

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, F. A., & Samah, B. A. (2013). Factors impinging farmers' use of agriculture technology. *Asian Social Science*, 9(3), 120–124. <https://doi.org/10.5539/ass.v9n3p120>
- Aditya, R. (2015). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Oktober H.R. Soebrantas Km*, 2(12), 1–14.
- APJII. (2017). Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia.
- BMKG. (2017). Fokus Khusus: Tren konsumsi dan produksi buah dan sayur. *Buletin Pemantauan Ketahanan Pangan Indonesia*, 8(November). Retrieved from <https://docs.wfp.org/api/documents/WFP-0000024091/download/>
- BPS. (2017). Ekspor Buah-buahan Menurut Negara Tujuan Utama, 2002-2015. Retrieved from <https://www.bps.go.id/statictable/2014/09/08/1021/ekspor-buah-buahan-menurut-negara-tujuan-utama-2002-2015.html>
- BPS DIY. (2018). Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka 2018 BPS-Statistics of Daerah Istimewa Yogyakarta Province, 500. Retrieved from <https://yogyakarta.bps.go.id/publication/download.html>.
- Chrismardani, Y. (2014). Komunikasi Pemasaran Terpadu : *Komunikasi Pemasaran Terpadu : Implementasi Untuk UMKM*, 8(2), 176–189.
- Ekasari, N. (2014). Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pemebelian Produk Jasa Pelayanan Kendaraan Pada PT. BFI FINANCE Jambi. *Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora*, 16, 81–102. <https://doi.org/10.1159/000010048>
- Fatmasari, D., & Wulandari, S. (n.d.). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dakam Penggunaan APMK. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dakam Penggunaan APMK*, 93–103. Retrieved from <https://anzdoc.com/analisis-faktor-faktor->

yang-mempengaruhi-penggunaan-
interneta28a248974fe4bc1f9790dd4bc37f0ea28889.html

- Febrianty. (2016). Faktor-Faktor Adopsi Teknologi Informasi Akuntansi Terhadap Peningkatan Kinerja UKM. *Seminar Nasional Teknologi Informasi, Bisnis Dan Desain*, 63–73.
- Halim, E. R., & Nikenpratiwi, G. (2012). Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Perilaku Pembelian Handphone. *Jurnal Manajemen*, 16, 17–29.
- Haryanto. (2014). Niat Adopsi Teknologi Informasi: *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 18(80), 1–16.
- Hastuti, D., Nurtini, S., & Widiati, R. (2008). Kajian Sosial Ekonomi Pelaksanaan InseminasiBuatan Sapi Potong Di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 4(2), 1–12.
- Jogjakota. (n.d.). Kondisi Geografis Kota Yogyakarta. Retrieved from <https://www.jogjakota.go.id/pages/geografis>
- Kartikasari, P. N. (2012). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu terhadap Ekuitas Merek Nia Paramita Kartikasari. *Jurnal Interaksi*, 3(jully), 162–167. <https://doi.org/10.14710/INTERAKSI.3.2.162-167>
- Kosasi, S. (2017). Inovasi Teknologi Media Sosial : Keberhasilan Proses Adopsi Meningkatkan Kelincahan Organisasi Inovasi Teknologi Media Sosial: Keberhasilan Proses Adopsi. *Konferensi Nasional Sistem & Informatika 2017*, (STMIK STIKOM Bali, 10 Agustus 2017), 131–136.
- Kusniadji, S. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang). *Jurnal Komunikasi*, 8(Studi Kasus Pada PT. Expand Berlian Mulia Di Semarang), 83–98.
- Miladiyah, A. (2017). *Pemanfaatan Whatsapp Messenger Info Dalam Pemberian Informasi Dan Peningkatan Kinerja Pada Sub Bagian Program Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan*. Universitas Hasanuddin.

- Monica, N., & Tama, Indra A. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan, Norma Subjektif dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Electronic Commerce. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 1–14.
- Nuryanto, H. (2012). *Sejarah Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. PT Balai Pustaka (Persero).
- Permana, W., Astuti, E. S., & Suyadi, I. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensitas Kelanjutan Pengguna Layanan Mobile. *Jurnal Profit*, 6(1), 1–18.
- Puspitasari, I. A., Sasongko, & Juliant, D. E. (2015). Implementasi Bauran Promosi Pada Usaha Clothing Jember Banget, 1–17.
- Rahmawati, D. (2008). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pemanfaatan Teknologi Informasi. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan, Volume 5 N(1996)*, 107–118. <https://doi.org/DOI: 10.1016/j.envsoft.2006.05.024>
- Salamah, I. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Sistem Informasi Pada Tiga Ukm Industri Kain Tenun Songket Kota Palembang. *Seminar Nasional Teknologi Dan Multimedia*, 4(1), 13–18. [https://doi.org/10.1016/0377-2217\(88\)90162-2](https://doi.org/10.1016/0377-2217(88)90162-2)
- Schiffman, Leon, G., & Leslie, L. L. (2000). *Consumer Behaviour* (Seventh Ed). New Jersey: International Inc.
- Soekartawi. (1988). *Prinsip Dasar Komunikasi Pertanian*. Jakarta: UII Press.
- Sopiah, N., & Agustini, E. P. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Internet Pada Warnet. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Internet Pada Warnet*, (Seminar Nasional Inovasi dan Tren (SNIT) 2014), 8. Retrieved from <https://anzdoc.com/analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-penggunaan-interneta28a248974fe4bc1f9790dd4bc37f0ea28889.html>
- Statistik Pertanian 2017*. (2017).

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. (S. Y. Suryandari, Ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2014). *Praktik Riset Perilaku Konsumen*. (Tezgirl, Ed.) (Cetakan Pe). Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Susilo, T. W., Ariyanti, M., & Sumrahadi. (2017). Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan dan Harga Terhadap Minat Beli E-Toll Card Bank Mandiri. *Jurnal E-Proceeding of Management*, 4(1), 25–31.
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>
- Wulandari, W. S. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Publik Di Semarang. *Jurnal Akuntansi Diponegoro*, 2, 1–11.
- Yuliana, O. Y. (2000). Penggunaan Teknologi Internet Dalam Bisnis. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 36–52. Retrieved from <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/aku/article/view/15666>