

BAB II
GAMBARAN UMUM CHANNEL YOUTUBE
REZA OKTOVIAN

A. Popularitas YouTube Di Indonesia

YouTube merupakan situs web video *sharing* (berbagi video) populer di mana para pengguna dapat memuat, menonton, dan berbagai klip video secara gratis. YouTube di kenal dengan slogan: Broadcast Yourself, merupakan situs video *sharing* yang menyediakan berbagai informasi berupa audio-visual. Pada tahun 2011, YouTube menduduki peringkat pertama untuk situs video *sharing*.

Eksistensi situs ini yang mampu menarik perhatian masyarakat luas membuat Google inc berani membeli YouTube senilai U\$\$ 1,65 miliar di tahun 2006. Adapun perkembangan YouTube di Indonesia, Head of Communications Consumer & YouTube Indonesia, Putri Silalahi, mengatakan bahwa jumlah penonton dan kreator video online di YouTube tumbuh dengan luar biasa di Indonesia. Durasi menonton orang indonesia bertambah 130% dari tahun 2014 ke 2015. Begitu pula jumlah konten yang di-upload bertambah sebanyak 600%.

Begitu juga di Indonesia Google Indonesia mengumumkan bahwa pengguna aktif YouTube di Indonesia telah mencapai 50 Juta pengguna diseluruh Indonesia. Aplikasi ini mampu mengalahkan Facebook, Instagram, Watssap, maupun Twiter unttuk penggunaan aplikasi tiap harinya. Dalam riset terbarunya, We Are Social dan

Hootsuite pada Januari 2017 lalu mengukuhkan bahwa YouTube merupakan media sosial yang sering dikunjungi pengguna internet di Indonesia.

Aplikasi YouTube telah diakses oleh 49 persen pengguna internet di Indonesia, sehingga We Are Social dan Hootsuite mengemukakan hasil risetnya pada Januari 2017 lalu bahwa Facebook yang mempunyai presentase sebanyak 48% pengguna internet di Indonesia telah dilewatkan oleh media sosial bernama YouTube. Perselisihan presentase tersebut berlanjut pada urutan ketiga yaitu Instagram diangka 39 persen. Kemudian disusul oleh Twitter yang berada di posisi keempat dengan presentase angka 38 persen. Tak kalah hebatnya watsapp bisa menyamai angka 38 persen yang menyamai angka dari presentase Twitter Sebelumnya di posisi kelima.

Gambar 2. 1 *Chart* YouTube Indonesia 2017



Sumber :<http://setara.net/chart/youtube/indonesia/2017>

Berdasarkan pada gambar tersebut, bisa dibilang peningkatan ini disebabkan karena adanya peningkatan jumlah pengguna *smartphone* di Indonesia semakin banyak dari tahun-tahun sebelumnya. Dengan adanya *smartphone* dan kemudahan akses internet, masyarakat tentunya akan lebih mudah untuk mengakses hal-hal penting yang mereka butuhkan. Tidak hanya itu, kepopuleran YouTube juga dipengaruhi oleh kebiasaan-kebiasaan masyarakat yang telah bergeser. Kebanyakan masyarakat tidak lagi tertarik untuk membaca melainkan lebih tertarik untuk melihat, mendengarkan maupun mempraktekan apa yang mereka lihat.

B. Populernya Channel-Chanel YouTube

YouTube Juga semakin populer dengan kemunculannya *channel* menarik dan berkualitas. Peningkatan kepopuleran YouTube juga menjadi lahan baru bagi para konten kreator untuk mendapatkan penghasilan, yang mana hal tersebut mungkin tidak pernah terbayangkan oleh para kreator sebelum YouTube sepopuler sekarang. Dengan keterampilan audio visualnya yang dianggap menarik oleh masyarakat, kebanyakan para kreator YouTube di Indonesia membuat *channel* yang berbeda antara satu sama lain agar para *subscriber* bisa memilih sesuai dengan keinginannya. Dari banyaknya kreator YouTube di Indonesia, salah satu channel YouTube yang terkenal saat ini adalah *channel* Reza Oktovian.

