

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Hasil analisis deskripsi variabel penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar responden dalam penelitian ini cenderung berjenis kelamin perempuan yang masih berusia produktif antara 25 sampai 45 tahun. Responden didominasi pendatang dari luar DIY, memiliki latar belakang pendidikan sarjana, bekerja sebagai karyawan swasta, memiliki pendapatan lebih dari 5.000.000 rupiah perbulan, dan responden memiliki jarak rumah ke Carrefour Ambarukmo Plaza jarak lokasi belanja 1 sampai dengan 5 kilometer, responden memiliki motivasi dari diri sendiri dalam memilih beras merah, motivasi konsumsi untuk program diet untuk mengurangi kadar gula darah.

Pada proses pengambilan keputusan pembelian untuk kebutuhan kesehatan, sumber informasi berasal dari keluarga dan kerabat terdekat, jenis informasi yang dibutuhkan untuk mengetahui manfaat produk, lama pengumpulan informasi hanya kurang dari 1 hari, tempat membeli beras di Carrefour Ambarukmo Plaza, merek yang menjadi primadona Tropicana Slim Beras Merah, lama pertimbangan memilih merek beras merah kurang dari 1 hari, banyaknya konsumsi kurang 0,5 kg/bulan, ukuran produk kemasan 1 kg, kepuasan merasa puas, akan melakukan pembelian kembali, dan akan merekomendasi kepada orang lain.

B. Saran

Berkaitan dengan keputusan pembelian beras merah pada supermarket Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta, maka dapat diberikan saran untuk meningkatkan faktor psikologis, dengan cara:

1. Saran yang dapat diberikan pada penelitian yang telah dilakukan yaitu untuk kenyamanan tempat, sebaiknya dipertahankan bahkan dapat ditingkatkan lagi sehubungan dengan banyaknya pertimbangan konsumen untuk membeli dan kenyamanan tempatnya. Kemudian untuk ketersediaan beras merah khususnya Tropicana Slim Beras Merah, sebaiknya kuantitasnya ditambahkan dan merata ada di setiap swalayan agar mudah didapat.
2. Saran bagi peneliti selanjutnya yang tertarik melakukan penelitian serupa disarankan untuk menambah variabel penelitian, misalnya harga, pelayanan, rasa, dan lain-lain yang dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian beras merah pada supermarket Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta.