

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pada penelitian ini, terdapat empat indikator motif *subscriber* dalam menonton *channel* YouTube Reza Oktovian, yang diantaranya adalah motif hiburan dan relaksasi, motif hubungan antar pribadi, motif mencari informasi, dan motif persahabatan. berdasarkan hasil penelitian ini, ditemukan bahwa motif yang memiliki angka tertinggi pertama terhadap seorang *subscriber* dalam menonton *channel* YouTube Reza Oktovian adalah motif hiburan dan relaksasi yaitu sebanyak 285 responden dengan persentase (70,4%). Kemudian angka tertinggi kedua terdapat pada motif informasi yaitu sebanyak 280 responden dengan persentase (69,1%). Selanjutnya angka tertinggi ketiga terdapat pada motif hubungan antarpribadi yaitu sebanyak 262 responden dengan persentase (64,7%). Serta angka tertinggi keempat ada pada motif persahabatan yaitu 261 responden dengan persentase (64,4%).

Dalam menonton *channel* YouTube Reza Oktovian, hasil penelitian ini menemukan bahwa pesan konten yang disajikan oleh *channel* YouTube Reza, diketahui seorang *subscriber* dalam menonton *channel* tersebut karena ingin bersenang-senang, melepaskan rasa kepenatan, serta menghilangkan rasa kebosanan

sehingga para *subscriber* yang menonton *channel* YouTube Reza Oktovian akan merasa terhibur.

Ditemukan bahwa *subscriber* YouTube Reza Oktovian lebih banyak pengguna berjenis kelamin laki-laki dibandingkan perempuan. Hal ini dikarenakan rata-rata konten Reza Oktovian berisi tentang ulasan *game* yang biasanya paling sering dimainkan atau dimainkan oleh pengguna laki-laki dibandingkan perempuan.

Berdasarkan hasil olah data, diketahui responden usia 20-24 tahun mempunyai angka tertinggi untuk semua motif secara keseluruhan. Dalam keseluruhan motif ini juga para *subscriber* yang menonton *channel* YouTube Reza Oktovian rata-rata adalah seorang pelajar atau mahasiswa. Kedua kriteria tersebut tergolong remaja. *Subscriber* yang menonton *channel* tersebut bebas memilih konten yang mereka inginkan serta mengeksplor atau mencari tau informasi yang mereka inginkan baik dari konten VLOG, musik, atau *game* sekalipun. Hal ini juga diketahui bahwa *game-game* yang sedang marak pada saat ini kebanyakan yang memainkannya adalah kalangan remaja. Oleh karena itu isi konten yang dibuat oleh *channel* YouTube Reza Oktovian sangat sesuai dengan para *subscriber* yang menonton *channel* tersebut terutama dari kalangan remaja.

B. Saran

Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian tentang motif *subscriber* dalam menonton *channel* YouTube Reza Oktovian dengan konsep/variabel lain untuk melengkapi penelitian ini, baik dari segi kerangka teori, variabel, ataupun objek penelitiannya. Dalam hal ini juga, bagi peneliti selanjutnya yang ingin membahas terkait tentang motif *subscriber* dalam menonton *channel* YouTube Reza Oktovian, peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk memakai teori *usses and gratification*. Teori tersebut digunakan untuk mengetahui tingkat kepuasan para *subscriber* dalam menonton *channel* YouTube.