Sumber : <http://id.gamehubs.com/article.php?id=5-video-reza-oktovian-yang-paling-populer-di-youtube> diakses pada 22 Juni 2018

Reza Oktovian atau yang lebih dikenal dengan Reza Arap merupakan salah seorang YouTuber tersukses di Indonesia. Keterampilan dan pembuatan video konten yang menarik dalam *channelnya* tersebut melambungkan namanya didunia YouTube. Berbeda dari *channel* yang lain, Reza Oktovian yang lebih akrab disapa Arap ini memilih game sebagai konten utama dalam channel YouTube yang dimilikinya.

YouTuber ternama asal Indonesia ini menggandrungi 2.,3 juta subscribarnya di tahun 2018. Reza Oktovian seringkali menampilkan beberapa game yang sedang menjadi tren. Dari mulai game horor sampai dengan game bertema fantasi semua lengkap tersedia di saluran miliknya, selain itu dirinya juga mempunyai game sendiri yang berjudul Rapstronaut. Tidak hanya memainkan game saja, arap juga sering membuat konten-konten hiburan seperti *react video*, *vlog*, ataupun *Q&A*. Dari berbagai jenis konten video yang *diupload* oleh arap rata-rata mencapai jutaan lebih.

Gambar 2. 2 *Channel* YouTube Reza Oktovian konten musik



Sumber : http://youtube.comt/reza_oktovian tahun 2016

Salah satu contoh video yang berjudul RAP – STRANGER feat, Kyra Nadya dan Eka Gustiwara merupakan video yang meraih jumlah penonton terbanyak pada 2016 lalu hingga mencapai 6,4 juta *viewer*. Video dengan jumlah penayangan

terbanyak ini merupakan hasil penyutradaraan arap sendiri dan dibantu oleh rekan Youtuber lainnya.

Gambar 2. 3 *Channel* YouTube Reza Oktovian konten game



Sumber : http://youtube.com/reza_oktovian tahun 2014

Video lain yang berjudul 3 IDIOT KE DUFAN – GTA V juga mendapat jumlah penonton terbanyak hingga mencapai 2,3 juta *viewer*. Video tersebut menceritakan Reza Otovian yang sedang memainkan permainan GTA V. Banyak para *subscriber* reza yang mengomentari permainannya baik tingkah yang konyol, lucu, ataupun ekspresi yang ditampilkan dalam video tersebut banyak menghibur penontonnya.

Gambar 2. 4 *Channel* YouTube Reza Oktovian konten VLOG



Sumber :http://youtube.com/reza_oktovian tahun 2015

Tak kalah serupa video VLOG yang berjudul *DIBERENTIIN POLISI* ini juga memiliki jumlah *viewer* yang mencapai 2,39 juta penonton. VLOG yang di unggah oleh Reza kali ini menceritakan keseharian selepas bermain game.

Gambar 2. 5 *Channel* YouTube Reza Oktovian konten game



Sumber :http://youtube.com/reza_oktovian tahun 2014

Masih seputaran video terkait game, Reza Oktovian *mengupload* konten gaming kali ini dengan gaya dan bahasa menarik sehingga para *subscriber* dibuat terhibur olehnya. Video yang berjudul GTA V DREATOUT ini telah ditonton hingga 2,3 juta viewer.

Channel-channel yang dibuat merupakan hasil kerja keras yang didapat dari awal pertama kali pembuatan channel tersebut. Meski demikian kesuksesan yang diraih oleh Reza Oktovian tidak lah mudah. Berawal dari seorang penjaga warnet reza memulai karir bermain game hanya untuk bersenang senang, tidak memikirkan kedunia hiburan. Pada awalnya, Reza Oktovian terinspirasi melalui salah satu

channel terbaik di Dunia yaitu Phewdepie. *Chaanel* tersebut mempunyai konten yang sama dengan Reza Oktavian yaitu *channel gaming* pertama di Dunia. Berawal dari warnet itulah, Arap akhirnya diajak oleh salah seorang temannya yang ternyata Edho Zell untuk membuat *channel* YouTube. Mulai dari membuat video kemudian mengedit hingga berinteraksi di depan kamera agar tidak terlihat kaku di depan para *viewersnya*. Perlahan tapi pasti, nama Reza Oktovian akhirnya dikenal netizen. Ia pun memutuskan untuk memiliki *channel* sendiri dengan memakai nama aslinya.

