

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A.M. Sardiman, (2007), *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*: Bandung, Rajawali Pers
- Arikunto, Suharsimi. (2005). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: RinekaCipta.
- Efendi, Sofian dan Tukiran. 2017. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES
- Holmes, David. (2012). *Teori Komunikasi : Media, Teknologi, Dan Masyarakat*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Imam Ghazali. (2002). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Moekijat. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia. Manajemen Kepegawaian*. Jakarta: Mandar Maju.
- Nasrullah, Rulli. (2017). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Jurnal

- Agoes, Dariyo (2016). *Hubungan Antara Kesepian Dan Motif Persahabatan Dengan Komunikasi Online Pada Remaja Akhir*. Psikodimensia Volume 15 / 2 edisi Juli. Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara Jakarta. Diakses Dari

<http://journal.unika.ac.id/index.php/psi/article/view/990> (Rabu, 7 november 2018)

Alila, Pramiyanti, Idola Perdini Putri, Reni Nureni. (2014). *Motif Remaja Dalam Menggunakan Media Baru (Studi Pada Remaja Di Daerah Sub-Urban Bandung)*. KomuniTi, Vol. VI, No. 2 . Ilmu Komunikasi Universitas Telkom. Diakses dari <http://journals.ums.ac.id/index.php/komuniti/article/view/2783> (Rabu, 8 Agustus 2018)

Fanny, hendro aryo putro. (2014). *Perilaku Penggunaan Media Sosial Dan Identitas Diri (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Perilaku Penggunaan Media Sosial dan Identitas Diri di Kalangan Mahasiswa S1 Jurusan Komunikasi Universitas Slamet Riyadi Surakarta)*. E-Jurnal Komunikasi ISSN 2549-5607. Universitas Sebelas Maret Surakarta. Diakses dari <http://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Transformasi/article/view/1804> (26 Juli 2018)

Melianingsih, Adinda. (2016). *Motiv Subscriber Menonton Channel YouTube Raditya Dika*. Jurnal E-Komunikasi. No. 1 Vol. 4. Universitas Kristen Petra Surabaya. diakses dari <http://www.e-jurnal.com/2017/02/motif-subscriber-menonton-channel.html>. (Kamis, 5 Oktober 2017)

Sherlycin, Angkari. *Motif Masyarakat Surabaya Dalam Menonton Program Good Morning Hard Rockers On SBO*. Jurnal E-Komunikasi, No. 3 Vol 1. Universitas Kristen Petra Surabaya. Diakses dari <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/919> (Selasa, 24 Juli 2018).

- Silya, Christine Baracha Kaban, Ni Made Ras Amanda Gelgel, Ade Devia Pradipta (2017). *Motif Dan Kepuasan Menonton Video Blog DiKalangan Anak Muda Kota Denpasar*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Udayana. Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/40083/24376> (Selasa, 7 Agustus 2018).
- Octo, Jaya Abriyoso, Kismiyati El Karimah, Pramono Benyamin. (2012). *Hubungan Efektivitas Komunikasi Antarpribadi Dalam Keluarga Dengan Motivasi Belajar Anak Di Sekolah*. E-Jurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran No. 1 Vol. 1. Diakses dari http://jurnal.unpad.ac.id/ejournal/article/view/1595/pdf_7 (Selasa, 7 Agustus 2018).
- Suryani, Any. (2013). *Analisis Resepsi Penonton Atas Popularitas Instan Video YouTube 'Keong Racun' Sinta Dan Jojo*. The Messenger No. 1 Vol. V. Universitas Semarang. Diakses dari <http://www.journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/viewFile/142/113/>. (Kamis, 5 Oktober 2017).
- William, Gunawan. (2017). *Motif dan Kepuasan Subscriber Menonton Channel 'KOK BISA' di YouTube*. Jurnal E-Komunikasi. No. 2 Vol. 5. Universitas Kristen Petra Surabaya. diakses dari <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/7061> . (Selasa, 24 Juli 2018).

Internet

Capture chart YouTube, <http://setara.net/chart/youtube/indonesia/2017>

Capture channel Reza Oktovian konten Musik, http://youtube.com/reza_oktovian_tahun_2016

Capture channel Reza Oktovian konten Game, http://youtube.com/reza_oktovian_tahun_2014

Capture channel Reza Oktovian konten VLOG, http://youtube.com/reza_oktovian_tahun_2015

Capture channel Reza Oktovian konten Game, http://youtube.com/reza_oktovian_tahun_2014

Capture Gambar penghargaan acara XYZ, <http://xyzday.idselamat-reza-oktovian-jadi-kreator-gaming-of-the-year-xyz-day-2018-eb6139.html>

Capture Gambar Channel Youtube Reza Oktovian kategori *Game* <http://socialblade.com/youtube/user/rapwestwood>

Capture Gambar komentar http://youtube.com/reza_oktovian_tahun_2018

Perkembangan Media Youtube, <http://id.gamehubs.com/article.php?id=5-video-reza-oktovian-yang-paling-populer-di-youtube>