

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan dan analisis data mengenai strategi Komunikasi Dinas PMD Dalduk Kabupaten Kulon Progo dalam Program Kampung KB tahun 2017, didapatkan kesimpulan pada tahapan perencanaan strategi komunikasi Dinas PMD Dalduk Kabupaten Kulon Progo dimulai dengan mengidentifikasi visi-misi yang didasari dari analisis situasi mengenai rendahnya angka capaian KB di Kabupaten Kulon Progo. Program Kampung KB ditentukan dengan tujuan untuk meningkatkan mutu dan kesejahteraan masyarakat agar menjadi keluarga yang berkualitas.

Penentuan khalayak dalam program Kampung KB ini sudah tepat sasaran yaitu meliputi keluarga, masyarakat, pasangan usia subur, balita, lansia dan remaja sehingga pesan disampaikan pada semua kalangan masyarakat. Pemilihan komunikator yang baik sangat berperan penting dalam menyampaikan pesan. Komunikator yang dipilih dalam menyampaikan pesan kepada target sasaran harus memiliki kredibilitas dan daya tariknya tersendiri. Komunikator yang dipilih yaitu Kepala Bidang Pengendalian Penduduk, Penyuluh KB Kabupaten Kulon progo dan narasumber yang berasal dari instansi yang bekerjasama dengan Dinas PMD Dalduk Kabupaten Kulon Progo yang telah mempunyai kewenangan dalam menjalankan program Kampung KB. Selanjutnya Penyusunan kegiatan

penting untuk ditentukan bersama kordinasi dua pihak agar tercapainya target sasaran program. Selanjutnya untuk tahap implementasi yang digunakan Dinas PMD Dalduk menggunakan media tatap muka.

Beberapa strategi komunikasi yang didapatkan peneliti dalam proses penyampaian pesan yang dilakukan oleh Dinas PMD Dalduk Kabupaten Kulon Progo ditemui kelemahan dalam penyapaian pesan yaitu dalam mengembangkan pesan Dinas PMD Dalduk Kabupaten Kulon Progo dalam penyampaian materi masih kurang menarik karena masih kurang dalam menampilkan vidio dan gambar, Penyuluh masih kurang baik dalam menyederhanakan pesan menjadi lebih mudah dimengerti.

Penyampaian pesan yang dilakukan penyuluh masih kurang komunikatif sehingga peserta ktidak mendapatkan umpan balik ketika proes tanya jawab. Penyuluh harus lebih komunikatif lagi dalam menyampaikan pesan ke peserta. Pemilihan dan penggunaan bahasa sangat penting dilakukan untuk melancarkan proses komunikasi. Selanjunya Pemilihan dan penggunaan media sangat penting dalam mensuksesan program Kampung KB tahun 2017. Dalam penyampaian pesan penyuluh masih menggunakan bahasa yang informal sehingga

Media yang digunakan ialah media tatap muka dengan media sosial serta media *printed material* sebagai media pendukung. Untuk anggaran atau biaya program sendiri di bebankan pada APBN (Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara). Kegiatan Media tatap muka sendiri yang paling memberikan dampak kepada masyarakat karena informasi disampaikan

dengan jelas, benar dan mudah dipahami. Penyampaian informasi juga didukung dengan media *printed material* berupa *sticker*, *leaflet*, baliho, spanduk sebagai bahan bacaan dan informasi karena berisikan berbagai informasi seperti informasi tentang penggunaan KB, Kesehatan reproduksi dan lain-lain sebagainya yang telah dikemas dengan menarik.

Evaluasi yang didapat dari pelaksanaan program Kampung KB dilakukan dengan 3 kali Evaluasi yaitu evaluasi setiap satu tahun sekali untuk melihat hasil pencapaian KB selama 1 tahun, Evaluasi yang dilaksanakan selama 3 bulan sekali dilakukan untuk mengevaluasi program kegiatan selama 3 bulan sekali dimana PLKB (Penyuluh lapangan KB) akan membuat laporan kegiatan yang telah dilakukan selama 3 bulan selanjutnya akan dievaluasi bersama dengan Dinas PMD Dalduk Kabupaten Kulon Progo. Dinas PMD Dalduk hanya melakukan evaluasi dan monitoring saja.

B. Saran

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis mengajukan saran sebagai berikut:

1. Bagi Dinas PMD Dalduk Kabupaten Kulon Progo

Diharapkan Dinas PMD Dalduk Kabupaten Kulon Progo untuk melakukan :

- a) Dinas PMD Dalduk Kabupaten Kulon Progo melakukan inovai lagi dalam setiap materi seperti penambahan gambar dan vidio agar materi yang diampaikan terlihat menarik.

- b) Dinas PMD Dalduk Kabupaten Kulon Progo harus bisa lebih komunikatif lagi dalam melakukan komunikasi dengan masyarakat. c
- c) Dinas PMD Dalduk harus menyesuaikan gaya bicara ketika melakukan sosialisasi.
- d) Menggunakan bahasa yang tidak informal dan santai dapat membuat suasana menjadi lebih santai
- e) Diharapkan adanya *ice breaking* atau penyegaran ketika sosialisasi yang bertujuan untuk mencairkan suasana dalam kegiatan sosialisasi.
- f) Untuk pelaksanaan program Kampung KB selanjutnya Dinas PMD Dalduk harus lebih aktif lagi dalam penggunaan media sosial.
- g) Diharapkan Dinas PMD Dalduk Kabupaten Kulon Progo untuk melakukan kerjasama dengan perusahaan-perusahaan atau bisa menggandeng sponsor agar dapat menutup anggaran yang rendah.
- h) Dinas PMD Dalduk harus melakukan *controlling* secara langsung dan memantau langsung agar tujuan dari program dapat terarah dan dapat diantisipasi apabila mengalami hambatan.

2. Bagi Pemerintah

a) Pemerintah harus meningkatkan jumlah anggaran agar kegiatan program Kampung KB dapat berjalan efektif.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan untuk mencoba menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner tentang persepsi masyarakat terhadap program Kampung KB yang dilakukan oleh Dinas PMD Dalduk Kabupaten Kulon Progo.