Setiap video yang diunggahnya selalu laris ditonton banyak orang. Hingga April 2018, Arap sudah punya lebih dari 2,1 juta subscriber lebih. Tentu itu adalah sebuah pencapaian yang sangat luar biasa bagi pria penggila tato ini. Tidak hanya di YouTube, Arap juga sempat merambah ke dunia musik dan juga film. Cowok yang jago *nge-rap* dan *nge-dance* ini sempat merilis lagu Stranger yang merupakan hasil kolaborasinya bersama Jovial da Lopez, Kyra Nayda, dan Eka Gustiwana. Hanya berselang satu tahun setelah diunggah, klip Stranger sudah ditonton lebih dari 6,1 juta kali.

Pada industri film, Arap juga sempat menjadi salah satu cast dalam film komedi romantis yang menjadi bahan perbincangan hangat tahun lalu, MODUS. Menunjukkan kemampuan akting terbaiknya, Arap bergabung dengan Andovi da Lopez, Jovial da Lopez, Melayu Nicole Hall, Kemal Palevi, dan masih banyak lagi. Pada usianya yang masih sangat muda, Arap bahkan sempat merilis game-nya sendiri yang diberi nama *Rapstronaut : Space Journey*. Penuh bakat dan terbilang sukses, tentu bukanlah hal yang mengherankan mengapa Arap sampai bisa setenar sekarang

Di tahun 2018, Arap mendapatkan penghargaan nominasi konten *gaming* terbaik dalam acara, XYZ CREATOR DAY. Ajang penghargaan tersebut terdapat delapan kategori digital kreator yang kini digandrungi generasi X, Y, dan Z. Para nominasi dipilih oleh juri panel yang telah dikenal karyanya antara lain, Raditya Dika, Deddy Corbuzier, dan Ben Soebiakto. Namun sistematika pemilihan dilakukan melalui voting di web xyz.co.id dan langsung diaudit agar hasil valid. Untuk kategori *gaming* terdapat beberapa youtuber yang menjadi nominasi antara lain Reza Oktovian, Miawaug, Jess No Limit dan Kelvin Gaming. Pembacaan pemenang kategori ini dibawakan oleh Aulion dan Vhiendy dengan pemenang Reza Arap Oktovian.

Gambar 2. 6 penghargaan acara XYZ kategori konten game



Sumber :<http://xyzday.idselamat-reza-oktovian-jadi-kreator-gaming-of-the-year-xyz-day-2018-eb6139.html> diakses pada 4 juli 2018

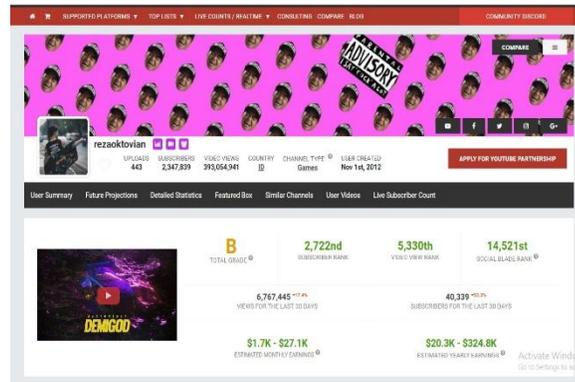
Penghargaan yang diperoleh dalam acara *XYZ CREATOR DAY* ini telah menjadi sebuah bukti prestasi yang diraih dari hasil kerja kerasnya selama ini. *channel* ini menjadi sumber inspirasi YouTuber lainnya dalam ranah konten game.

