Pembangunan Pertanian*. Surakarta: Sebelas Maret Press.
- Permasih, Widjaya, Kalsum. 2014. Proses Pengambilan Keputusan dan FaktorFaktor yang empengaruhi Benih Jagung Hibrida Oleh Petani di Kecamatan Adiluwih Kabupaten Pringsewu. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, Vol. 3, No.4, Oktober 2014
- Santoso, Singgih. (2017). *Metode Penelitian*. Jakarta: Elek Media Komputindo.
- Santoso, Daniel Teguh Tri, & Endang Purwanti. (2013). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang. *Among Makarti*. Vol.6 (12):112-129.
- Setiadi, Nugroho. (2015). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suprayitno, Siti Rochaeni, & Rahmi Purnomowati. (2015). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Gado-Gado Boplo (Studi Kasus: Restoran Gado-Gado Boplo Panglima Polim Jakarta Selatan). *Jurnal Agribisnis*. Vol.9 (2):177-214.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suryani, Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swasta, Basu Swastha Dharmesta & Irawan. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Syafirah, Lisbeth Mananeke, & Jopie Jorie Rotinsulu. (2017). Pengaruh Faktor-faktor Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Holland Bakery Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.5(2):245-255. ISSN:2303-1174.

Siagian, P. (2004). *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Jakarta: Rineka Cipta.

Simanjuntak, M., Puspitawati, H., & Djamaludin, M.D. (2010). Karakteristik Demografi, Sosial, dan Ekonomi Keluarga Penerima Program Keluarga Harapan (PKH). *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*.