C. Subscriber Pada Channel YouTube

Subscriber merupakan seorang pelanggan yang memiliki kecenderungan untuk berinteraksi dalam *channel* YouTube yang diikutinya. Pada umumnya disetiap *channel* YouTube mempunyai konten video masing-masing yang kemudian nantinya akan banyak ditonton oleh para pelanggan tersebut secara rutin. Biasanya para pelanggan akan mengetahui adanya pemberitahuan tentang *update* video terbaru yang dibuat oleh para kreator yang ada di YouTube.

Para pelanggan sangatlah berpengaruh dalam sebuah *channel* YouTube untuk mengetahui seberapa intensitas mereka menikmati sajian video yang diberikan oleh para kreator YouTube. Adanya peran *subscriber*, sangat memungkinkan bagi para kreator YouTube terutama diIndonesia akan mengalami sebuah peningkatan dalam sebuah *channel*. Keuntungan para YouTuber dihasilkan dari jumlah *subscriber* yang dimilikinya, baik dari penghasilan *view*, memberikan sebuah *like* serta memberikan *comment* di setiap video yang telah diunggah oleh para kreator konten tersebut.

Gambar 2. 7 komentar *Channel* YouTube Reza Oktovian



Sumber : [//socialblade.com/youtube/user/rapwestwood](https://socialblade.com/youtube/user/rapwestwood) diakses pada 28 agustus 2018

Seperti halnya yang telah dilakukan oleh Reza Oktovian, seorang *subscriber* atau pelanggan sangatlah penting di dalam channelnya tersebut. Data dari jumlah pelanggan yang dimiliki saat ini sangatlah berpengaruh dalam penghasilan yang diperoleh. Dalam *channel* YouTube, ada beberapa jenis yang bisa dilakukan oleh para *subscriber* untuk meningkatkan kepopuleritasan *channel* yang diikuti seperti *like*, *commen*, *share*. Ketiga hal tersebutlah yang sering dilakukan oleh para pelanggan YouTube agar dapat menaikkan rating *channel* yang diikutinya.

a. Suka / *like*

Memberikan tanda suka dalam sebuah video merupakan cara yang sering dilakukan oleh para pelanggan channel YouTube itu sendiri. *Like* juga bertujuan memberi tahu kepada pembuat konten bahwa para pelanggan menikmati karya yang telah dibuat. Selain pemberitahuan, *like* juga berfungsi untuk mengapresiasi karya tersebut hingga menaikkan tingkat rating dalam *channel* yang diikutinya.

Gambar 2.8 *Channel* YouTube Reza Oktovian



Sumber :http://youtube.com/reza_oktovian tahun 2018

Salah satu *channel* yang paling populer di kalangan YouTube dalam kategori game adalah *channel* yang dimiliki oleh Reza Oktovian. Dari sekian banyak video yang telah dipublikasikan atau diupload, kebanyakan dari pelanggan tersebut memberikan *like* yang banyak. *Like* yang diberikan oleh para pelanggan hampir dari seperempat jumlah subscriber yang dimiliki oleh channel tersebut. Keunggulan dari jumlah *like* berfungsi untuk menaikkan rating pada channel yang disukai. Dapat disimpulkan bahwa kenaikan rating dari sebuah channel berdasarkan dari jumlah *like* yang diberikan para pelanggan tersebut.

b. Komentar / *comment*

Seperti yang kita ketahui, dalam dunia YouTube Pendapat atau sebuah komentar seseorang dalam sebuah diskusi tentu akan mengundang reaksi dari peserta lain. Reaksi tersebut merupakan komentar atau tanggapan berupa persetujuan

ataupun penolakan di dalam setiap komentarnya. Dengan kata lain komentar artinya pendapat yang berisi uraian atau ulasan tentang suatumasalah. Kebanyakan pelanggan YouTube memberikan sebuah komentar, baik dari sesama pengguna YouTube ataupun langsung berkomentar kepada para konten kreatornya tersebut.

Gambar 2.9 komentar *Channel* YouTube Reza Oktovian



Sumber : http://youtube.comt/reza_oktovian_2018

Gambar 2.10 komentar *Channel* YouTube Reza Oktovian



Sumber : http://youtube.comt/reza_oktovian_2018

Seperti yang biasanya kita lihat, kebanyakan pelanggan mengomentari sebuah video yang diunggah dari para konten kreator. Dari setiap komentar yang diberikan oleh para pelanggan biasanya terdapat komentar yang membangun topik dari video tersebut. Dalam kolom komentar di *channel* YouTube setiap pelanggan bebas menulis apa yang ingin dikomentari dalam kolom tersebut.

Komentar-komentar yang diberikan para pelanggan *channel* YouTube biasanya bersifat positif. Selain dari komentar positif kebanyakan dari mereka ada juga memberikan komentar yang bersifat negatif.

Gambar 2.11 komentar *Channel* YouTube Reza Oktovian



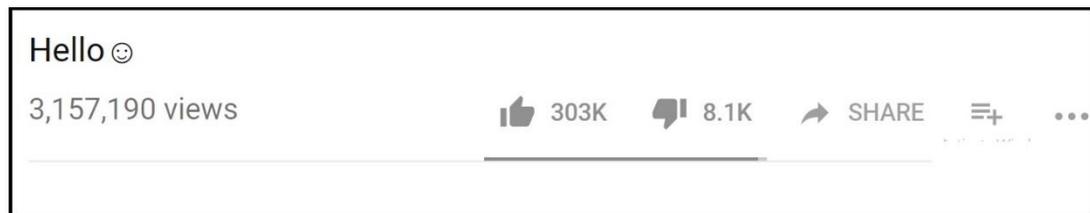
Sumber :http://youtube.com/reza_oktovian2018

Faktor terjadinya komentar negatif kebanyakan karena pelanggan merasa ada ketidakpuasan dengan video yang diunggah dari konten kreator tersebut. Ada juga beberapa faktor lainnya yang menyebabkan para pelanggan memberikan komentar yang kurang baik dikarenakan tidak sependapat dengan pelanggan lainnya.

c. Membagikan / *share*

YouTube merupakan salah satu jenis video *sharing* yang digunakan masyarakat luas terutama di Indonesia. Dalam media YouTube selain dari kata *subscribe*, *like*, dan juga *comment*, juga tidak asing dengan kata *share*. Pemahaman *sharing* dalam dunia YouTube dapat diartikan sebagai membagikan sebuah video. Kebanyakan para pelanggan *channel* YouTube setelah menikmati sebuah video yang telah ditonton biasanya mereka membagikan kepada orang lainnya. Menurut mereka hal tersebut bersifat membantu untuk memberi tahu kepada rekan rekan lainnya atau ingin menaikkan popularitas kepada channel tersebut. Banyak cara dalam membagikan video yang ada di channel Youtube. Dari membagikan link ataupun membagikan dengan cara klik membagikan video yang telah diberikan YouTube.

Gambar 2.12 *share Channel* YouTube Reza Oktovian



Sumber : http://youtube.com/reza_oktovian2018

Selain dengan cara membagikan yang telah disediakan oleh Youtube sendiri, biasanya dalam membagikan sebuah file yang berada dalam website juga bisa menggunakan *link* atau HTML. Pengertian HTML(Hyper Text Markup Language) adalah simbol-simbol atau tag-tag yang dituliskan dalam sebuah file yang dimaksudkan untuk menampilkan halaman pada web browser.

Gambar 2.13 *share link Channel* YouTube Reza Oktovian



Sumber :http://youtube.com/reza_oktovian2018

Dalam sebuah media youtube selain file yang dibagikan telah disediakan oleh media tersebut, membagikan melalui HTML juga masuk dalam kategori *share*. Dengan meng*copy* link yang ada di HTML tersebut kemudian membagikan kesitus jejaring sosial media lainnya seperti *line*, *facebook*, *twitter*, dan sebagainya. Fungsi dari link di atas sangat mempermudah bagi pengguna untuk membuka jenis file tersebut.